

既婚男性の4人に1人はヘソクリあり！ 預貯金総額5万円の未婚男性が最多！！ 保険ショップ勤務の男性社員 60%以上が貯蓄に保険を活用！

2016 年に入り、新しく始めようとする事の中に「貯蓄」や「家計簿」を挙げている人も多いのではないのでしょうか。保険ショップ『保険クリニック』では、20～50 歳代の男性 500 人を対象に、家計簿や貯蓄・ヘソクリなどについてアンケート調査を実施いたしました。

また、女性 500 人を対象に行った昨年の結果や、『保険クリニック』本部や店舗に勤務する男性社員を対象に行った同様のアンケート調査とあわせて、それぞれの回答の顕著な特徴を比較いたしました。

■ 調査結果概要

- ・20～50 歳代の男性 500 人のうち、32.0%(160 人)が家計簿をつけた経験がある事が分かりました。中でも、**20 歳代の既婚男性のうち 25.0%は家計簿を「自分でつけている」と**回答し、平均の 20.8%を大きく上回りました。(Q1)
- ・**家計簿をつけるきっかけは、「節約」が 69 人で約 30%**を占め、「何となく」「わからない」が続きました。(Q2) 女性の場合は、41%が「結婚」がきっかけだったのに比べると、男性の方が家計簿を始めるタイミングが人それぞれだという事が分かりました。
- ・家計簿をつけたことがある人は、レシートを見て細かくきっちりつけるタイプと、続けられるようになるべく簡単にしてつけるタイプに分かれました。(Q3)
- ・未婚男性の、**毎月自由に使えるお金は 1 万円、預貯金の総額は 5 万円**が最も多い回答でした。(Q4、Q5)
- ・既婚男性の、**お小遣いは 3 万円、ヘソクリの金額は 10 万円**が最も多い回答でした。(Q6、Q7)
- ・既婚・未婚男性ともに、「普通預金」「定期預金」の順にお金を預けていました。また、『保険クリニック』の本部や店舗に勤務する男性社員の回答は、「普通預金」に次いで「保険」がランクインしていました。(Q8)
- ・**預貯金やヘソクリで貯めている人の 20%が、目的なく貯めている**という事が分かりました。(Q9)

■ 調査方法

サンプル数 : 男性 500 人
 年 齢 : 20 歳～59 歳 (20～50 歳代各 125 人)
 調査方法 : Web アンケート
 調査期間 : 2015 年 12 月 28 日～2016 年 1 月 6 日

サンプル数 : 女性 500 人
 年 齢 : 20 歳～60 歳
 調査方法 : Web アンケート
 調査期間 : 2015 年 1 月 5 日～1 月 7 日
 参考 URL : http://www.hoken-clinic.com/woman_ga/detail01.html

※本リリースの調査結果や分析をご利用いただく際は、『保険クリニック調べ』と明記ください。

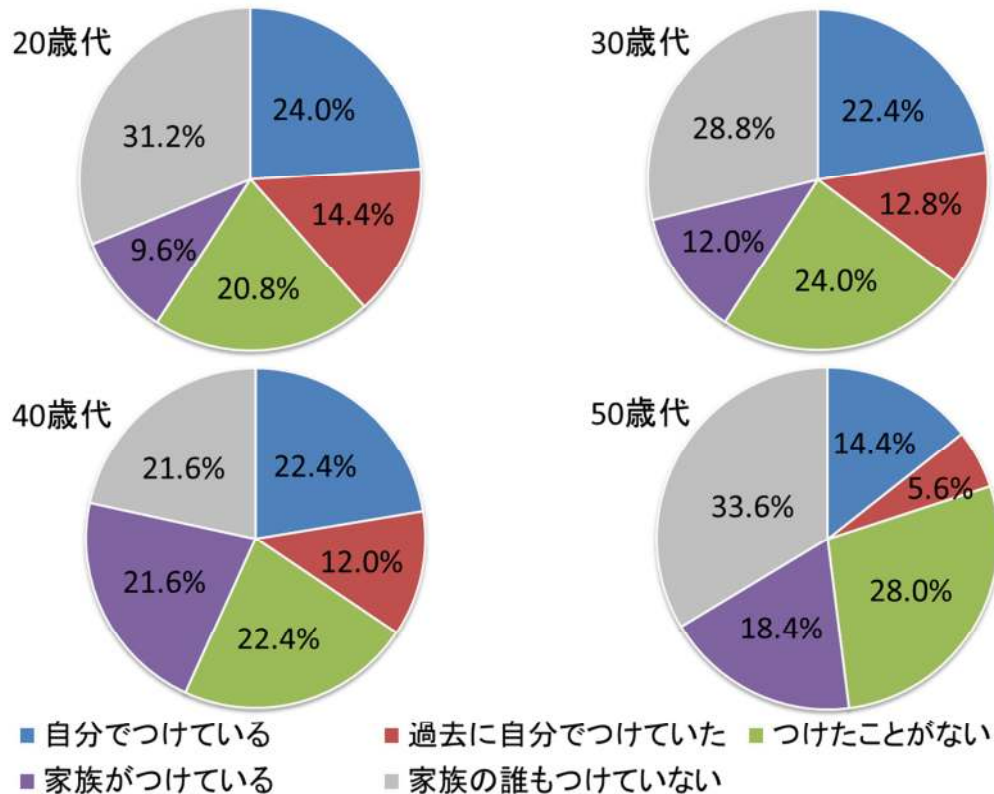


【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本
 TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp

■調査内容抜粋

Q1. 家計簿はつけていますか。



既婚男性 20 歳代の 25.0%、40 歳代の 21.7%は「自分で家計簿をつけている」!

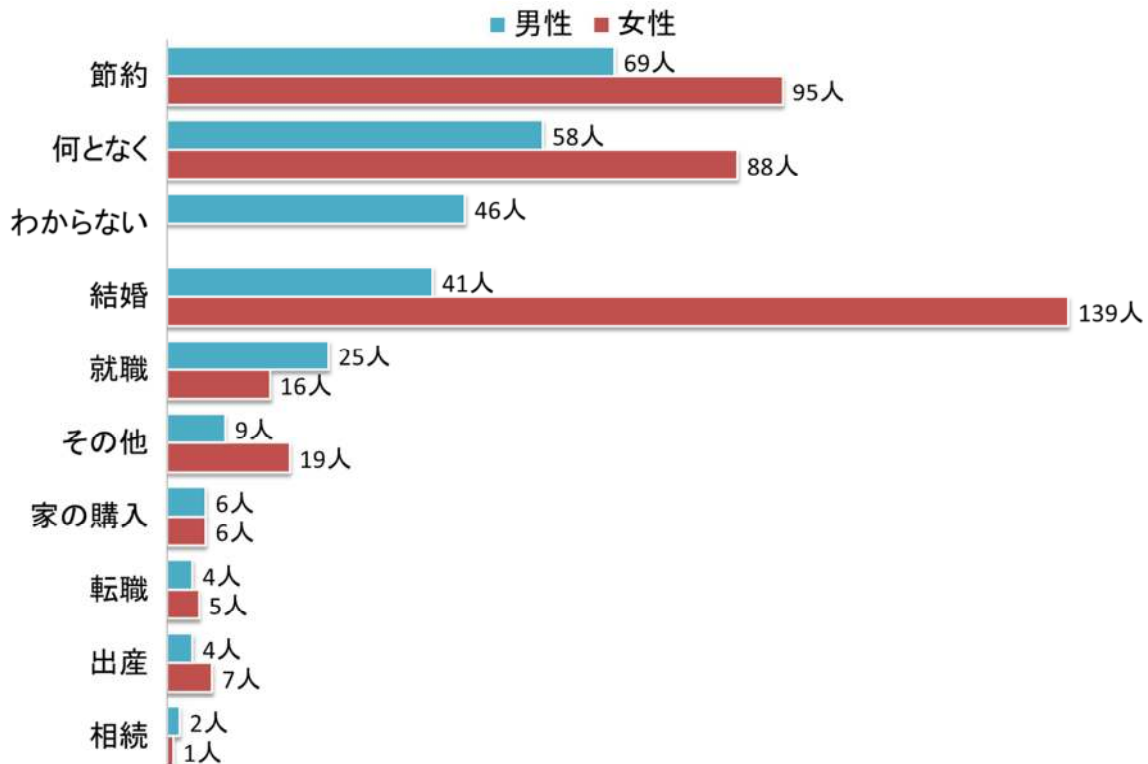
20 歳～59 歳までの男性 500 人に家計簿をつけた経験を聞いたところ、32.0%(160 人)がつけた経験ありと回答しました。

現在もつけている人は 20.8%。その中でも 20 歳代は 24.0%と約 4 人に 1 人がつけている結果となりました。未婚者のうち「自分でつけている」と回答した人は各年代であまり差はありませんが、結婚しても自分で家計簿をつけている人は、20 歳代(25.0%)と 40 歳代(21.7%)で高く、全体平均を上回りました。

属性別：家計簿を「自分でつけている」と回答した人の割合

	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代
既婚	25.0%	15.6%	21.7%	8.5%
未婚	23.9%	24.7%	23.2%	23.3%

Q2. 家計簿をつけ始めたきっかけは何ですか。



家計簿のきっかけ、「結婚」「節約」の女性に対し、男性は「節約」「何となく」!

家計簿をつけている、つけていた 237 人に家計簿をつけ始めたきっかけを聞いたところ、1 位は「節約」、2 位は「何となく」、3 位は「わからない」となりました。

1 年前に聞いた女性 500 人のアンケートでは 1 位「結婚」、2 位「節約」、3 位「何となく」だったので、性別によって家計簿をつけ始めたきっかけが違っています。

その他の意見では「一人暮らしを始めた」や「進学」をきっかけにつけ始めた方もいらっしゃいました。

Q3. 家計簿をつける上でのこだわりポイント、気を付けていることはありますか。

- ・毎日つける
- ・なるべく簡単にする
- ・レシートを必ずもらって保管する

(参考: 女性 500 人を対象にした調査、2015 年)

- ・毎日コツコツつける
- ・細かくせず、大雑把にする
- ・シンプルな形にする

男性の家計簿は、「細かくきっちり」派と「簡単にして継続」派!

家計簿をつけた事がある方にこだわりポイントや気を付けている事を聞くと、一番多かった回答は「毎日つける」ことでした。そして、男性の場合は「細かくきっちりつける」派と「続けるために簡単につける」派の 2 タイプに分かれる事が分かりました。女性の場合は「毎日コツコツ、大雑把、シンプル」だったのでここでも少し違いが表れました。

前問で、男性が家計簿をつける主なきっかけは「節約」であったことから、費目ごとに細かく支出を管理し、使途不明金を洗い出して無くしたい、という目的がある事が推測されます。



【本件に関するお問い合わせ】

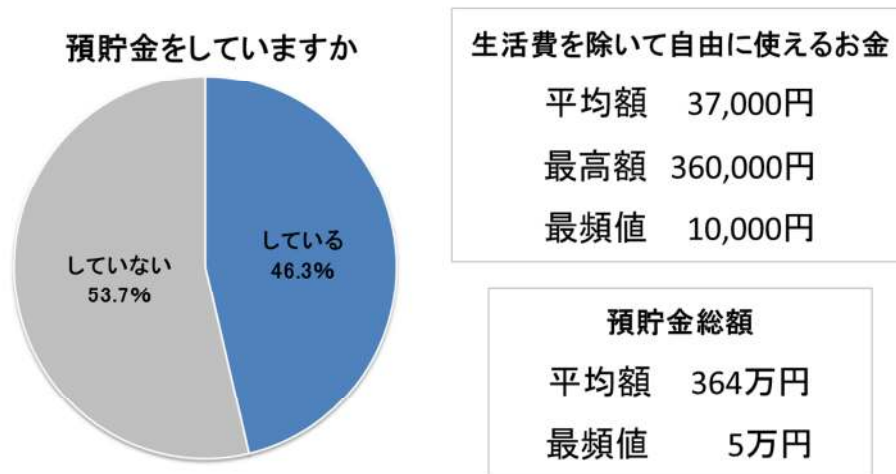
株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本

TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp

【未婚男性】

Q4. 生活費等を除いて自由に使える金額は月いくらくらいですか。

Q5. 預貯金をしていますか。また合計の預貯金額はいくらですか。



未婚男性の多くは、「毎月自由に使える金額」>「預貯金総額」!

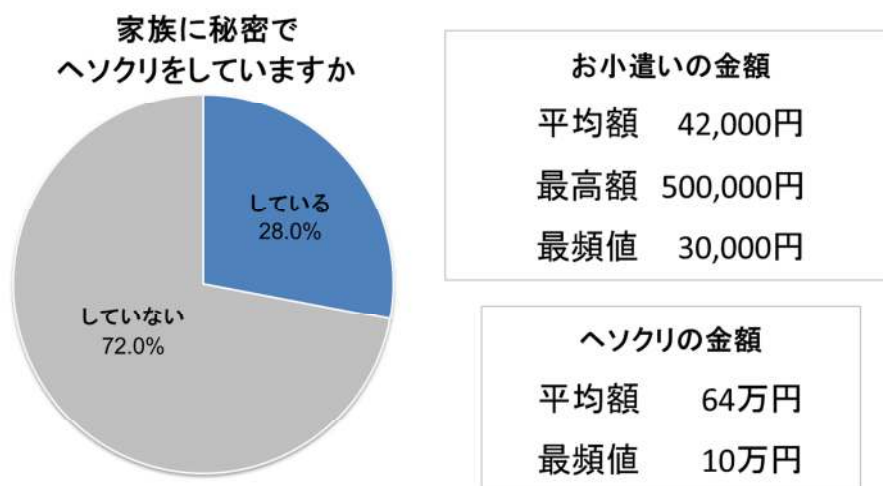
結婚していない男性 300 人に生活費を除いた自由に使える金額について聞いたところ、平均は 37,000 円でした。中央値は 30,000 円。一番多かった回答は 10,000 円です。

預貯金をしている人は 46.3%(139 人)。1,000 万円以上を貯めている男性も十数人いました。1,000 万円以上の大きな金額を除いた中央値は 50 万円で、一番多かった回答は 5 万円でした。

【既婚男性】

Q6. 毎月のお小遣い(お小遣い制でない方は、毎月自由に使える金額)はいくらですか。

Q7. 家族に秘密でヘソクリをしていますか。また合計のヘソクリ額はいくらですか。



既婚男性のお小遣いは平均 42,000 円! 4 人に 1 人が家族に秘密のヘソクリあり!

既婚男性 200 人にお小遣いの金額を聞いたところ、平均は 42,000 円、一番多かった回答は 30,000 円です。ライフプラン上の目安は、夫婦のお小遣い合計約を手取り額の 10% 以内にする事です。

ヘソクリ額は、平均額は 64 万円でしたが、一番多かった回答は 10 万円。中央値では 20 万円でした。

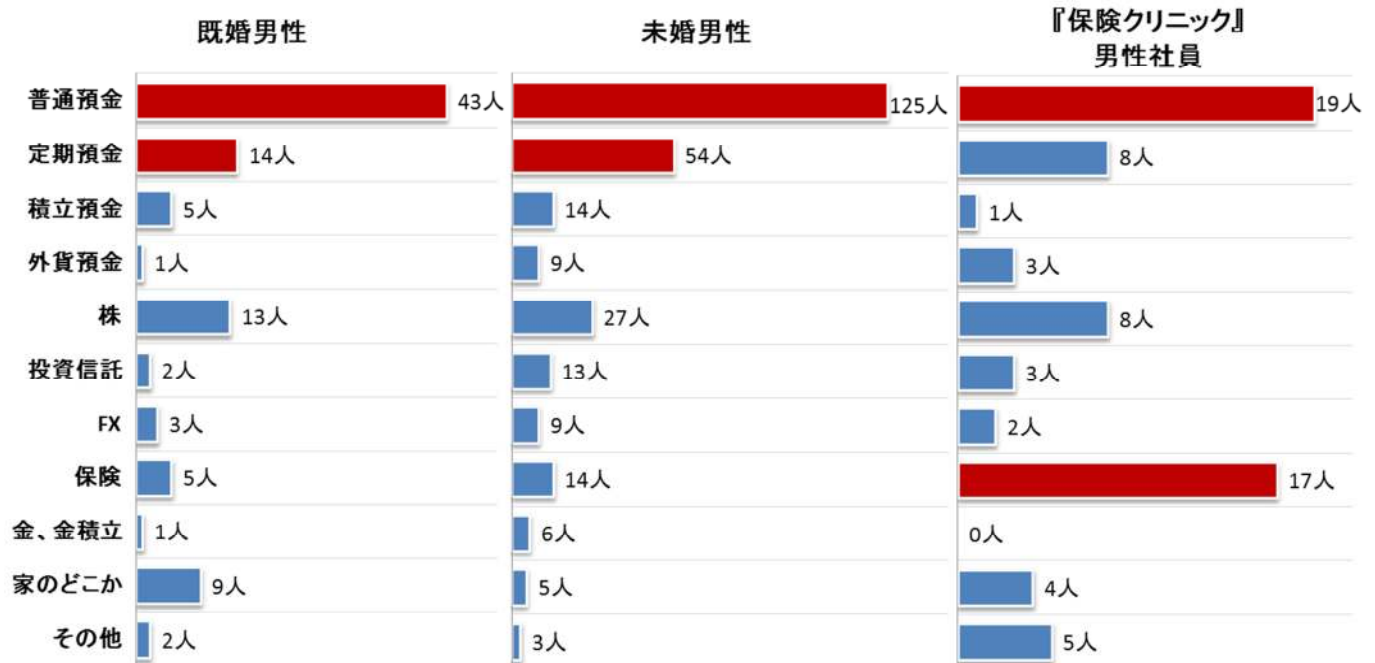


【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本

TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp

Q8. どこでお金を貯めていますか。

お金の貯め方は、普通預金・定期預金が主！

預貯金をしている未婚者・ヘソクリをしている既婚者の合計 195 人にどこで貯めているか聞いたところ、「普通預金」「定期預金」「株」の順となりました。最近では家の中に隠しておく人が減っているようです。

また、『保険クリニック』の本部や店舗に勤務する男性社員へも同様のアンケートを行ったところ、1 位の「普通預金」と同じくらい「保険」という回答が集まりました。流動性のある普通預金と、収益性や強制力のある貯蓄型の保険を組み合わせ、将来に備えていることが分かります。

Q9. お金が貯まったら、何に使いたいですか。

- | | |
|-----|---------|
| 1 位 | 決めていない |
| 2 位 | 旅行や車の購入 |
| 3 位 | 老後の貯蓄 |
| 4 位 | 趣味 |
| 5 位 | 家の購入 |

(参考:『保険クリニック』男性社員)

- | | |
|-----|---------------|
| 1 位 | 老後の貯蓄 |
| 2 位 | 旅行 |
| 3 位 | 家の購入、教育費等、生活費 |

預貯金・ヘソクリの使い道、20%は「決めていない」！

お金を貯めている 195 人に、貯まったお金を何に使いたいか聞いたところ、目的がなく貯めている人が多く、20%を占めていることが分かりました。

少数意見の中には、(自分もしくは子どもの)結婚費用や奥様にプレゼントを買うためと言う回答もありました。一方、『保険クリニック』の男性社員は、「老後の貯蓄」や「旅行」のためが突出して多くみられました。保険は、死亡リスク・就業不能リスク・老後の生存リスクなど、自身が心配なリスクへの備えを目的にして入るものであり、前問の回答のようにそれを活用していることから、貯蓄の目的も明確になっているものと思われます。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本
 TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp