

**報道資料**

～動物や自然環境、人や社会に配慮した「エシカル」な製品市場を知るデータベース～

**ハラール飲食品市場は2020年までに30%拡大し、583億USDに**

ユーロモニターインターナショナルは、世界各国の様々な産業やサービスに関するデータ・分析レポートを提供する、国際市場調査のリーディングカンパニーです。210カ国・29産業にわたる幅広く詳細なデータや分析レポートは、世界各国の企業のお客様に活用され、高い評価をいただいています。

昨今、企業やその製品・サービスに対して、「社会的責任」や「持続可能性」が求められるようになってきました。これを受け、このたび新たな国際市場調査指標として、「エシカル(Ethical)<sup>\*1</sup>」な製品の市場規模や企業シェア・ブランドシェアを扱うデータベースを導入します。

本データベースは、26カ国<sup>\*2</sup>における「エシカル」な製品<sup>\*3</sup>の市場を、下記の38区分で定量化します。また、「エシカル」製品市場における、企業シェアやブランドシェアも把握することができます。

【人に優しい／道徳的価値】	【環境に優しい／持続可能性】	
1) “クリーン”な製品 ・遺伝子非組み換え食品 ・100%天然素材 ・人工添加物不使用 ・人工香料不使用 ・人工着色料不使用 ・人工甘味料不使用 ・人工保存料不使用 ・グルタミン酸ナトリウム不使用 ・ビスフェノールA不使用	5) リサイクル可能なパッケージ ・リサイクル可(Widely Recycled) ・リサイクル可(Can Be Recycled) ・再生可能原料 ・TERRACYCLE <sup>®</sup> ・その他 ・リサイクル不可 ・リサイクルに関する表示無し	7) 持続可能なパーム油の使用 ・RSPO認証 ・ISPO認証 ・MSPO認証 ・その他のパーム油関連認証
2) 地元の原料から作られた製品	6) 持続可能な貿易および生産方法 ・フェアトレード製品 ・UTZ認証製品 ・その他の持続可能スキーム製品	8) カーボンフットプリント製品 <b>【動物愛護】</b>
3) 宗教的配慮 ・ハラール(Halal)認証品 ・コーシャー(Kosher)認証品 ・その他宗教戒律に準拠する物	7) 森林保護 ・レインフォレスト・アライアンス認証製品 ・FSC認証製品 ・その他の森林保護製品	9) 放し飼い 10) 牧草飼育 11) MSC(海洋管理協議会)認証 12) パード・インセクトフレンドリー 13) ベジタリアン・ヴィーガン ・ベジタリアンマーク ・ヴィーガン認定 ・ベジタリアン&ヴィーガン認定
4) チャリティーに繋がる製品		

最新の調査結果は、下記の通りです。

■ハラール飲食品およびヴィーガン認定飲食品は、2015年から2020年にかけて年平均5%の割合で急速に拡大していく見込み。

■ハラール飲食品市場は、イスラム教徒の増加に伴い、453億USD(2015年)から583億USD(2020年)に拡大する見込み。特にハラール認証を受けた肉への需要が急速に拡大している。2030年までにイスラム教徒は世界の全人口の26%にまで増えることが予想される。

■ヴィーガン認定飲食品市場は2020年にかけて、中国で年平均17.2%、アラブ首長国連邦で年平均10.6%、オーストラリアで年平均9.6%の勢いで拡大していく見込み。

■エシカルな飲食品市場が最も大きい国は、アメリカ。次いで、日本、中国(2015年)。

■アメリカは世界で最も大きなコーシャー(Kosher)<sup>\*4</sup>認証飲食品市場で、イスラエルの約18倍の規模。



■「動物愛護」を謳った飲食品市場は、イギリスが突出して大きく、301億USドル。2位のアメリカの6倍近くの規模。

■ブラジルでは、エシカルな表示・認証を持った飲食品は、飲食品全体の46%を占める。その中でも特に、リサイクルや森林保護を謳った製品が占める割合が大きい。ドイツでは、同比率が40%で、その中でも特に、リサイクルや人口保存料・人工香料不使用を謳った製品が占める割合が大きい。

■ハラール認証を受けた加工食品市場は、中国において167億USドル。これはインドネシアの同市場よりも44億USドル大きい。

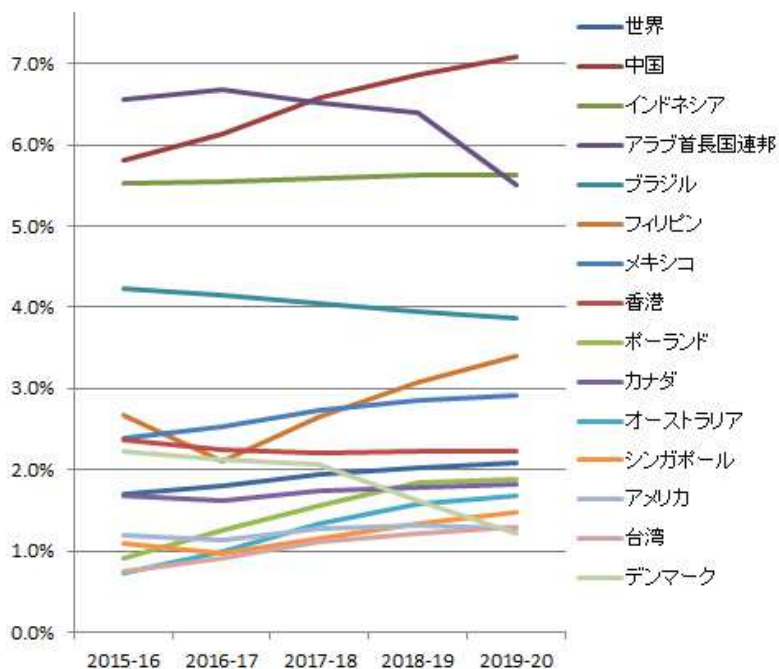
※1 動物や自然環境、人や社会に配慮するなど、倫理・道徳を重視した活動を指す。

※2 中国、香港、インドネシア、日本、フィリピン、シンガポール、韓国、台湾、オーストラリア、ポーランド、ブラジル、メキシコ、イスラエル、アラブ首長国連邦、カナダ、アメリカ、ベルギー、デンマーク、フィンランド、フランス、ドイツ、イタリア、オランダ、スペイン、スウェーデン、イギリス（順不同）

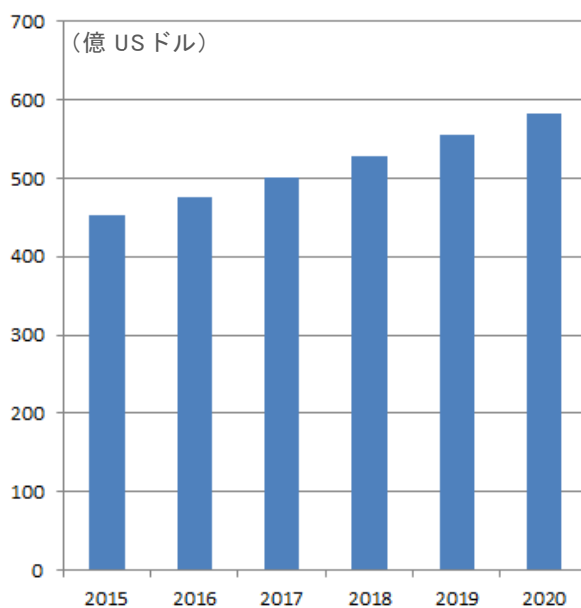
※3 2016年5月現在は、加工食品・ソフトドリンク・ホットドリンクにおける336の製品・カテゴリーをカバー。

※4 ユダヤ教で定める食べ物に関する規定。

【主要国におけるエシカル飲食品市場の前年比較】



【対象 26 カ国におけるハラール飲食品市場】



本データベースに関するお問い合わせ、データベースや関連データのご購入をご希望のお客様は、お電話(03-3436-2100)あるいは、お問い合わせフォーム(<http://www.euromonitor.com/contact-us>)からご連絡をお願いいたします。