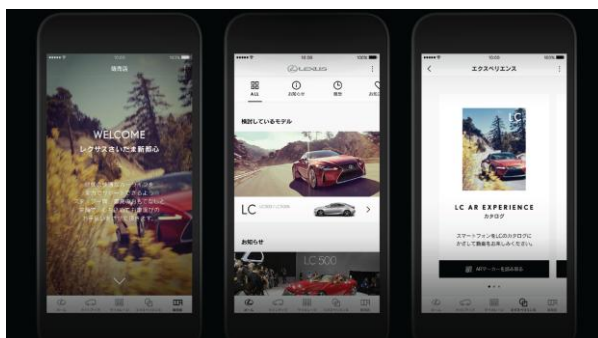


クルマ選び体験をサポートする、レクサス車のデジタルショールーム 『LEXUS DIGITAL GALLERY』 リニューアル 新たなクルマ選び体験を提供する新機能をリリース

LEXUS は、提供しているクルマの購入サポートアプリ『LEXUS DIGITAL GALLERY』をリニューアルし、“レクサス車のデジタルショールーム”として、クルマ選び体験をサポートする新機能を、2017年3月16日から、iOS 版/Android 版でリリースをいたしました。

『LEXUS DIGITAL GALLERY』は、レクサス車に興味がある方や、販売店まではなかなか行けない方をサポートするデジタルショールームアプリです。その第一弾として、2016年12月に新型車 LC の情報を先行配信するアプリとしてご提供していた機能を、今回は全車種に拡大し、ご自宅や店頭での様々なニーズにお応えするデジタルショールームアプリとして生まれ変わりました。

主な機能として、カラーシミュレーション等の「モデル情報」、お気に入り情報等の保存できる「マイガレージ」、販売店でビーコン通信より展示車情報を取得できる「販売店モード*」、AR などでカタログや DM 等からのさらなる情報が閲覧できる「エクスペリエンス」があります。これらの機能追加により、お客様のクルマ選び体験を、よりスムーズに、より便利にサポートしていきます。



LEXUS は「EXPERIENCE AMAZING」というスローガンのもと、人と社会の未来を描き、革新的なデザインやテクノロジーを通じて LEXUS の想いを伝えるための世界規模のプロジェクトを実施しており、お客様に新たな驚きを提供しつづけていくことを目指しています。

■ 「LEXUS DIGITAL GALLERY」 アプリ

iOS : Ver3.1.0 以降

<https://itunes.apple.com/jp/app/lexus-digital-gallery/id1186535959?mt=8>

Android : Ver3.1.0 以降 (対応開始済み)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.lexus.application.LexusApp>

URL : <http://lexus.jp/brand/appli/>

■アプリ機能紹介

気になるクルマの情報や販売店の情報をチェックできるほか、カタログやDMと連動したバーチャル体験やお気に入りの情報を保存できるパーソナライズ機能を提供しています。また、販売店店頭では、展示車情報や試乗ガイド、エンジンサウンド等がお楽しみいただける販売店限定コンテンツをご提供しております。

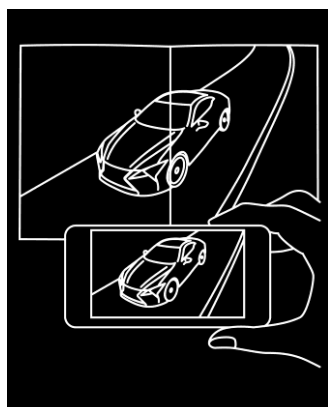
① レクサス販売店限定コンテンツ(販売店モード*)

店頭でアプリを起動しながら展示車に近づくと、展示車情報、エンジン音や試乗ガイド等の限定コンテンツをお楽しみいただけます。



② AR体験コンテンツ(エクスペリエンス)

カタログやDMと連動したARなど、アプリならではの体験がお楽しみいただけます。



③ おすすめ情報配信/お気に入り登録(マイガレージ)

レクサスの最新情報や、お気に入りに登録した車種のおすすめの情報などが、お客様に合わせて配信されます。



*販売店モードは東京地区、愛知地区で先行。全国導入は8月を予定。