

TON

社会課題解決型の国産サステナブルジン「YORI」が音楽イベントにスポンサード androp × BLUE ENCOUNT、A+シリーズ公演が2/17(火)に恵比寿で決定!

androp 15周年企画で共同開発したジン、YORI『OKAZAKI』をきっかけに、 音楽×ジンの可能性を広げる一夜を提供

株式会社 Connec.t(本社:東京都渋谷区、代表取締役:小口潤)、並びに国産サステナブルジン "YOR!" を手がけるプロジェクトチーム「 NO NAME DISTILLERY(ノーネーム ディスティラリー)」は、 andropが主催 する自主企画ライブシリーズ "A+"の最新公演にスポンサードし、「 androp presents "A+"『androp × BLUE ENCOUNT』supported by YORI GIN」を実施します。

YORI は地域素材をアップサイクルしてつくる国産クラフトジンブランドで、これまでに発売した全商品が国内外の品評会で高い評価を獲得しています。

本公演では、"音楽×ジンの新しい可能性を広げるイベント"として、ライブとクラフトジンの体験価値を組み合わせた取組に挑戦します。





OPEN 18:00 | START 19:00 | TICKET ¥6,000(稅込)



androp × YORI『OKAZAKI』共同開発について

andropの佐藤拓也氏は、2024年のバンド15周年企画の一環として、自身の出身地・愛知県岡崎市の地域素材を使用したクラフトジン『OKAZAKI』をYORIと共同開発しました。本プロジェクトでは、佐藤氏とYORIチームが市役所や地域事業者を訪問し、未活用素材の調査・選定から制作までを共に行うなど、アーティストと地域、クラフトジンブランドが連携する取り組みとして注目を集めました。

今回のA+公演は、この『OKAZAKI』共同開発を通じて生まれた縁と関係性がきっかけとなり実施されるもので、YORIは当日の会場にてクラフトジンの提供を行い、来場者にブランドの世界観を体験いただける企画を実施する予定です。また、来場者特典として、YORIオンラインストアで利用できるクーポンコードや、飲食店COYORIで使えるドリンク券の配布も予定しています。

イベント概要

本公演は、andropが展開する自主企画ライブシリーズ "A+"で実施される、BLUE ENCOUNTとのツーマンライブです。YORI はスポンサードブランドとして企画に参画し、当日はクラフトジンの提供に加え、 YORI の公式オンラインストアで使えるクーポンコードや、国産クラフトジン専門のカフェバー「 COYORI」で利用できるクーポン券を来場者へ配布します。

公演名	androp presents "A+"『androp × BLUE ENCOUNT』supported by YORI GIN
日程	2025年2月17日(火)
会場	恵比寿LIQUIDROOM(https://www.liquidroom.net/)
時間	OPEN 18:00 / START 19:00
出演	androp / BLUE ENCOUNT
チケット	スタンディング: 6,000円(税込) ※整理番号付/ドリンク代別途必要 ※U-18割引あり

主催:ディスクガレージ / 企画:image world / 制作:interblend inc.

【チケット販売について】

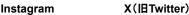
チケット発売情報は、androp公式SNSにて随時発表します。 最新情報は androp公式 Instagram および X(旧Twitter)をご確認 ください。

(QRコードまたは下記リンクよりアクセスいただけます)

Instagram: https://www.instagram.com/androp_official/

• X(旧Twitter): https://x.com/androp_official



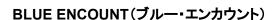




アーティスト情報

androp(アンドロップ)

内澤崇仁(Vo/Gt)、佐藤拓也(Gt/Key)、前田恭介(Ba)、伊藤彬彦(Dr)からなる4人組ロックバンド。2009年のデビュー以降、映像・照明・音響を組み合わせたライブ演出やクリエイティブ性の高い作品で注目を集め、「ROCK IN JAPAN FESTIVAL」「SUMMER SONIC」をはじめ国内大型フェスへ多数出演している。ドラマやCMとのタイアップ曲も多く、幅広いリスナーに支持を広げている。



熊本で結成された4人組ロックバンド。田邊駿一(Vo/Gt)、江口雄也(Gt)、辻村勇太(Ba)、高村佳秀(Dr)で構成され、高い熱量のライブパフォーマンスとメッセージ性のある楽曲で人気を獲得。ドラマ・映画・アニメの主題歌を多数担当しており、ライブシーンでも強い存在感を誇る。





国内外の品評会で高い評価を獲得。社会課題解決型サステナブルジン "YORI"

YORI は「地域のおいしさに、新しい息吹を。」というコンセプトから生まれた、国産サステナブルジンブランドです。地域のフードロスに繋がる果物や野菜をボタニカルとして選定し、新しい形でアップサイクルしています。蒸留は静岡県沼津市の沼津蒸留所(運営:株式会社 FLAVOUR)と協力し実施しています。

商品名	地域	ボタニカル	受賞歴
KAMIKAWA	北海道 上川町	伐採する際に捨てられていた3種の松の枝や 葉	TWSC2025:金賞、SFWSC2025:銀賞、 IWSC2024:ブロンズ賞
FUJI	静岡県 富士地域	柑橘系加工品の残ピールとほうじ茶等	TWSC2025:金賞、IWSC2024:銀賞
OSAKIKAMIJIMA	広島県 大崎上島町	オリーブオイルの残渣と雹被害にあったポンカン等	SFWSC2025:最高金賞、TWSC2025:金賞、 IWSC2024:銀賞、LSC2025:銀賞
KASHIWANOHA	千葉県 柏市	地域のジュースバーから提供された野蒐果実の搾りかす等	TWSC2025:金賞、SFWSC2025:銀賞、 IWSC2025:銀賞、LSC2025:銀賞
OKAZAKI	愛知県 岡崎市	白ブドウ、赤ブドウ、八丁味噌の蓋味噌、むらさき麦、しめ縄	TWSC2025:金賞、SFWSC2025:銀賞、 IWSC2025:銅賞

ローカルとサステナブルをテーマとした飲食店「 COYORI」の運営

COYORI(コヨリ)は、国産クラフトジン 70種・焼酎30種を揃えたカフェバー。味の違いがひと目で分かるジンリストや飲み比べセットも充実し、初心者からジンラバーまで楽しめます。

名 称:COYORI(コヨリ)

所在地:東京都渋谷区広尾5丁目14-4 広尾SKビル2F ※東京メトロ日比谷線広尾駅より徒歩 1分、広尾散歩通り商店街内



社会課題解決型サステナブルジンを開発・製造するプロジェクトチーム "NO NAME DISTILLERY"

"NO NAME DISTILLERY"は、地域の生産者の方と消費者を繋ぐことを使命として活動しています。日本語に訳すと「名無しの蒸留所」という意味ですが、その名の通り蒸留所を持たずに幅広い地域と連携しながらサステナブルジンを作っています。

"NO NAME DISTILLERY"の運営会社 株式会社 Connec.t

"NO NAME DISTILLERY"の運営会社である株式会社 Connec.tは、「地域経営でふるさとを作る、増やす」を掲げた地方創生支援会社です。地域の持続可能性を高めるために、地域と企業と生活者を繋ぎ、地域経済の再生を目指す事業に取り組んでいます。

<株式会社 Connec.t 代表取締役 小口 潤(おぐち じゅん)>







<プロフィール>

広告代理店のマーケティング担当を経て、2019年に地方創生支援会社の株式会社ROOTsを設立、体験特化型ふるさと納税サービス「さといこ」をローンチ。その後、2021年11月に独立し現職。行政の事業立案・推進など行政課題解決を中心に、事業推進からプロモーション支援も行う。最近は、新規事業推進や官民連携事業を推進している。

<拝命>

総務省地域力創造アドバイザー / 長野県官民共創プロデューサー / 上川町東京事務所プロデューサー / 東大阪市SDGs推進アドバイザー など

<資格>

国内旅行業務取扱管理者 / インバウンド実務主任者 / PRSJ認定PRプランナー / ビール検定2級 など

関連サイト

- YORI ブランドサイト: https://yori-gin.com/
- NO NAME DISTILLERY: https://nonamedistillery.jp
- ◆ YORIインスタグラム:
- https://www.instagram.com/yori_gin_japan/
- COYORI インスタグラム: https://www.instagram.com/coyori hiroo/

本件のお問い合わせ

- 株式会社 Connec.t 代表取締役
 NO NAME DISTILLERY主宰 小口 潤 jun.oguchi@connec-t.jp / 090-4461-7768
- NO NAME DISTILLERY 広報 瀧澤 佳那 takizawa@cplatz.co.jp / 090-5978-4353