



報道関係者各位
Press Release

2025年2月吉日
株式会社 Crossover

「Crossover」と「Kidzfromnowhere」が戦略的提携 アジアのクリエイティブを世界へ ブランド・企業向けに新たなソリューションを提供

【東京・上海 - 2025年春】 — 国際的なタレントエージェンシー 株式会社 Crossover（クロスオーバー/本社：東京都港区）と、映画監督 Yuann が率いる映像制作会社 Kidzfromnowhere（キッズフロムノーウェア/本社：東京都港区）は、アジアのクリエイティブシーンを世界へ発信するための戦略的提携を発表しました。本提携により、日本・中国・韓国・台湾を中心に、企業やブランド向けの多様なクリエイティブサービスを展開し、新たな価値を創出します。

Crossoverは、国際的なタレントマネジメントとカルチャーに根ざしたクリエイティブ戦略を強みとし、ファッション、アート、音楽、エンターテインメントなど、ジャンルを超えたコラボレーションを生み出す独自の視点を持っています。一方、Kidzfromnowhereは、映像制作・ストーリーテリングを核としたコンテンツ制作力を活かし、ブランドや企業のビジョンを鮮やかに表現するクリエイティブを提供します。

両社の強みを掛け合わせることで、従来のマーケティングや広告の枠にとらわれない、文化的・芸術的価値の高いプロジェクトを生み出し、アジアのクリエイティブを世界に届けます。

ご提供サービス：

◆ブランド向け映像制作・キャンペーンコンテンツ

- ・ラグジュアリー、ファッション、アート、ライフスタイルなど：ビジュアルキャンペーン、ブランドムービー、ドキュメンタリー制作
- ・企業向け広告・プロモーション：CM、デジタル広告、SNS キャンペーン映像
- ・音楽&エンタメ業界：MV制作、アーティストプロモーション

◆国際的なタレントキャスティング&マネジメント

- ・アジア市場向けのインフルエンサーマーケティング
- ・グローバルブランドキャンペーンのタレントキャスティング
- ・クリエイター・モデル・アーティストのマネジメント&戦略立案



◆アジア市場進出支援&マーケティング戦略

- ・ 日本含め APAC を中心としたブランディング&マーケティング戦略立案
- ・ 現地クリエイター・企業とのコラボレーションサポート
- ・ 地域ごとの市場特性を活かした広告&PR 施策

パートナーシップの強み：

- ・ アジアのカルチャーを世界へ発信：クリエイター、ブランド、企業が一堂に会し、アジアの文化を世界へ発信
- ・ 世界のクリエイターをアジアに集結させる：アジアをクリエイティブなハブとして確立し、国際的なネットワークを構築
- ・ 様々な業界・国・人々をつなげるプラットフォームを提供：クライアントの課題解決につながるワンストップソリューションを実現
- ・ 文化と商業の交差点としての役割：クリエイティブがビジネスに新たな視点をもたらし、ブランドの価値を向上
- ・ 新たなストーリーテリングの可能性を追求：従来の広告・映像制作の枠を超え、独自の視点とナラティブを提供

「Crossover は、タレントマネジメントを超えて、文化を生み出し、育てる場でありたいと考えています。Kidzfromnowhere とのコラボレーションにより、より深いストーリーテリングを持つプロジェクトを生み出し、アジアの創造力を世界に発信できることを嬉しく思います。」と Crossover の創設者兼 CEO である陳 恵晴は述べています。

「アジアのストーリーテリングを世界に届けることは、私たちが大切にしているミッションです。」と映画監督であり Kidzfromnowhere の創設者兼 CEO である Yuann は語ります。「Crossover とのパートナーシップを通じて、企業やブランドとともに、新たな価値を創造していきたいと考えています。」

Crossover

Crossover は、単なるタレントエージェンシーではなく、才能を発掘・育成し、文化やアート、ビジネスの交差点を創り出すプラットフォームです。ファッション、アート、音楽、エンターテインメント業界を横断し、クリエイターとブランドの新たな関係性を構築。これまでにない表現を生み出すことで、個人と企業の可能性を広げています。

▼Official web site www.crossovertokyo.com

▼Instagram www.instagram.com/crossover.tokyo/

Kidzfromnowhere

Kidzfromnowhere は、映画監督 Yuann が率いる映像制作会社で、ストーリーテリングを軸にした広告、ミュージックビデオ、ブランドキャンペーンなどを手掛けています。アジアのストーリーを世界に発信することをミッションとし、国内外のブランドや企業と数々のプロジェクトを実施しています。

▼Official web site <https://kidzfrmnowhere.com/>

▼Instagram www.instagram.com/kidzfrmnowhere/

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 Crossover

EMAIL: contact@crossovertokyo.com