

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2023年8月29日

マリオット・インターナショナル

ラグジュアリーコレクション 「紫翠 ラグジュアリーコレクションホテル 奈良」 古都・奈良にて開業

古代寺院の庭園にて奈良の文化、歴史、静謐な風景をお届け



マリオット・インターナショナル（本社：米国 メリーランド州、最高経営責任者兼 CEO：アンソニー・カプアーノ）が展開する 31 ブランドの一つ、ラグジュアリーコレクションは、
[「紫翠 ラグジュアリーコレクションホテル 奈良」](#)を日本で最も歴史があり、風光明媚なdestinationの一つである奈良にて、8月29日（火）に開業しました。奈良公園の西端に立地するこの特別なホテルは、日本建築とホテルの敷地の一部をなす伝統的な日本庭園の緑の見事な調和が特徴です。「紫翠」という名前は、古来より奈良の景勝地として親しまれてきた紫色の幹と緑色の葉、「紫幹翠葉（しかんすいよう）」に由来しています。奈良の歴史、文化、伝統を見事に体現する当ホテルにて、時の流れを体感するご滞在を提供いたします。

紫翠は、かつて西暦 710 年に貴族藤原氏の氏寺として創建された興福寺子院の跡地に位置しています。8 世紀には日本の都であった奈良には、ユネスコ世界遺産に登録された数多くの寺院があり、春日大社や興福寺、東大寺などはホテルから徒歩圏内に点在しています。ホテルが立地する奈良公園は、手つかずの森林や溪谷など豊かな自然を擁し、お客様を様々な探検や発見へと誘います。

建築家・隈 研吾氏率いる隈研吾建築都市設計事務所がホテル全体のデザインとインテリアを設計し、稀有な宿泊体験をお客様に提供すべく、伝統的な日本建築と庭園美に溶け込む現代的な美学で新たな命を吹き込みました。1922年に奈良県知事公舎として建てられた歴史的建造物をホテルメイン棟として活用、現存する重厚な門がホテルを訪れるお客様をお迎えいたします。

全43室の客室とスイートルームは自然と調和するようなデザインが施されており、天井まである大きな窓からは自然光が差し込み、歴史ある庭園と美しい緑が豊かな時間を提供します。さらに一部客室には、旅の疲れを癒す天然温背の湯を湛えた温泉風呂を設けております。

ホテル内の2つのレストランでは、古都奈良で育まれた食文化を表現した、美食の旅へと誘います。レストラン「翠葉」は、地元や季節の素材を伝統的な調理法をイノベーターティブにアレンジした料理の数々を、旧知事公舎の蔵を改装した鮨&バー「正倉」では、日本料理の伝統と神髄を感じられる鮨のコースを提供いたします。

ホテル敷地内には、昭和初期に建てられた洋館の意匠を踏襲し新たによみがえらせた建物があり、奈良で培われた和漢のハーブを使用したトリートメントメニューや、貸し切り温泉露天風呂として、癒しの時間をご堪能いただけます。

ラグジュアリーコレクションコンシェルジュがご案内するプログラム「DESTINATION・ディスカバリー」では、「奈良墨」を擦るマインドフルネスアクティビティを提供いたします。約1500年前にシルクロードにより奈良にその技法が伝えられ、現在でも同じ技法を使い生産される「奈良墨」。眼前に広がる日本庭園を望みながら、伝統と時の流れに思いを馳せるひと時をお届けいたします。

■ラグジュアリーコレクションブランド副社長兼グローバル・ブランド・リーダー、フィリップ・ヴェーグマンのコメント

「日本で5軒目となるラグジュアリーコレクションホテル、紫翠 ラグジュアリーコレクションホテル 奈良の開業を迎えることができ、大変嬉しく存じます。ラグジュアリーコレクションのホテルは、地域の文化、感動的なひととき、息をのむような絶景でゲストを魅了し、一生の思い出を提供していますが、中でも紫翠は、奈良とその風光明媚な自然美に本質的に結びついた、稀有で素晴らしいホテルです。紫水 ラグジュアリーコレクションホテル 奈良は、洗練されたデザイン、最高のサービス、豪華なアメニティの数々を通して、真の旅の目的地として、訪れる人々に特別な体験を提供いたします。」

■紫翠 ラグジュアリーコレクションホテル 奈良 ホテル総支配人、羽鳥寛之のコメント

「奈良は日本で最も人気のある目的地の一つです。奈良の歴史、文化、伝統を国内外からのお客様にご紹介できることを誇りに思います。有意義かつ、忘れられない旅を求めるお客様のお越しを、心より楽しみにしております。」

詳しい情報やご予約は、[こちら](#)をご覧ください。

ラグジュアリーコレクションホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するラグジュアリーコレクションは、世界的に名高いホテルやリゾートばかりを集めたコレクションです。世界有数のエキサイティングで人気の高い土地を巡る旅の拠点として、かけがえのない思い出がいつまでも残るような本物の旅行体験を提供いたします。各ホテルやリゾートがその土地特有の雰囲気や文化に溶け込む美しい佇まいで、その土地本来の魅力を伝えます。ラグジュアリーコレクションの歴史は1906年、ヨーロッパでもっとも名高いアイコン的ホテルを集めた CIGA®ブランドとして創業し、今では35を超える国と地域に世界最高峰のホテルやリゾートを120軒も有するコレクションに成長しています。加盟ホテルの多くが1世紀以上の歴史を持ち、すべて国際的に世界最高峰と認知されるホテルばかりです。さらに詳しい情報や新たな開業情報については、[こちら](#)をご覧ください。[Instagram](#)、[Facebook](#)でも情報を発信しています。ラグジュアリーコレクションはマリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](#) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[こちら](#)をご覧ください。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆さまに真新しい目を見張るような体験をお届けします。Marriott Bonvoy が展開する31の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデスティネーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆さまは、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊および Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ) <https://moments.marriottbonvoy.com/en-us> をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じた Marriott Bonvoy ブティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoy のモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパーソナライゼーションとコンタクトレスな体験をお楽しみいただけます。Marriott Bonvoy についての

詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。
Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。Facebook、Twitter、Instagram、TikTok でも随時情報を発信しています。