

報道関係者各位

2024年9月19日
Rem3dy Health Ltd.

<一人ひとりの生活習慣や健康状態に合わせて最適な栄養の組み合わせを提案>

パーソナライズ・サプリメントグミ「NOURISH3D」

COREDO室町テラスにてポップアップ開催

日程：9月26日（木）～10月6日（日）

イギリス発のスタートアップ企業であるRem3dy Health（レメディ・ヘルス）は、3Dプリンターで7つの栄養成分を1粒にしたパーソナライズ・サプリメントグミ「NOURISH3D（ナリッシュ3D）」について、ポップアップストアを9月26日（木）～10月6日（日）の期間、COREDO室町テラス 1Fの「COREDO室町テラス+」にて開催します。



NOURISH3Dは、3Dプリント技術を活用した栄養食品を提供するイギリス発のスタートアップ企業「Rem3dy Health（レメディ・ヘルス）」が開発した、7つの栄養成分が1粒になったパーソナライズ・サプリメントグミです。ウェブサイト上で回答した睡眠状況など直近の体調、食生活、運動頻度や味の好みなどをもとに、32の栄養成分・600億通りの中から、一人ひとりに合わせたサプリメントグミをお届けします。

今回のポップアップは、2024年1月に開催した、渋谷スクランブルスクエアでのポップアップと、2024年8月に開催した大阪大丸梅田店でのポップアップに続く、国内3回目の開催となります。大阪でのポップアップに引き続き、新パッケージのプレブレンド（事前に栄養成分を組み合わせで作成した製品）をお買い求めいただけます。また、睡眠状況や体調、食生活、運動頻度や味の好みなど、パーソナライズ・サプリメントグミを購入いただく際に必要なアンケートを店舗でご回答いただき、自分専用のパーソナライズ・サプリメントグミを注文することができたり、特許取得済みの3Dプリンターのデモ機によるグミの層を作り上げる様子をご覧いただけたりと、魅力的なコンテンツを多数用意しています。

【ポップアップイベント概要】

展開期間：9月26日（木）～10月6日（日）

展開場所：COREDO室町テラス 1階「COREDO室町テラス+」

住所：〒103-0022 東京都中央区日本橋室町3-2-1

営業時間：平日 11：00～20：00、土日祝 10：00～20：00

※営業時間に変更となる場合がございます。詳しくはコレド室町HPをご覧くださいませ。

内容：プレブレンド製品の購入、パーソナライズ診断クイズ、3Dプリンターのデモ機展示 等

※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。

【ポップアップイベントについて】

① 新パッケージデザインをお披露目！

通常ECサイトでのみ販売を行っているNOURISH3Dの製品ですが、ポップアップ期間中限定で店頭にて購入いただけます。また、オンライン上で製品を購入いただいたお客様からのフィードバックを基に、日本限定品を含むプレブレンド・サプリ6種を発売。「SLEEP STACK」や、「SHAPE STACK」など、ライフスタイルの様々な場面に合わせた6種類のグミサプリを、トライアルしやすい7DAYS（7個入り）、または1DAYからお選びいただけます。細長いパッケージが印象的な7DAYSは1粒ずつ取り出せるようになっており、お客様の毎日の健康習慣をサポートしたいという思いが込められています。スタイリッシュでカラフルなパッケージを店頭でお楽しみください。



② 特許取得済み3Dプリンター登場！NOURISH3Dが完成するプロセスを公開！

3Dプリンターのデモ機を展示し、実際に3Dプリンターがサプリメントグミの層をつくる様子を公開。NOURISH3Dの1つの特徴である、3Dプリント技術をご覧ください。



③ パーソナライズ・サプリメントグミの注文体験を店舗で！

睡眠状況や体調、食生活、運動頻度や味の好みなど、パーソナライズ・サプリメントグミを購入いただく際に必要なアンケートを店舗でご回答いただき、自分専用のパーソナライズ・サプリメントグミを注文することができます。

※商品は後日配送されます。

###

NOURISHEDについて (<https://nourish3d.jp/>)

NOURISH3Dは、世界初の真にカスタマイズされた栄養製品です。革新的な3Dプリンティング技術と特許取得済みのヴィーガン用カプセル化製法を用いて、7つの異なる有効成分を1粒のグミに配合する画期的な方法を開発しました。サプリメントグミは、オンライン上でライフスタイルに関する簡単なアンケートに回答いただくか、ご自身で好きなビタミンや栄養素を選ぶことで注文が可能です。注文完了後、イギリス・バーミンガムにある工場にてオンデマンドで製造をしています。NOURISH3Dは受賞歴のある女性起業家、メリッサ・スノーヴァーが立ち上げました。なお、2020年にアメリカとイギリスでの販売が開始されて以降、NOURISH3Dは累計で5,300万個以上を売り上げ、数々のメディアで取り上げられてきました。そして2023年には国際貿易、イノベーション、持続可能な開発、または機会の促進に優れた英国の企業およびその他の組織を表彰するプログラム「The King's Awards for Enterprise」のイノベーション部門でアワードを受賞しました。



Rem3dy Healthについて

Rem3dy Healthは、NOURISH3D（パーソナライズ・サプリメントグミ）やScripted（パーソナライズ医療）を展開する、予防と治療のヘルスケア分野におけるパーソナライズ・ソリューションのパイオニアです。2023年には栄誉ある「The King's Awards for Enterprise」のイノベーション部門でアワードを受賞しました。特許取得済みの3Dプリント技術と独自に開発したヴィーガンのカプセル化式を活用し、NOURISH3Dは消費者の目標やライフスタイルに合わせたパーソナライズ・サプリメントグミをオンデマンドで提供します。これまでに、Rem3dy Healthはジョンソン・エンド・ジョンソンやコルゲートなどの大手企業とコラボレーションをし、直近ではヨーロッパと日本では製品を拡大、さらに主要市場であるイギリスとアメリカでも新しい限定製品の販売を行っています。