

報道関係者各位

2024年8月9日

Rem3dy Health Ltd.

【関西初上陸】

約600億通りから自分に合った栄養成分の組み合わせを実現！

パーソナライズ・サプリメントグミ「NOURISH3D」

大丸梅田店にてポップアップを8月28日（水）～9月17日（火）オープン決定！

～プレブレンド・サプリ全種類のパッケージデザインをリニューアル・新製品も登場～

イギリス発のスタートアップ企業であるRem3dy Health（レメディ・ヘルス）は、3Dプリンターで7つの栄養成分を1粒にしたパーソナライズ・サプリメントグミ「NOURISH3D（ナリッシュ3D）」について、関西初となるポップアップストアを2024年8月28日（水）～9月17日（火）の期間、大丸梅田店1階イベントスペースにて開催します。2024年1月に渋谷スクランブルスクエアで実施して以来、日本では2度目の店舗出店および関西初上陸となります。今回のポップアップでは、事前に栄養成分を組み合わせで作成したプレブレンド全種類のパッケージデザインをリニューアルして発売します。また、新製品の「<OSAKA STYLE> ENERGY STACK」も発売予定です。



NOURISH3Dは、3Dプリント技術を活用した栄養食品を提供するイギリス発のスタートアップ企業「Rem3dy Health（レメディ・ヘルス）」が開発した、7つの栄養成分が1粒になったパーソナライズ・サプリメントグミです。ウェブサイト上で回答した睡眠状況など直近の体調、食生活、運動頻度や味の好みなどをもとに、32の栄養成分・600億通りの中から、一人ひとりに合わせたサプリメントグミをお届けします。2023年8月に、サントリーホールディングスの出資を受け日本上陸を果たしました。

2020年にアメリカとイギリスでの販売が開始されて以降、NOURISH3Dは累計で5,300万個以上を売り上げ、数々のメディアで取り上げられてきました。そして2023年には国際貿易、イノベーション、持続可能な開発、または機会の促進に優れた英国の企業およびその他の組織を表彰するプログラム「The King's Awards for Enterprise」のイノベーション部門でアワードを受賞しました。

2024年1月18日（木）～2月5日（月）に渋谷スクランブルスクエアで実施し、日本初上陸となったポップアップストアでは、多くのお客様にお越しいただきました。通常はオンラインのみでの販売を行っているNOURISH3Dですが、実際に製品や技術に触れていただき、更に多くの日本のお客様にNOURISH3Dのパーソナライズサービスを体験いただけるよう、関西初上陸となるポップアップイベントを開催します。

本ポップアップでは、1回目のポップアップストアに引き続き、パーソナライズに必要なクイズ、特許取得済みの3Dプリンターのデモ機によるグミの層を作り上げる様子や、日本限定のプレブレンド製品を店頭で展開します。日本限定のプレブレンド製品は、前回の渋谷スクランブルスクエアでのポップアップ時に初登場した「TOKYO ESSENTIALS（現<TOKYO STYLE> ESSENTIAL STACK）」に加えて、新しく登場する<OSAKA STYLE> ENERGY STACKを販売いたします。また、ポップアップストアの来場者限定で、公式Instagramをフォローしていただいた方には、オリジナルノベルティのプレゼントもご用意しています。

【ポップアップイベント概要】

展開期間：2024年8月28日（水）～9月17日（火）

展開場所：大丸梅田店 1階イベントスペース

住所：〒530-8202 大阪市北区梅田3-1-1

営業時間：10時-20時

※営業時間に変更となる場合がございます。詳しくは大丸梅田店HPをご覧くださいませ。

内容：プレブレンド製品の購入、パーソナライズ診断クイズ、3Dプリンターのデモ機展示 等

※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。



【ポップアップイベントについて】

① 関西初上陸！新パッケージデザイン初お披露目

通常ECサイトでのみ販売を行っているNOURISH3Dの製品ですが、ポップアップ期間中限定で店頭にて購入いただけます。また、オンライン上で製品を購入いただいたお客様からのフィードバックを基に、日本限定品を含むプレブレンド・サプリ6種を発売。「SLEEP STACK」や、「SHAPE STACK」など、ライフスタイルの様々な場面に合わせた6種類のグミサプリを、トライアルしやすい7DAYS（7個入り）、または1DAYからお選びいただけます。なお、今回プレブレンド・サプリのパッケージを一新し、新発売いたします。細長いパッケージが印象的な7DAYSは1粒ずつ取り出せるようになっており、お客様の毎日の健康習慣をサポートしたいという思いが込められています。スタイリッシュでカラフルなパッケージを店頭でお楽しみください。





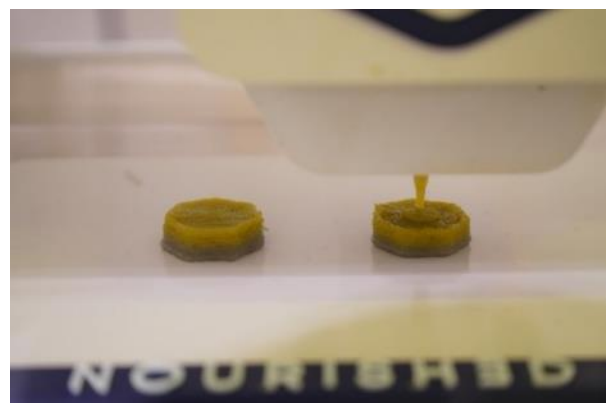
② <OSAKA STYLE> ENERGY STACKが初登場

今回のポップアップでは、日本限定の<OSAKA STYLE> ENERGY STACKが初登場します。鉄、葉酸、マカエキスやコエンザイムQ10などを配合しており、大阪で暮らす活力あふれる皆様の元気をサポートします。コーラ味で年代問わず、親しみやすいフレーバーになっています。



③特許取得済み3Dプリンター登場！NOURISH3Dが完成するプロセスを公開！

3Dプリンターのデモ機を展示し、実際に3Dプリンターがサプリメントグミの層をつくる様子を公開。NOURISH3Dの1つの特徴である、3Dプリント技術をご覧いただけます。



④パーソナライズ・サプリメントグミの注文体験を店舗で！

睡眠状況や体調、食生活、運動頻度や味の好みなど、パーソナライズ・サプリメントグミを購入いただく際に必要なアンケートを店舗でご回答いただき、自分専用のパーソナライズ・サプリメントグミを注文することができます。

※商品は後日配送されます。

###

NOURISHEDについて (<https://get-nourished.com/>)

NOURISH3Dは、世界初の真にカスタマイズされた栄養製品です。革新的な3Dプリンティング技術と特許取得済みのヴィーガン用カプセル化製法を用いて、7つの異なる有効成分を1粒のグミに配合する画期的な方法を開発しました。サプリメントグミは、オンラインサイトでライフスタイルに関する簡単なアンケートに回答いただくか、ご自身で好きなビタミンや栄養素を選ぶことで注文が可能です。注文完了後、イギリス・バーミンガムにある工場にてオンデマンドで製造をしています。

NOURISH3Dは受賞歴のある女性起業家、メリッサ・スノーヴァーが立ち上げました。



Rem3dy Healthについて

Rem3dy Healthは、NOURISH3D（パーソナライズ・サプリメントグミ）やScripted（パーソナライズ医療）を展開する、予防と治療のヘルスケア分野におけるパーソナライズ・ソリューションのパイオニアです。2023年には栄誉ある「The King's Awards for Enterprise」のイノベーション部門でアワードを受賞しました。特許取得済みの3Dプリント技術と独自に開発したヴィーガンのカプセル化式を活用し、NOURISH3Dは消費者の目標やライフスタイルに合わせたパーソナライズ・サプリメントグミをオンデマンドで提供します。これまでに、Rem3dy Healthはジョンソン・エンド・ジョンソンやコルゲートなどの大手企業とコラボレーションをし、直近ではヨーロッパと日本では製品を拡大、さらに主要市場であるイギリスとアメリカでも新しい限定製品の販売を行っています。