

## PRESS RELEASE

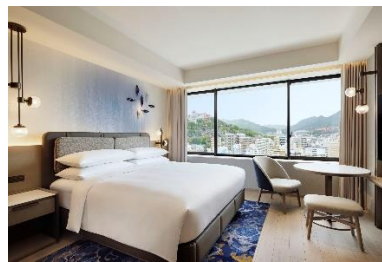
報道関係者各位

2024年1月16日

マリオット・インターナショナル

# 長崎マリオットホテルが本日開業！

～歴史ある長崎の街で、モダンなデザインと充実した体験を～



左から右：外観、ロビー、客室

マリオット・インターナショナル（本社：米国 メリーランド州、最高経営責任者兼 CEO：アンソニー・カプアーノ）が展開する 30 以上のブランドの一つ [マリオットホテル](#) は、「長崎マリオットホテル」を本日開業しました。当ホテルは、日本国内で 9 番目となるマリオットホテルで、主要 4 島で最も南に位置する九州に、旗艦ブランド「マリオット」がデビューすることになります。長崎は 16 世紀の昔から 200 年以上にわたって、対外貿易に唯一開かれた港が存在していたことから、日本、中国、オランダの文化が魅力的に融合し、世界中から旅行者を引き付けています。

当ホテルは、JR 長崎駅に隣接する好立地にあり西九州新幹線、JR 在来線へのアクセスが便利です。海外からのお客様には、福岡空港から車で 2 時間以内でお越しいただけます。近隣のランドマークには、新しい出島メッセ長崎コンベンションホール、ユネスコ世界遺産に登録された象徴的なグラバー園、原爆資料館、平和公園などがあります。長崎港から、もうひとつのユネスコ世界遺産である端島（軍艦島として知られ、日本の産業革命を体現する近代的な廃墟として有名）へ船で行くことができます。

著名な設計会社である久米設計がインテリアデザインを手掛けた長崎マリオットホテルの設計テーマは、長崎の過去を美しく表現することです。ホテルの特徴的な外観は客船をモチーフにしており、内装は大広間ロビー、レストラン、バー、その他の共有エリアの空間全体に模様入りの大理石や自然色を配することで、長崎の港と海へのオマージュを表現しています。海をイメージしたデザインに、ホテルが選んだ素材、建具、質感が相まって、お客様を穏やかに歓迎する雰囲気を醸し出しています。

当ホテルは、昼夜を問わず素晴らしい眺望をお楽しみいただけるモダンなゲストルームとスイートを 207 室ご用意しております。全客室の 3 分の 2 にバルコニーを備え、長崎港や稲

佐山を望む高層階でのご滞在をお楽しみいただけます。また、242 m<sup>2</sup>の広さを誇るインペリアルスイートは、九州最大級のスイートルームです。各客室は、セルリアンブルーをアクセントにしたナチュラルトーンの落ち着いたインテリアでまとめられ、快適なベッド、薄型テレビ、無料 Wi-Fi が完備され、お客様の利便性と快適性を追求しています。

長崎マリオットホテルでのお食事は、長崎と西九州の豊饒な農業・漁業がもたらす地産食材による食のアドベンチャーです。終日営業のダイニングレストラン「Harbella」（ハーベラ）は、屋内スペースと心地よい屋外テラスがあり、郷土料理や洋食を豪華なビュッフェ形式でご提供します。ホテルロビーのバーラウンジ「The Azurite」（ジ アズライト）は、日中にアフタヌーンティーを、夕方からカクテルをお出しするくつろぎのスペースです。長崎のヨーロッパ商館にちなんで名付けられたシグネチャー・レストラン「De Jima」（デジマ）では、鉄板焼きと絶品の江戸前寿司をお楽しみいただけます。長崎マリオットホテルには、プラチナエリート、チタンエリート、アンバサダーエリートのステータスを持つ Marriott Bonvoy 会員とエグゼクティブフロアにご宿泊のお客様を対象とした日本初のエグゼクティブクラブラウンジ「M クラブ」もあり、朝食、終日のリフレッシュメント、イブニングカクテルを無料でお楽しみいただけます。

旅先でもワークアウトの習慣を維持したいお客様のために、ホテル内のフィットネスセンターには、最新の有酸素運動マシン、フリーウェイト、ウェイトマシンが揃っており、爽快なワークアウトをお楽しみいただけます。162 平方メートルのカンファレンスルーム「波千鳥」（Nami Chidori）は、ビジネスや社交の集いの場としてご利用いただけます。

#### ■マリオット・インターナショナル、日本・グアム担当 エリアヴァイスプレジデント、カール・ハドソンのコメント

「長崎初のマリオットホテルの開業によって、旗艦ブランドのマリオットホテルを日本で拡大できることをうれしく思います。マリオットホテルは、スタイル、デザイン、テクノロジーを取り入れた革新的なホテルとして、常に旅行業界をリードしてきました。長崎マリオットホテルは、“一人一人を大切に考える”というマリオットブランドの豊かな伝統に忠実に、魅力的な歴史と文化の探求を待ち望むこの素晴らしい街で、お客様にご満足いただけるサービスを提供いたします。」

#### ■長崎マリオットホテルの総支配人、サイ・ウエストのコメント

「魅力的な伝統に彩られ日本の長い歴史を垣間見ることが出来る長崎にお客様をお迎えできることを大変嬉しく思います。私たちは、人を第一とするマリオットブランドの生きた伝統を反映した心を込めたサービスによって、長崎のホスピタリティの水準を高めております。非日常的なエクスペリエンスを提供することによって、長崎の地を、国内・海外のどちらの旅行者にとっても訪れるべき目的地にすることを目指します。」

詳しくは <https://www.marriott.com/ja/hotels/ngsmc-nagasaki-marriott-hotel/overview/> をご覧ください。

### Marriott Bonvoy について

マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）の素晴らしいポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデスティネーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆様は、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊および Marriott Bonvoy Moments（マリオット ボンヴォイ モーメンツ）をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じた Marriott Bonvoy ブティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoy のモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパーソナライゼーションとコンタクトレスな体験をお楽しみいただけます。[Marriott Bonvoy](#) についての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。Facebook、X、Instagram、TikTok でも随時情報を発信しています。

### マリオット・ホテルについて

世界 60 以上の国と地域において、600 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は [www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com) をご覧ください。また、[Facebook](#) や [X](#) (@marriott)、[Instagram](#) (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy®（マリオット ボンヴォイ）に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](#) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。