



PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024年7月17日

マリオット・インターナショナル

マリオット・インターナショナルのホテルが 日本初のミシュラン キー ホテル セレクションに選出

マリオット・インターナショナル傘下の13ホテルが、栄誉あるミシュラン キーを獲得

マリオット・インターナショナル（本社：米国メリーランド州、代表取締役兼 CEO：アンソニー・カプアーノ）は、マリオット・インターナショナルの日本の13の施設が、最も優れたホテルを認定するミシュランキー セレクションに選ばれたことを発表します。レストランを星で評価するガイドブックとして知られるミシュランガイドは、日本で初めてミシュランキーホテルを認定しました。ホテルは、3段階のキー（鍵）で評価する格付けです。

発表された2024年のミシュランキーホテルセレクションには、マリオット・インターナショナルの13ホテルが含まれていました。11つの施設が1ミシュランキー、ザ・リッツ・カールトン 日光は2ミシュランキーに認定されました。日本に6軒だけ認定された最高の3ミシュランキーを **HOTEL THE MITSUI KYOTO, a Luxury Collection Hotel and Spa** が獲得しました。

ミシュランガイドの審査員は、匿名で宿泊または訪問し以下の5つの基準で施設を審査します。

1. ホテル自体が旅の目的地であり、その土地ならではの体験ができる
2. すばらしい建築とインテリアデザイン
3. サービスの質、快適性、メンテナンスが行き届いている
4. 価格に見合った体験ができる
5. 施設の個性やユニークな特徴を反映した独自性がある

マリオット・インターナショナルが発表した「[New Luxe Landscapes Report](#)」の調査結果でも、富裕層の旅行者がラグジュアリーホテルを予約する際の基準や、アジア太平洋地域におけるラグジュアリー・トラベルのトレンドの変化が明らかになっています。当調査によると、富裕層の80%が、マリオット・インターナショナル ラグジュアリー グループのホテルの特徴である、匠の技が光る洗練されたインテリアと上質な空間で過ごすひと時のことをラグジュアリー旅行と定義していることが明らかになりました。また、アジア太平洋地域の富裕層旅行者の80%は、その土地ならではの文化に没入できる体験を提供できるかどうかを基準にホテルを選んでいきます。



栄誉あるミシュランキーセレクションに選ばれたマリオット・インターナショナルのホテルは以下の通りです：

3 ミシュランキー

- [HOTEL THE MITSUI KYOTO, a Luxury Collection Hotel and Spa](#)

京都の中心部に位置する HOTEL THE MITSUI KYOTO, a Luxury Collection Hotel and Spa は、ユネスコ世界遺産に登録されている二条城に隣接しています。アンドレ・フー氏率いる日本人アーティストと建築家のチームにより、自然、四季、五感の調和を体現するように設計されています。天然温泉プール、ホテル敷地の地下に湧く温泉をお楽しみいただける SPA エリアに加え、日本の茶室を現代的に解釈した客室が用意されています。

2 ミシュランキー ホテル

- [ザ・リッツ・カールトン日光](#)

風光明媚な中禅寺湖畔に佇み、男体山を望むザ・リッツ・カールトン日光は、奥日光の手つかずの自然、文化、職人技が息づく静寂の空間です。湖畔に位置し、戦場ヶ原湿原や日光のユネスコ世界遺産の「日光の社寺」など、有名な観光スポットへのアクセスも便利です。

1 ミシュランキーホテル

- [ザ・リッツ・カールトン東京](#)

東京のエンターテインメントとビジネスの中心地、六本木のミッドタウン・タワーの最上階 9 階に位置するザ・リッツ・カールトン東京からは、皇居外苑、東京ベイエリア、富士山など、東京の景色を一望することができます。

- [ザ・リッツ・カールトン大阪](#)

大阪のビジネスとショッピングの中心地、梅田という絶好のロケーションに位置するザ・リッツ・カールトン大阪は、英国の邸宅を彷彿させる優雅さと日本の繊細な美しさが融合した空間が広がります。ミシュランの星を獲得したフレンチレストランを含む 6 つのレストラン & バー、専属コンシェルジュ、プライベートクラブラウンジ、ユニークな客室アメニティを備えたザ・リッツ・カールトン・クラブ・エクスペリエンスをご提供します。

- [ザ・リッツ・カールトン京都](#)

日本初のラグジュアリーアーバンリゾートであるザ・リッツ・カールトン京都は、細部まで行き届いたおもてなしの心で京文化を表現し、伝統的な和のモチーフを取り入れた 134 の客室を備えています。鴨川のほとりに佇み、有名な東山を一望できます。美しい景色を背景に、日本のウェルネスの伝統に基づくスパリチュアルでリラックスしたり、茶屋やレストランが立ち並ぶ祇園まで歩いたりすることができます。



- [ザ・リッツ・カールトン福岡](#)

日本で最も急成長している都市のひとつであり、スタートアップ都市としても知られる福岡は、先進的なビルが立ち並ぶ中、歴史ある寺社や公園が静かに佇み、新旧の景観が共存する魅力と活気にあふれた街です。食の都である福岡を拠点に、温泉や自然など九州の魅力を存分に楽しむことができ、日本の新しい旅行先として注目されています。活気ある都会の中に隠れ家的な空間と快適さ、洗練されたデザインをご堪能ください。

- [ザ・リッツ・カールトン沖縄](#)

ラグジュアリーゴルフ&スパリゾートであるザ・リッツ・カールトン沖縄は、大都市の喧騒から離れた沖縄の本当北部、やんばるに位置しています。緑豊かな亜熱帯の森に囲まれた当ホテルは、97 室の広々とした客室とテラスを備え、沖縄本島で最も美しいといわれるエメラルドグリーンに輝く東シナ海とチャンピオンシップ・ゴルフコースを一望できるのはもちろん、真のバケーションをご満喫いただけます。

- [東山ニセコビレッジ、リッツ・カールトン・リザーブ](#)

東山ニセコビレッジ、リッツ・カールトン・リザーブは、北海道の手つかずの大自然に囲まれた贅沢なサンクチュアリです。ニセコが世界に誇るオールシーズンのアクティビティへのアクセスも抜群です。自然の中に身を置くことで己を見出すという「花鳥風月」の精神が流れる当リゾートは、極上の宿泊施設、活力を取り戻すスパトリートメント、優雅なお食事を通して、お客様に憩いと発見の場を提供します。

- [JW マリオット・ホテル奈良](#)

日本最多の世界遺産を有し、日本で最初の都である奈良で初となる世界的ブランドのラグジュアリーホテルとして、16 室のスイートを含む 158 室のモダンな客室を備えています。エレガントで洗練されたラグジュアリーな雰囲気にもまれながら、ゆったりとご滞在いただける施設です。

- [W 大阪](#)

日本の伝統的芸術と大胆な新しい感性が融合した W 大阪は、大阪の賑やかな心斎橋地区に位置しています。昼間は街の活気を、夜はナイトライフをお楽しみいただけます。W 大阪の漆黒の高層建築は、世界的に有名な建築家、安藤忠雄氏が監修し、インテリアは遊び心あふれるデザインで、ゲストに比類ない新たなラグジュアリー体験を提供します。



- [ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町, ラグジュアリーコレクションホテル](#)
- ザ・プリンスギャラリー東京紀尾井町ラグジュアリーコレクションホテルは、日本の伝統と外国文化が交じり合う街、「紀尾井町」に位置し、歴史的な建築「赤坂プリンスクラシックハウス」に隣接し、地下鉄永田町駅に直結しています。自然光が入る高層階のロビーや、東京都心の眺望をお楽しみいただける洗練されたデザインのスイートを含むの客室でお客様をお迎えます。

- [翠嵐 ラグジュアリーコレクションホテル 京都](#)

風光明媚な嵐山丘陵の保津川沿いに建つ、翠嵐 ラグジュアリーコレクションホテル 京都は、6 室のスペシャリティールームを含む全 39 室のゆとりある客室を有しています。日本の伝統的なデザインと文化にインスパイアされた客室で、豊かなくつろぎの時間をお過ごしいただけます。

- [TIAD, オートグラフ コレクション](#)

TIAD, オートグラフ コレクションは、「人は自然とつながりを求める本能欲求がある」という概念「バイオフィリア・ネスト」を取り入れ、伝統的な日本の美学と現代的なデザインを融合させた、150 室のモダンシティホテルです。緑豊かな久屋大通公園に隣接し、バルコニーからは名古屋の街並みや MIRAI TOWER (旧名古屋テレビ塔) の眺望をお楽しみいただけます。

■マリオット・インターナショナルのアジア太平洋（中国圏を除く）プレジデントのラジーヴ・メノン (Rajeev Menon) のコメント

「ミシュランガイドがホテルを評価し、ミシュランキーを認定する基準は、New Luxe Landscape レポートで明らかになったアジア太平洋地域の富裕層の旅行嗜好を反映しています。マリオット・インターナショナルの 13 のホテルがこのような評価を受けたことを誇りに思います。日本は依然として人気の高い旅先であり、私たちのブランドポートフォリオは今後もお客様が求めるおもてなしとご期待にお応えできると確信しています。」

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ:MAR) は、アメリカ合衆国メリーランド州のベセスダに本社を置き、141 の国と地域で 30 以上の主要ブランド、約 8,900 の施設を有しています。マリオットは、世界中でホテルの運営およびフランチャイズやリゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)を提供しています。詳しい情報は、<https://www.marriott.com> をご覧ください。最新の会社のニュースは、<http://www.marriottnewscenter.com> より、Facebook

(<https://www.facebook.com/marriottinternational/>)、X (<https://x.com/MarriottIntl>) や Instagram (<https://www.instagram.com/marriottintl/>) でも情報発信しています。