

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024年8月1日

マリオット・インターナショナル

マリオット・インターナショナル、
初のサステナブルバーテンダーコンペティションを開催！

～8月1日（木）より各ホテルにてカクテルを提供開始！9月には日本地区決勝戦も開催予定～



マリオット・インターナショナル（本社：米国メリーランド州、代表取締役兼 CEO：アンソニー・カプアーノ）は、日本各地に展開するマリオット・インターナショナルグループのバーテンダーが腕を競う「サステナブルバーテンダーコンペティション」を本日より開催することを発表しました。さらに、2024年10月にはアジア太平洋地区（中華圏を除く）の決勝戦を開催予定です。

マリオット・インターナショナルは、グローバルなホスピタリティブランドとして、F&B（フード&ビバレッジ）を含む運営全体で持続可能な取り組みを推進する責任があると考えています。この度のコンペティションを開催することで、持続可能な実践を奨励し、バーテンディングに使用される材料についての新しい考え方を広めることを目指します。ホテルが考案する各カクテルには、サステナブルな食材や、アップサイクルされた材料、廃棄物削減技術などの持続可能な技術が特徴となっており、環境に配慮したアプローチを実現します。マリオット・インターナショナルは、この取り組みを通じて、バーテンディングコミュニティ内での持続可能性の意識向上に寄与してまいります。

日本国内から、22のホテル、31人のバーテンダーが参加する本コンペティションでは、考案されたオリジナルカクテルを2024年8月1日（木）～31日（土）の1ヶ月間、それぞれの参加ホテルで販売いたします。各バーテンダーは持続可能な食材の使用やレシピ、また売上などの項目で審査をされ、審査を通過した10名のバーテンダーは、2024年9月19日（木）に「アロフト東京銀座」で開催される日本地区決勝戦に参加します。さらに、日本地区決勝戦にて選ばれた勝者2名は、日本代表として2024年10月21日（月）から23日（水）にシンガポールで開催されるアジア太平洋地区（中華圏を除く）の決勝戦へと進みます。

【サステナブルバーテンダーコンペティション 開催概要】

■日本地区予選

- ・開催期間：2024年8月1日（木）～2024年8月31日（土）
- ・開催場所：全国のマリオット・インターナショナルの参加ホテル

■日本地区決勝戦

- ・開催日時：2024年9月19日（木）
- ・開催場所：[アロフト東京銀座](#)
- ・審査員：
 - 日本・グアム担当エリアバイスプレジデント カール・ハドソン
 - ロジェリオ 五十嵐 ヴァズ (Bar Trench)

■アジア太平洋地区（中華圏を除く）決勝戦

- ・開催日時：2024年10月21日（月）～2024年10月23日（水）
- ・開催場所：シンガポール

2024年度のカクテルコンペティションは、メインスポンサーとしてペルノ・リカール社とパートナーシップを結んでおり、カクテルには以下のブランドのいずれかが使用されます：
Monkey 47、Martell、Altos、Chivas Regal、Ki No Bi、Absolut Elyx。

参加ホテルはこちらよりご覧いただけます。

URL：https://marriottbonvoyasia.jp/R+B/special-offer/cocktail_competition_japan

###

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ:MAR) は、アメリカ合衆国メリーランド州のベセスダに本社を置き、141の国と地域で30以上の主要ブランド、約8,900の施設を有しています。マリオットは、世界中でホテルの運営およびフランチャイズやリゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)を提供しています。詳しい情報は、<https://www.marriott.com> をご覧ください。最新の会社のニュースは、<http://www.marriottnewscenter.com> より、Facebook

(<https://www.facebook.com/marriottinternational/>)、X (<https://x.com/MarriottIntl>) や Instagram (<https://www.instagram.com/marriottintl/>) でも情報発信しています。