

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024年11月18日

マリオット・インターナショナル

マリオット、日本国内で100軒目となる施設

「フォーポイント フレックス by シェラトン 大阪梅田」の開業を発表
～アジア太平洋地域におけるフォーポイント フレックス by シェラトンの初開業により、手ごろな価格帯のミッドスケールホテル市場におけるマリオットの戦略的成長を強化～



マリオット・インターナショナル（本社：米国 メリーランド州、代表取締役兼 CEO：アンソニー・カプアーノ）は、本日、日本国内で100軒目となる施設「フォーポイントフレックス by シェラトン 大阪梅田」を開業しました。フォーポイント フレックス by シェラトン・ブランドは、アジア太平洋地域で初の展開となり、マリオットと世界的な運用会社 KKR との提携により実現しました。当施設の開業は、マリオットが手の届きやすい価格帯のミッドスケール部門に引き続き注力する姿勢を示しています。

今年、日本国内ではさらに盛岡や金沢などの主要都市においてフォーポイントフレックス by シェラトン開業する予定で、KKR との提携により、2025年初頭までに函館、宇都宮、横浜、名古屋、大阪、京都、神戸、博多などに位置する14軒のホテルが改装オープンし、マリオットのポートフォリオに新たに3,600室以上の客室が加わる予定です。

フォーポイント フレックス by シェラトンのホテルは、公共交通機関や市内中心部へのアクセスが便利なロケーションにあり、ビジネスや観光で訪れるお客様に快適な滞在を提供します。手が届きやすい価格帯で、信頼性、利便性、価値を重視したデザインとゲストエクスペリエンスを提供。清潔で心地よい客室には必要なアメニティと無料 Wi-Fi が完備され、朝食もオプションで用意しています。

Marriot Bonvoy が誇るおもてなしで、お客様に快適なくつろぎのひとときをお手頃な価格でお届けします。

またフォーポイント フレックス by シェラトンは、世界に2億1,900万人以上の会員数を誇る、受賞歴のあるマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy（マリOTT ボンヴォイ）に参加しています。会員の皆様は、ご旅行やお食事、ショッピングのたびに、ホテルでの宿泊やお食事、ライフスタイルに関する様々な特典にご利用いただけるポイントを獲得いただけます。Marriott Bonvoy をご利用いただくことで、シームレスな体験や会員限定料金、旅をより豊かにするユニークな体験をお楽しみいただけます。

2025年初頭にかけて、日本全国で順次オープンする予定のフォーポイント フレックス by シェラトンの施設は以下のとおりです：

1. フォーポイント フレックス by シェラトン 名古屋駅前
2. フォーポイント フレックス by シェラトン 大阪心斎橋
3. フォーポイント フレックス by シェラトン 金沢
4. フォーポイント フレックス by シェラトン 新大阪
5. フォーポイント フレックス by シェラトン 大阪梅田
6. フォーポイント フレックス by シェラトン 横浜駅西
7. フォーポイント フレックス by シェラトン 神戸三宮
8. フォーポイント フレックス by シェラトン 大阪北浜
9. フォーポイント フレックス by シェラトン 京都御池
10. フォーポイント フレックス by シェラトン 宇都宮
11. フォーポイント フレックス by シェラトン 函館駅
12. フォーポイント フレックス by シェラトン 盛岡
13. フォーポイント フレックス by シェラトン 大阪本町
14. フォーポイント フレックス by シェラトン 福岡博多

■KKR の不動産担当マネージング・ディレクターの工藤健亮氏のコメント

「日本における外国人観光客や国内観光客の増加に伴い、ミッドスケールホテルの需要が拡大しており、今後も高品質で快適な宿泊施設を手頃な価格で利用したいというニーズは増え続けると予想されます。マリOTTと協力し、フォーポイント フレックス by シェラトンアジア諸国に展開できることを大変嬉しく思います。これにより、日本および世界における当社のホスピタリティ・ポートフォリオがさらに充実することとなります。また、当社のグローバルな不動産投資や運営に関する専門知識と、マリOTTが築き上げてきた伝統的な卓越したホスピタリティを活かし、日本の旅行者の皆様が高品質でリーズナブルなホテル滞在をお届けすることを楽しみにしております。」

■マリOTT・インターナショナル、代表取締役兼 CEO、アンソニー・カプアーノのコメント

「KKR との戦略的パートナーシップにより、日本で100軒目となるホテルの開業を発表し、フォーポイント フレックス by シェラトンのブランドをアジア太平洋地域にご紹介できることを大変嬉しく思います。現在、マリOTTの22のブランドが日本の30の都道府県に展開されており、日本は当社にとって引き続き重要な成長市場です。特に、手頃な価格帯のミッドスケールセグメントでの拡大において、最適市場となっています。世界的に人気の旅行先である日本は、国内外の旅行者の多様化す

るニーズに応えるための新しいセグメントへの進出において、当社にとって絶好の機会を提供しています。」

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ:MAR) は、アメリカ合衆国メリーランド州のベセスダに本社を置き、142 の国と地域で 30 以上の主要ブランド、約 9,100 の施設を有しています。マリオットは、世界中でホテルの運営およびフランチャイズやリゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)を提供しています。詳しい情報は、<https://www.marriott.com> をご覧ください。最新の会社のニュースは、<http://www.marriottnewscenter.com> より、Facebook (<https://www.facebook.com/marriottinternational/>)、X (<https://x.com/MarriottIntl>) や Instagram (<https://www.instagram.com/marriottintl/>) でも情報発信しています。