

『オロビアンコの奇跡 - 職人技とハイテクの融合が新市場を創る』 発売に関するお知らせ



ジャコモ ヴァレンティーニによって 1996 年に創立されたイタリアのバッグブランド、『オロビアンコ』が驚異的にブランドを成長させてきたその軌跡を、バッグ業界のプロフェッショナルである、たかぎこういち氏が一冊の本にしました。

毎年 20%強を超える売り上げ成長を続けた驚異のイタリアメイドのバックブランド『オロビアンコ』の経営手法とは。職人経営者ジャコモ ヴァレンティーニ氏の特異な経歴、商品へのこだわり、そしてエネルギッシュな行動力と独自のマーケティング法 ”JUDE Marketing” とは何か。たかぎ氏の目に写る商品の見えないこだわり、バッグの世界だけでなく、食、インテリア、新素材開発など多岐にわたるイノベーションの源は何か。

ブランドの奇跡的ともいえる成長を支えてきたその秘密を開示します。ビジネスにおけるヒントが詰まった内容は、オロビアンコファンならずとも一読の価値ある一冊です。

著者 たかぎ こういち

1952年大阪生まれ。タカギ&アソシエイツ代表

アニヤ・ハインドマーチ、リモア、マンハッタン ポーテージなどの海外のバッグブランドを手がける国内外企業の役員を歴任、様々なブームを作り出し、アドバイザーとして活躍中。生産、流通、プロモーションなど、バッグに関わるすべてを熟知したブランドバッグビジネスの第一人者。

- 書名 オロビアンコの奇跡 - 職人技とハイテクの融合が新市場を創る
- 定価 本体 1,852 円+税 = ¥2,000
- 著者 たかぎ こういち
- 発行 2015 年 1 月 26 日 (予定)
- ISBN 978-4-88124-310-7 C3063
- 発行元 織研新聞社 電話 03-3661-3681 (出版部直通)

<お客様お問合せ先> タカギ&アソシエイツ TEL:03-5789-5603 info@takagui.net <http://www.takagui.net>