

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026 年 9 月 4 日

マリOTT・インターナショナル

JW マリOTTが、東京と奈良を結ぶキャンペーン

「Two Capitals, One JW Journey」を展開

～自然と地域の食文化を通じて2つの都市をつなぐ、

五感で味わう特別ディナー「JW Garden Party (JW ガーデンパーティー)」を開催～



マリOTT・インターナショナルが展開する30以上の卓越したホテルブランドのひとつ、[JW マリOTT](#)は、日本の古都である奈良と現代の首都である東京という、2つの都市が織りなす対比と調和を称えるキャンペーン「Two Capitals, One JW Journey」を展開します。本キャンペーンの一環として、それぞれの土地を象徴する食材、伝統、風景を美食でひもとく特別ディナーイベント「JW Garden Party (JW ガーデンパーティー)」を、JW マリOTT・ホテル奈良にて10月8日(木)、JW マリOTT・ホテル東京にて10月16日(金)に開催します。

本キャンペーンでは、マインドフルなラグジュアリー、卓越したガストロノミー、そして土地に根ざした文化体験を通じて、奈良の「歴史と静寂」と、東京の「洗練と革新」という2つの個性を結びます。「JW Garden Party」を通じて、両都市それぞれの魅力を新たな視点から届けるとともに、日本国内における複数都市の周遊を促します。

■2つのJW マリOTTでご提供予定のキャンペーン内容

日本の古都・奈良から現代の首都・東京へ。「JW Garden Party」では、それぞれの都市を象徴する食材、伝統、風景を通じて、2つの土地ならではの魅力を表現します。各メニューはその土地に深く根ざし、マインドフルネスを体現する「JW Garden」の哲学から着想を得たものです。丁寧に選び抜いた食材、地域のつくり手による技、そして土地ならではの情景を通じて、ゲストを、自然との深いつながりを感じる、五感で味わう美食の旅へと誘います。



JW MARRIOTT

JW マリオット・ホテル奈良

日時：2026 年 10 月 8 日（木）18:30 開場 / 19:00 開始

会場：ボールルーム「吉野」

料金：1 名様 35,000 円（税・サービス料込）

内容：テーマは「大和の食を囲み、心を通わせる温かな時間」

奈良の豊かな自然が育んだ食材や大和茶、地酒を用いた料理とともに、音楽やエンターテインメントをお楽しみいただきます。まるで我が家に招かれたような温かい雰囲気の中、人と人とのつながりを感じながら、奈良ならではの食文化とおもてなしをご体験ください。また、料理には奈良を代表する食材を取り入れ、倭鴨、大和牛、大和なす、大和橘、奈良県産春菊など、土地の恵みを一皿ごとに表現。さらに、JW Garden で育まれたハーブを取り入れ、自然とのつながりを感じていただける内容となっています。自然の恵みを分かち合い、人と人とのつながりを育む。アリス・マリオットが大切にしたい温かいおもてなしの心とともに、奈良ならではの食・文化・音楽を楽しむ特別なひとときをお届けします。

予約：[リンク](#)

JW マリオット・ホテル東京

日時：2026 年 10 月 16 日（金）18:30 開場 / 19:00 開始

会場：JW ボールルーム

料金：1 名様 35,000 円（税・サービス料込）

内容：テーマは「Discovering the Nature Within and Around Tokyo（東京とその周辺に息づく自然の発見）」。世界有数の近代都市として知られる東京の華やかな都市景観の先に広がる、庭園、農園、山々、島々、そして代々受け継がれてきた生産者の営みに光を当てます。早稲田みょうがや東京なす、奥多摩わさび、八丈島レモン、秋川牛、東京産きのこ、澤乃井の日本酒、八王子産の栗、瑞穂町産の抹茶、さらに関東近郊で水揚げされた魚介など、東京とその周辺地域が育む多彩な恵みを一皿ごとに表現します。また、魚を一匹余すことなく活用することで食材への敬意とフードロス削減を両立し、サステナブルな食のあり方も提案します。都会の中やその先に息づく、まだ知られていない自然の豊かさをお届けします。

予約：[リンク](#)

■2つの都市を結ぶストーリー

奈良では料理に隠された風味を、東京では都市のイメージの先に広がる、まだ知られていない風景を発見します。一見異なる2つの体験は、「今この瞬間に心に向け、より深く見つめ、その土地の魅力を発見する」という JW マリオット共通の考え方で結ばれています。「JW Garden Party」は、単なるディナーにとどまらず、自然や地域の生産者、料理人の技を通じて、日本の古都と現代の首都をつなぎ、五感で楽しむ美食の旅を提供します。



JW MARRIOTT

JW マリオットについて

JW マリオットは、マリオット・インターナショナルのラグジュアリーブランドのひとつで、世界各地に美しいホテルや個性的なリゾート施設を展開しています。ブランド名は、マリオット・インターナショナル創業者 J. ウィラード “J.W.” マリオットにちなんでおり、彼自身がウェルビーイング（心身の健康）を大切にする事で、他者への心配りをより深めた理念に基づいています。

JW マリオットのホテルは、この理念に基づき、ゲストが心を整え、身体を癒し、精神を活性化させることができる空間として設計されています。各施設では、ゲスト同士の交流や、今この瞬間を最大限に味わう体験を促す多彩なプログラムやサービスを提供しています。現在、世界 40 か国・地域に 125 以上の JW マリオットホテルが展開しており、心を込めた体験を求める洗練された旅行者に向けて、意味あるつながりや心を満たす時間を提供しています。

詳細は公式 [ウェブサイト](#) および [Instagram](#)、[Facebook](#) をご覧ください。JW マリオットは、マリオット・インターナショナルのグローバル旅行プログラム「Marriott Bonvoy®」にも参加しており、会員には世界各地のブランド、特別な体験、無料宿泊やエリートステータスなどの特典を提供しています。プログラムへの無料登録や詳細は marriottbonvoy.com をご覧ください。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆様に真新しい目を見張るような体験をお届けします。Marriott Bonvoy が展開する 30 以上の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデスティネーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆様は、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊および [Marriott Bonvoy Moments](#) をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じた Marriott Bonvoy ブティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoy のモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパーソナライゼーションとコンタクトレスな体験をお楽しみいただけます。Marriott Bonvoy についての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#) でも随時情報を発信しています。