

報道関係者各位

OBOKAIDEM『PICK-XELL』が配信開始から4日間で10万ダウンロード突破 《新感覚！プチプチ系採掘アクション》世界中に穴掘り達人が爆増中!! 厚い支持に感謝し、「オリハルコン」最大150個の無料プレゼントキャンペーンを実施*1

2015年12月14日
OBOKAIDEM

株式会社メディア工房(本社:東京都港区、代表取締役社長:長沢一男)のゲームブランドOBOKAIDEM(<http://www.obokaidem.com>)が世界約140ヶ国で配信を開始した、新感覚!プチプチ系採掘アクションゲーム『PICK-XELL』(ピックスル)は、12月14日(月)に配信開始から4日間で累計10万ダウンロードを突破しました。

『PICK-XELL』は、画面の左右をプチプチとタップするだけのシンプル操作で、地中深くに穴を掘り進めることを目指すゲームです。ユーザーは「ジェム」と呼ばれるお宝をゲットしながら、穴掘りの邪魔をする「ドクロ」を回避し、各ステージのミッションクリアを目指します。

ノンプロモーションにも関わらず、全世界のプラットフォームが取り上げ、配信開始から僅か4日で10万ダウンロードという厚い支持に感謝し、本日より『PICK-XELL』のユーザー様を対象に、ゲーム内で「能力」や「ソウビ」UPに使える課金アイテム「オリハルコン」150個の無料プレゼントキャンペーンを実施いたします*2。今後さらに、『PICK-XELL』に関する様々なキャンペーン等も計画中*3ですので、是非ご期待ください。

*1 25個の「オリハルコン」が6日間付与され最大150個となります。

*2 12/15~12/20 の6日間、毎日17:00~18:00の間(日本時間)に1日当たり25個ずつ「オリハルコン」を付与いたします。

*3 キャンペーンの詳細は決定次第、公式ウェブサイトなどを通じ、改めて皆様へお知らせいたします



Android

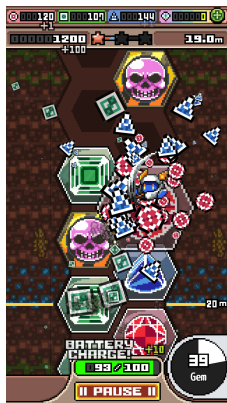


iOS

名称:	PICK-XELL (ピックスル)
対応言語:	11言語 (日本語/英語/スペイン語/中国語(簡繁)/韓国語/ポルトガル語/フランス語/ドイツ語/ロシア語/タイ語)
プラットフォーム:	AppStore (http://itunes.apple.com/jp/app/id1039245333?mt=8) Google Play (https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ne.mkb.games.wsn)
アプリアイコン:	左図
価格:	無料(ゲーム内課金)
配信日:	配信中(2015年12月10日より 世界約140ヶ国にて配信開始)
ジャンル:	プチプチ系採掘アクションゲーム
ウェブサイト:	http://www.obokaidem.com/jp/pick-xell/
共同開発:	Glasshead株式会社 (本社:大阪市中央区、代表取締役:玉置 剛)
権利表記:	© OBOKAIDEM © Glasshead



メインタイトル画面。
可愛いキャラをゲットし掘り進め!



ジェム(お宝)を獲得しながら、
ドクロを避けてプチプチ採掘



集めたジェムを使って装備購入!
パワーアップしてクリアを目指す



ゲームをたくさん遊ぶと、
個性豊かなキャラがゲットできる!

— OBOKAIDEM への取材・各タイトル・各種素材提供に関する報道お問い合わせ先 —

OBOKAIDEM 担当:渡辺 (TEL: 03-5549-1530 FAX: 03-5549-1774 MAIL: y_watanabe@g.mkb.ne.jp)

— 事業・業績等に関する報道お問い合わせ先 —

株式会社メディア工房 IR 担当:横道 (TEL:03-5549-1804 FAX:03-3586-4480 MAIL: c_yokomichi@mkb.ne.jp)

— OBOKAIDEM のパートナー募集・活動に関するお問い合わせ先 —

(MAIL: contact@obokaidem.com)