



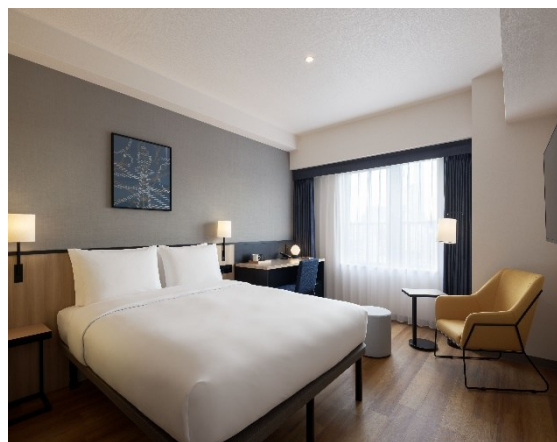
報道関係者各位

2026年5月7日

マリオット・インターナショナル

マリオット・インターナショナル、「シティエクスプレス by マリオット」 大阪に2軒を開業、アジア太平洋地域に初進出

～「シティエクスプレス by マリオット大阪新今宮」および
「シティエクスプレス by マリオット大阪難波南」に計243室を展開し、
価値・利便性・現代的な快適さを兼ね備えた宿泊体験を提供～



左から右：シティエクスプレス by マリオット大阪新今宮 - 外観
シティエクスプレス by マリオット大阪難波南 - 客室

マリオット・インターナショナルが展開する30以上の卓越したホテルブランドのひとつである [City Express by Marriott](#) (シティエクスプレス by マリオット)は本日、「**シティエクスプレス by マリオット大阪新今宮**」および「**シティエクスプレス by マリオット大阪難波南**」の開業を発表しました。ホテル運営はマリオット社とのフランチャイズ契約に基づき、パシフィカホテルズ合同会社(Pacifica Hotels G.K.)の子会社である新今宮ホスピタリティ合同会社が担います。両ホテルの同時開業により、同ブランドは待望のアジア太平洋地域への初進出を果たします。食文化の革新や文化的な活気にあふれたダイナミックな都市である大阪において、同ブランドが掲げる価値・利便性・現代的な快適さを兼ね備えた宿泊体験を提供してまいります。

今回の開業は、マリオット・インターナショナルが世界の主要市場においてミッドスケールセグメントの拡大を進める戦略的な取り組みを示すとともに、アジア太平洋地域（中華圏を除く）における「シティエクスプレス by マリオット」ブランドのさらなる成長に向けた強固な基盤を築くものです。国内外からの旅行需要が高まる日本市場において、同ブランドは、利便性が高くアクセスに優れたロケーションで、品質・シンプルさ・価値を重視するお客さまにとって魅力的な選択肢を提供します。



「シティエクスプレス by マリオット大阪新今宮」、「シティエクスプレス by マリオット大阪難波南」の主な特徴

- ・ **ブランドの展開における節目**：アジア太平洋地域（中華圏を除く）における「シティエクスプレス by マリオット」初のホテルとして、大阪にて2軒同時に開業
- ・ **総客室数**：計 243 室（シティエクスプレス by マリオット大阪新今宮：100 室／シティエクスプレス by マリオット大阪難波南：143 室）
- ・ **ブランドポジショニング**：ビジネスおよびレジャー双方のお客さまに向けた、価値重視を重視したブランド。品質・シンプルさ・効率性を軸に、利便性に優れたロケーションで機能的な滞在拠点を提供します。
- ・ **ゲスト体験**：モダンなデザインと充実したアメニティを備えた客室、無料の高速 Wi-Fi、温かいお料理から冷たいメニューまで取りそろえた朝食を毎日提供します。

現代の旅行者に向けた、価値を重視したホスピタリティ

「シティエクスプレス by マリオット」は、品質とシンプルさを重視する旅行者のために設計されたブランドです。ブランド体験のあらゆる要素は、利便性、一貫性、そして価値を提供するために丁寧に設計されています。大阪の両ホテルにおいても、こうしたブランドの中核となる理念を体現し、ビジネスとレジャーを両立する旅行者のニーズに応える、シームレスで効率的な滞在を提供します。両ホテルの客室は、シンプルさを重視しながらも質の高いアメニティを備え、大阪観光やビジネスミーティングの後にくつろげる、快適で機能的な空間となっています。淹れたてのコーヒーと温冷さまざまメニューを取りそろえた朝食を毎日ご用意し、地域の食文化を反映したローカルメニューもお楽しみいただけます。また、出張中のビジネスニーズにも対応し、柔軟に利用できるワークスペースや無料の高速 Wi-Fi を完備することで、滞在中の生産性をサポートします。さらに、大阪の主要な交通拠点や人気観光地へのアクセスに優れた立地により、ビジネス・レジャー双方の旅行者にとって利便性の高い滞在を提供します。

シティエクスプレス by マリオット大阪新今宮

客室数 100 室を擁する「シティエクスプレス by マリオット大阪新今宮」は、大阪でも特に活気あふれるエリアの一つであるミナミに位置し、市内の商業エリアや主要ランドマークへの優れたアクセスを誇ります。周辺には商業施設、住宅、オフィスが集積しており、利便性ととも到大阪ならではの都市生活を身近に感じられるロケーションです。大阪の主要な交通拠点の一つである新今宮駅に隣接しており、JR 大阪環状線、南海本線、大阪メトロの各路線を利用して、大阪市内および関西広域へのスムーズな移動が可能です。関西国際空港からは南海本線で直通約 50 分と、国内外からの旅行者にとっても利便性に優れた立地です。また、通天閣、天王寺動物園、黒門市場といった人気観光スポットが徒歩圏内にあり、あべのハルカスや天王寺へは約 5 分、ショッピングやグルメ、エンターテインメントで知られるなんば、道頓堀、心齋橋へも約 7～10 分でアクセス可能です。



シティエクスプレス by マリオット大阪難波南

客室数 143 室を擁する「シティエクスプレス by マリオット大阪難波南」は、西成区花園北に位置し、大阪の都市生活のリアルな魅力を感じられるエリアに立地しています。大阪メトロ四つ橋線の花園町駅に隣接しており、大阪中心部へのスムーズで利便性の高いアクセスが可能です。あべのハルカスや天王寺へは約 7 分、なんばへは約 10 分、道頓堀へは約 12 分、心齋橋へは約 15 分と、主要スポットへの移動もスムーズです。さらに、大阪ドームや大阪城公園へもアクセス可能です。また、関西国際空港へは南海線を利用して約 45 分と、国内外からの旅行者にとって利便性の高いロケーションです。

■ マリオット・インターナショナル、アジア太平洋地域（中華圏を除く）チーフ・ロジック・プロダクト & サービス・オフィサーの Cristiano Rinaldi のコメント

「本日の発表は、マリオット・インターナショナルにとって『シティエクスプレス by マリオット』を、中華圏を除くアジア太平洋地域に展開するうえでの重要な節目となります。『シティエクスプレス by マリオット』は、効率性・快適性・アクセスの良さを兼ね備え、活気あふれる都市において、現代の旅行者のニーズに応える魅力的な価値を提供します。本ブランドは、リラックスしてリフレッシュし、次の目的に向けて万全の状態を整えられる、スマートで信頼性の高い滞在を求めるお客さまに広く支持されるものと確信しています。」

■ マリオット・インターナショナル 日本・グアム担当 マーケットヴァイスプレジデントの田中雄司のコメント

「大阪における『シティエクスプレス by マリオット』のデビューは、日本の旅行市場への確かな期待と、高品質かつバリューを重視した宿泊施設に対する需要の高まりを反映するものです。大阪は、日本有数の文化的な魅力と活気を兼ね備えた都市であり、これら 2 軒のホテルは、国内外の旅行者がその独自のエネルギーを体感するための利便性の高い拠点となります。価値を重視する現代の旅行者の皆さまに、『シティエクスプレス by マリオット』を通じて大阪の魅力を発見していただけることを大変嬉しく思います。」

「シティエクスプレス by マリオット」は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム「Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）」に参加しています。会員の皆さまは、本ホテルでのご宿泊に加え、Marriott Bonvoy のポートフォリオに含まれる世界各地のホテルやリゾートにおいて、ポイントの獲得および利用が可能です。また、Marriott Bonvoy のモバイルアプリを通じて、パーソナライズされたサービスやコンタクトレスな体験をご利用いただけるため、安心してご旅行をお楽しみいただけます。

ご予約および詳細は、以下の URL をご覧ください。

シティエクスプレス by マリオット大阪新今宮：<https://www.marriott.com/ja/hotels/osaxi-city-express-osaka-shin-imamiya/overview/>



シティエクスプレス by マリオット大阪難波南：<https://www.marriott.com/ja/hotels/osaxn-city-express-osaka-namba-south/overview/>

シティエクスプレス by マリオットについて

「シティエクスプレス by マリオット」は、利便性と快適さを兼ね備えた宿泊体験を提供するブランドです。ビジネス・レジャーの両方の旅行者に対応し、便利な立地で効率的かつスムーズな滞在を提供します。品質とシンプルさに重点を置き、お客さまは単に宿泊するだけでなく、心身をリチャージし、次の目的に向けて万全の状態を整えることができます。現在、6 か国で約 150 軒のホテルを展開しており、フラッグシップブランドである「シティエクスプレス by マリオット」をはじめ、「シティエクスプレス プラス by マリオット」、「シティエクスプレス スイーツ by マリオット」、「シティエクスプレス ジュニア by マリオット」、「シティ セントロ by マリオット」など、異なる旅行者層のニーズに応える多様なブランドを展開しています。また、「シティエクスプレス by マリオット」は、マリオット・インターナショナルのグローバル旅行プログラム「Marriott Bonvoy®（マリオット ボンヴォイ）」に参加しています。本プログラムでは、世界中の多彩なブランドポートフォリオに加え、「[Marriott Bonvoy Moments](#)」での限定体験や、無料宿泊、エリートステータス認定などの特典をご用意しています。

Marriott Bonvoy についての詳細情報や無料会員登録については、

<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy®（マリオット ボンヴォイ）は、マリオット・インターナショナルが展開する 30 以上のホテルブランドと、世界中の 10,000 以上のデスティネーションを結ぶポートフォリオのもと、世界各地の記憶に残るロケーションで評価の高いおもてなしを提供しています。受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスとして、会員の皆様に身近な場所から世界各地に至るまで、心を動かす新たな体験へのアクセスを提供します。Marriott Bonvoy の無料会員登録および詳細については <https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#) でも随時情報を発信しています。