

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026 年 7 月 14 日

日本航空株式会社

マリオット・インターナショナル

Marriott Bonvoy と JAL、旅行体験のさらなる向上に向けて 戦略的パートナーシップを締結

～Marriott Bonvoy と JAL マイレージバンク会員向けにステイタスマッチを実現

航空・ホテル双方での特典を通じ、ワンランク上の旅行体験を提供～



マリオット・インターナショナル（本社：米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者：アンソニー・カプアーノ、以下「マリオット」）と日本航空株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：鳥取 三津子、以下「JAL」）は、これまでのパートナーシップを大幅に拡充し、会員の皆さまにフライトと宿泊双方の新たなステイタスマッチによる特別な特典を提供します。



JAPAN AIRLINES

本提携は、マリOTTの受賞歴を誇る旅行会員プログラム「Marriott Bonvoy（マリOTT ボンヴォイ）」にとって日本の航空会社との初めての本格的な取り組みであり、また JAL にとってもグローバルホテルグループとの初の戦略的パートナーシップとなります。

トラベルロイヤリティ提携の新たな章

本提携は、これまで続いてきたマリOTTと JAL の協力関係をさらに一歩進めたものです。新たにスタートする「相互のステイタスマッチ」などを通じて、飛行機の利用からホテルの宿泊まで、シームレスで快適な旅を提供します。

Marriott Bonvoy と JAL マイレージバンク（以下、JMB）の両方に登録している会員は、双方の特典を同時に利用できるようになるだけでなく、より上位の会員ステイタスを効率よく獲得できるようになり、フライトから宿泊まで、旅行者の皆さまの旅をこれまで以上に豊かに彩ります。

【Marriott Bonvoy 会員向け特典】

Marriott Bonvoy 会員は、アカウントを連携するだけで JAL の FLY ON ポイントを獲得できるようになります。付与される FLY ON ポイント数はエリート会員ステイタスに応じて異なり、上位ステイタスの会員ほどより多くのポイントを獲得できます。

また、Titanium Elite（チタンエリート）会員および Ambassador Elite（アンバサダーエリート）会員には、既にお持ちの FLY ON ポイント数に応じて JAL クリスタル会員以上のステイタスが自動的に付与されます。

ステイタス	特典
一般会員	・年間 2,000 FLY ON ポイント
シルバーエリート	・年間 5,000 FLY ON ポイント
ゴールドエリート	・年間 10,000 FLY ON ポイント
プラチナエリート	・年間 20,000 FLY ON ポイント
チタンエリート	・年間 30,000 FLY ON ポイント ・累積 FLY ON ポイント数に応じて、クリスタル以上のステイタスへステイタスマッチ
アンバサダーエリート	・年間 40,000 FLY ON ポイント ・累積 FLY ON ポイント数に応じて、クリスタル以上のステイタスへステイタスマッチ

【JAL マイレージバンク (JMB) 会員向け特典】

JMB 会員は、Marriott Bonvoy のロイヤルティプログラムへシームレスに参加できるようになり、ステイタスマッチや上位会員資格へのスピーディな昇格機会を通じて、より充実した旅行体験をお楽しみいただけます。本提携により、世界 10,000 軒以上の Marriott Bonvoy 参加ホテルおよびリゾートへのアクセスに加え、客室アップグレードやレイトチェックアウトなど、エリート会員ならではの特典をご利用いただけます。また、JMB のサファイア会員以上の会員には、それぞれに対応する Marriott Bonvoy のエリート資格が自動的に付与されます。

ステイタス	特典
JMB 会員 (FLY ON ステイタスをお持ちでないお客さま)	・ 6 か月以内に 6 泊することで、Marriott Bonvoy シルバーエリート会員資格獲得
クリスタル	・ 6 か月以内に 4 泊することで、Marriott Bonvoy シルバーエリート会員資格獲得
サファイア	・ Marriott Bonvoy シルバーエリート会員資格へステイタスマッチ ・ 6 か月以内に 10 泊することで、Marriott Bonvoy ゴールドエリート会員資格獲得
JGC プレミア	・ Marriott Bonvoy ゴールドエリート会員資格へステイタスマッチ ・ 6 か月以内に 16 泊することで、10,000 Marriott Bonvoy ポイントを獲得
ダイヤモンド	・ Marriott Bonvoy ゴールドエリート会員資格へステイタスマッチ ・ 6 か月以内に 16 泊することで、15,000 Marriott Bonvoy ポイントを獲得 ・ 初年度のみ、6 か月以内に 10 泊することで、Marriott Bonvoy プラチナエリート会員資格獲得
ダイヤモンドメタル	・ Marriott Bonvoy ゴールドエリート会員資格へステイタスマッチ ・ 6 か月以内に 16 泊することで、15,000 Marriott Bonvoy ポイントを獲得 ・ 6 か月以内に 10 泊することで、Marriott Bonvoy プラチナエリート会員資格獲得

■ マリオット・インターナショナル アジア太平洋地区（中華圏を除く） チーフ・コマーシャル・オフィサー ジョン・トゥーミー (John Toomey) のコメント

「JAL との画期的な提携は、マリオットが推進する『ハイパーローカル戦略』をさらに前進させるものです。私たちは各市場を代表する企業との協業を通じて、会員の皆さまにこれまでにない価値を提供することを目指しています。Marriott Bonvoy と JAL マイレージプログラムを連携させることで、

会員の皆さまはより高い会員認知や充実した特典を受けられるだけでなく、それらの特典へより迅速にアクセスできるようになります。また、旅の体験価値をさらに高める新たな機会も提供してまいります」

■ 日本航空株式会社 執行役員マイレージ・ライフスタイル事業本部長、西田真吾のコメント

「本パートナーシップは、当社の大切なお客さまへの特典提供とエンゲージメント向上において、新たな一歩となるものです。Marriott Bonvoy との提携により、JAL の価値を空の旅だけでなく宿泊体験へと広げ、会員の皆さまにより充実した旅行体験をお楽しみいただくとともに、双方の会員ステイタスをより迅速に獲得できる新たな機会を提供してまいります」

日本航空について

日本航空（JAL）は、1951 年に設立され、oneworld®アライアンスのメンバーとして、2026 年 3 月時点で 234 機の航空機を所有し、提携パートナーとともに世界 71 カ国・413 空港へのネットワークを提供しています(*)。

Skytrax 社の”5-Star Airline”、北米を拠点とする航空非営利団体 APEX の”World Class”にも認定、世界トップクラスのエアライングループの一つとして、安全を基盤に「JAL ビジョン 2035」の実現に向けて新たな歩みを進めています。ブランドスローガン「Soaring Together」のもと、日常も含めたあらゆるシーンで「五感をくすぐる本物の体験・新たな一歩への後押し・人生を豊かにするつながり」を、お客さまに感じていただけるエアライングループを目指しています。

詳細は Web サイトをご覧ください。 <https://www.jal.com/ja/>

(*)グループ航空会社を含むネットワークを記載しています。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆さまに真新しい目を見張るような体験をお届けします。Marriott Bonvoy が展開する 30 以上の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデスティネーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆さまは、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊および [Marriott Bonvoy Moments](#) をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じた Marriott Bonvoy プティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoy のモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパーソナライゼーションとコンタクトレスな体験をお楽しみいただけます。Marriott Bonvoy についての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#) でも随時情報を発信しています。