

## PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024年7月17日

マリオット・インターナショナル

### フェアフィールド・バイ・マリオット、 日本全国 14 道府県で 30 日間の旅をするロードトリップ・レポーターを募集 ～旅の感動を伝えてくれる旅好きな方必見！30 日間の旅の費用はマリオットが全額負担～



マリオット・インターナショナル（本社：米国メリーランド州、代表取締役兼 CEO：アンソニー・カプアーノ）が展開する 30 以上のブランドの一つ、フェアフィールド・バイ・マリオットは、日本の知られざる魅力を伝える、冒険心にあふれた「ロードトリップ・レポーター」の募集を開始します。マリオット初のロードトリップ・レポーターは、フェアフィールド・バイ・マリオット・ホテルの快適さと温かいおもてなしを体験しながら 30 日間、地方を訪れ、まだ広く知られていない文化的、歴史的スポットを発掘し、その魅力を伝えることが仕事となります。およそ 10,000 米ドルを超える費用はマリオットが全額負担します。

本キャンペーン選ばれた「ロードトリップ・レポーター」には、日本 14 都道府県を巡り、「フェアフィールド・バイ・マリオット 道の駅プロジェクト」の SNS やウェブサイトの SNS やウェブサイトのコンテンツ制作にも協力していただき、おすすめの食べ物や飲み物、人気の観光スポットやアトラクション、フェアフィールド・バイ・マリオットが提供するサービスなどをご紹介します。フェアフィールド・バイ・マリオットの地元スタッフが 1 ヶ月間のドライブ旅行の旅程を入念に計画し、京都の城崎や出石といった古い町並みを訪ねるノスタルジックな旅や、広島県世羅町の花畑やワイナリー訪問などが予定されています。宿泊はオールインクルーシブで、「道の駅」に隣接する 29 の新規オープンした、近隣の国立公園やユネスコ世界遺産、その他の観光スポットを巡るのに最適な宿泊施設であるフェアフィールド・バイ・マリオット ホテルに滞在いただきます。

ロードトリップ・レポーターは、旅での発見を共有するお礼として、以下の特典と報酬を得ることができます：

- フェアフィールド・バイ・マリオット・ホテルでの 30 日間の宿泊
- 毎日の朝食、昼食、夕食（日本の食の多様性を堪能できます。）
- 往復航空券
- 体験やアクティビティが組み込まれた旅程
- 移動車両及びガソリン代
- コンテンツとビジュアルアセット、および関連する使用権のプロジェクト費用として 5,000 米ドル

だれもが憧れる仕事をしてみませんか？フェアフィールド・バイ・マリオットの「ロードトリップ・レポーター」への応募は、2024 年 7 月 15 日から 8 月 15 日まで受け付けています。

### 応募必要事項

- 好きな、または最近の旅行体験についての英作文（500 ワード以内）と、付随する画像 5 点
- フェアフィールド ロードトリップ・レポーターとして、どのような旅経験を発信したいですか？一文で教えてください。
- ご自身のブログや SNS アカウントのリンク
- 氏名、年齢、出身国、運転免許証のコピーを含む個人情報
- 応募者は、18 歳以上の英語および／または日本語で発信ができる方に限ります。

さらに詳しい情報は[こちら](#)をご覧ください。

ご応募されたい方はこちらへご連絡ください：[roadtripreporter.fairfield@marriott.com](mailto:roadtripreporter.fairfield@marriott.com)

### <個人情報の取り扱いについて(marriott.com)>

本キャンペーンに応募された方は、マリオット・インターナショナルの個人情報保護方針に同意いただいたものとみなします。

■マリオット・インターナショナルのアジア太平洋地区（中華圏を除く）セールス&マーケティング 最高責任者ジョン・C・トゥーミー (John C. Toomey)のコメント

「日本は世界で最も人気のある旅行先のひとつに成長しましたが、賑やかな都市の向こうには、あまり知られていない、魅力的な観光スポットやグルメ体験、豊かな自然があふれています。マリオット ボンヴォイは旅の力を信じています。だからこそ、フェアフィールド・バイ・マリオットと共に『道の駅』のライフスタイルを体験し、日本の知られざる魅力を発見する「ロードトリップ・レポーター」の機会を提供できることを嬉しく思います。」

## フェアフィールド・バイ・マリオットについて

フェアフィールド・バイ・マリオットは、マリオット・ファミリーの隠れ家「フェアフィールド・ファミリー」の名を冠したユニークな伝統にインスパイアされ、信頼されるサービスと温かくフレンドリーなおもてなしを基本理念として設立されました。コンテンポラリーで気分を高揚させるデザインは、ご旅行中もお客様が日常を維持できるよう、無理のない体験をご提供します。落ち着いたシンプルさを感じさせるフェアフィールドは、上質なリビング、ワーキングエリア、スリーピングエリアを独立させた、考え抜かれたデザインのゲストルームとスイートをご用意しています。20 の国と地域に 1,280 以上の施設を持つフェアフィールドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラム、Marriott Bonvoy®（マリオット ボンヴォイ）に参加しています。このプログラムでは世界各地のブランド [Marriott Bonvoy Moments](#) での特別な体験、無料宿泊やエリートステータスの認定など、他にはない特典をご用意しています。プログラムへの無料登録や詳細については、[marriottbonvoy.com](https://marriottbonvoy.com) をご覧ください。詳細およびご予約は、[Fairfield.marriott.com](https://Fairfield.marriott.com) をご覧ください。

## Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆様に真新しい目を見張るような体験をお届けします。Marriott Bonvoy が展開する 31 の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデスティネーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆様は、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊および Marriott Bonvoy Moments（マリオット ボンヴォイ モーメンツ）

<https://moments.marriottbonvoy.com/en-us> をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じた Marriott Bonvoy ブティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoy のモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパーソナライゼーションとコンタクトレスな体験をお楽しみいただけます。Marriott Bonvoy についての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。Facebook、Twitter、Instagram、TikTok でも随時情報を発信しています。