

ホバーボード、ヨット、宇宙船、そして新型 LEXUS LC が登場
常に新しい AMAZING な体験を提供し続けるライフスタイルブランドを映像化
LEXUS、新グローバルブランド広告キャンペーン
「EXPERIENCE AMAZING -SHIFT-」 日本初公開

2017年3月1日（水）～公開開始



LEXUS は、2017年3月1日（水）から、LEXUS の新たなグローバルブランド広告キャンペーン「EXPERIENCE AMAZING -SHIFT-」映像を日本初公開しました。

LEXUS は新たなブランドタグライン「EXPERIENCE AMAZING」を2017年から表明。

常に新しい AMAZING な体験を提供し続けるライフスタイルブランドとして、先見性を感じさせるプロダクト・体験を提案しつづけています。

革新的な発明と世界的に評価を得たホバーボードコンセプト「SLIDE」。あこがれのライフスタイルに彩りを与える「LEXUS Sport Yacht Concept」。映画界で映像革命を起こし続けるリュック・ベッソン監督作品に登場する小型宇宙船「SKYJET」。そして新世代 LEXUS の幕開けを象徴するフラッグシップクーペ新型 LEXUS LC。新たな LEXUS ブランドの世界観を顕在化させるプロダクトが次々と発表される中、LEXUS ブランドを感性で捉えていただける映像として、新グローバルブランド広告キャンペーン「EXPERIENCE AMAZING -SHIFT-」は制作されました。

新グローバルブランド広告キャンペーン映像では LEXUS が生み出す「先見性を感じさせるプロダクト」がシームレスに姿を変えながら次々と登場。革新的で先見性を感じさせる少し未来の LEXUS のプロダクト・体験が、さまざまなライフスタイルシーンに登場していく姿を、美しい映像で表現。見る人々の感性を刺激し、憧れのライフスタイルを想起させる映像となっています。

3月1日（水）から順次、WEB・TVCM 等で公開予定です。

LEXUS は「EXPERIENCE AMAZING」というスローガンのもと、先見性を感じさせるプロダクト・体験を通じて LEXUS の想いを伝えるための世界規模のプロジェクトを実施しており、常に革新的で、新しい AMAZING な体験を提供し続けるライフスタイルブランドとして、お客様の感性を刺激し続けることを目指しています。

<オフィシャルサイト> http://lexus.jp/brand/global_brandad/