

報道資料

～動物や自然環境、人や社会に配慮した「エシカル」な製品市場を知るデータベース～

ハラール飲食品市場は2020年までに30%拡大し、583億USDに

ユーロモニターインターナショナルは、世界各国の様々な産業やサービスに関するデータ・分析レポートを提供する、国際市場調査のリーディングカンパニーです。210カ国・29産業にわたる幅広く詳細なデータや分析レポートは、世界各国の企業のお客様に活用され、高い評価をいただいています。

昨今、企業やその製品・サービスに対して、「社会的責任」や「持続可能性」が求められるようになってきました。これを受け、このたび新たな国際市場調査指標として、「エシカル(Ethical)^{*1}」な製品の市場規模や企業シェア・ブランドシェアを扱うデータベースを導入します。

本データベースは、26カ国^{*2}における「エシカル」な製品^{*3}の市場を、下記の38区分で定量化します。また、「エシカル」製品市場における、企業シェアやブランドシェアも把握することができます。

【人に優しい／道徳的価値】	【環境に優しい／持続可能性】	
1) “クリーン”な製品 ・遺伝子非組み換え食品 ・100%天然素材 ・人工添加物不使用 ・人工香料不使用 ・人工着色料不使用 ・人工甘味料不使用 ・人工保存料不使用 ・グルタミン酸ナトリウム不使用 ・ビスフェノールA不使用	5) リサイクル可能なパッケージ ・リサイクル可(Widely Recycled) ・リサイクル可(Can Be Recycled) ・再生可能原料 ・TERRACYCLE [®] ・その他 ・リサイクル不可 ・リサイクルに関する表示無し	7) 持続可能なパーム油の使用 ・RSPO認証 ・ISPO認証 ・MSPO認証 ・その他のパーム油関連認証
2) 地元の原料から作られた製品	6) 持続可能な貿易および生産方法 ・フェアトレード製品 ・UTZ認証製品 ・その他の持続可能スキーム製品	8) カーボンフットプリント製品 【動物愛護】
3) 宗教的配慮 ・ハラール(Halal)認証品 ・コーシャー(Kosher)認証品 ・その他宗教戒律に準拠する物	7) 森林保護 ・レインフォレスト・アライアンス認証製品 ・FSC認証製品 ・その他の森林保護製品	9) 放し飼い 10) 牧草飼育 11) MSC(海洋管理協議会)認証 12) パード・インセクトフレンドリー 13) ベジタリアン・ヴィーガン ・ベジタリアンマーク ・ヴィーガン認定 ・ベジタリアン&ヴィーガン認定
4) チャリティーに繋がる製品		

最新の調査結果は、下記の通りです。

■ハラール飲食品およびヴィーガン認定飲食品は、2015年から2020年にかけて年平均5%の割合で急速に拡大していく見込み。

■ハラール飲食品市場は、イスラム教徒の増加に伴い、453億USD(2015年)から583億USD(2020年)に拡大する見込み。特にハラール認証を受けた肉への需要が急速に拡大している。2030年までにイスラム教徒は世界の全人口の26%にまで増えることが予想される。

■ヴィーガン認定飲食品市場は2020年にかけて、中国で年平均17.2%、アラブ首長国連邦で年平均10.6%、オーストラリアで年平均9.6%の勢いで拡大していく見込み。

■エシカルな飲食品市場が最も大きい国は、アメリカ。次いで、日本、中国(2015年)。

■アメリカは世界で最も大きなコーシャー(Kosher)^{*4}認証飲食品市場で、イスラエルの約18倍の規模。



■「動物愛護」を謳った飲食品市場は、イギリスが突出して大きく、301億USD。2位のアメリカの6倍近くの規模。

■ブラジルでは、エシカルな表示・認証を持った飲食品は、飲食品全体の46%を占める。その中でも特に、リサイクルや森林保護を謳った製品が占める割合が大きい。ドイツでは、同比率が40%で、その中でも特に、リサイクルや人口保存料・人工香料不使用を謳った製品が占める割合が大きい。

■ハラール認証を受けた加工食品市場は、中国において167億USD。これはインドネシアの同市場よりも44億USD大きい。

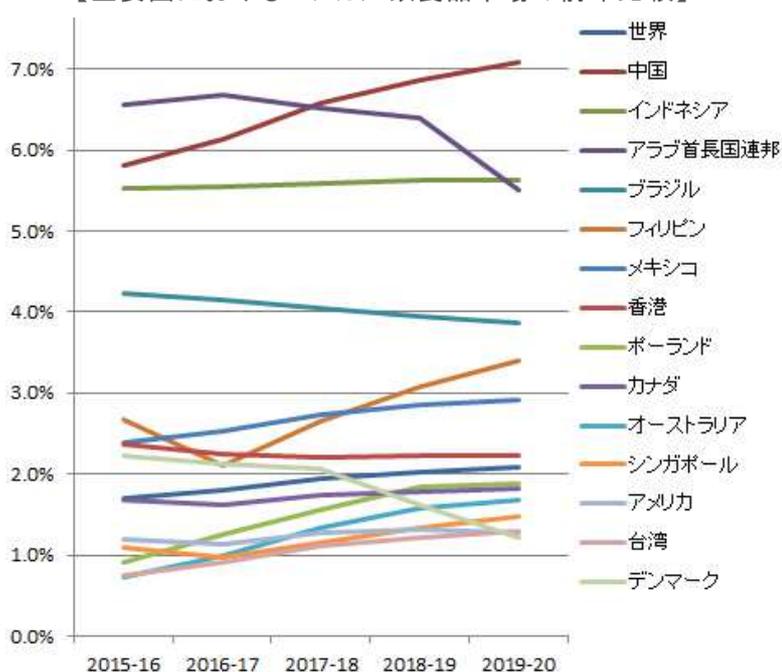
※1 動物や自然環境、人や社会に配慮するなど、倫理・道徳を重視した活動を指す。

※2 中国、香港、インドネシア、日本、フィリピン、シンガポール、韓国、台湾、オーストラリア、ポーランド、ブラジル、メキシコ、イスラエル、アラブ首長国連邦、カナダ、アメリカ、ベルギー、デンマーク、フィンランド、フランス、ドイツ、イタリア、オランダ、スペイン、スウェーデン、イギリス（順不同）

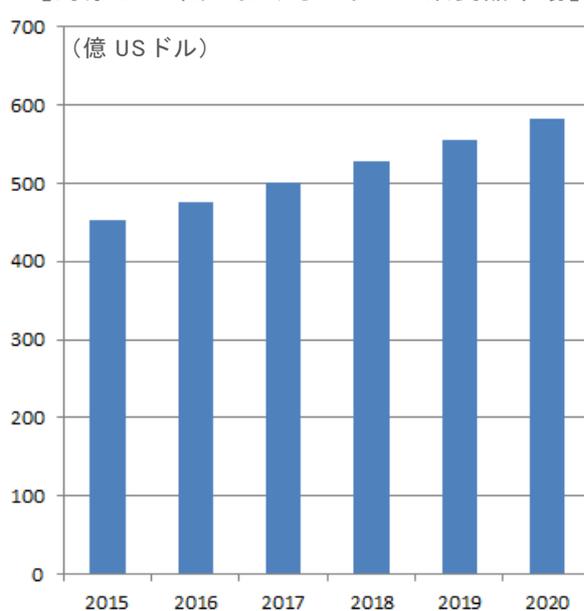
※3 2016年5月現在は、加工食品・ソフトドリンク・ホットドリンクにおける336の製品・カテゴリーをカバー。

※4 ユダヤ教で定める食べ物に関する規定。

【主要国におけるエシカル飲食品市場の前年比較】



【対象 26 カ国におけるハラール飲食品市場】



本データベースに関するお問い合わせ、データベースや関連データのご購入をご希望のお客様は、お電話(03-3436-2100)あるいは、お問い合わせフォーム(<http://www.euromonitor.com/contact-us>)からご連絡をお願いいたします。