

## LEXUS と三越日本橋本店が厳選する「日本のものづくり」

### 「BEYOND BY LEXUS ～デザイン&クラフトマンシップ～」

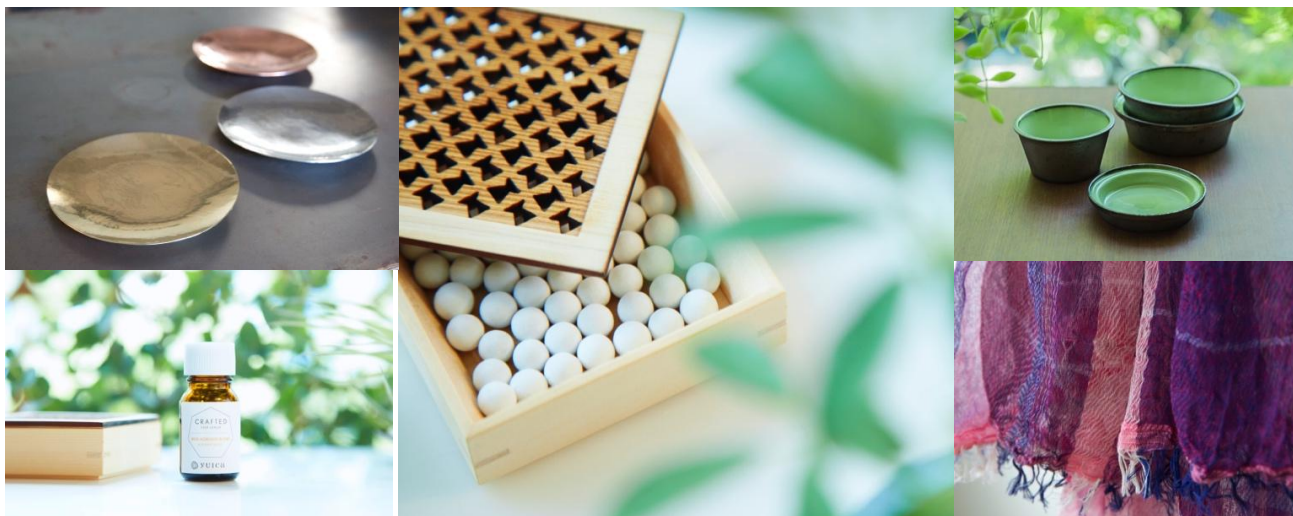
LEXUS のデザインやクラフトマンシップに触れる  
ギャラリー展示・販売を開催！

三越日本橋本店 本館5階「ギャラリー ライフ マイニング」にて  
2016年9月28日（水）～11月1日（火）期間限定

LEXUS と三越日本橋本店は、「日本のものづくり」をテーマに、厳選したこだわりのアイテムを、三越日本橋本店本館5階「ギャラリーライフマイニング」で、2016年9月28日（水）～11月1日（火）の期間、展示・販売いたします。

会場では、LEXUS のクラフトマンシップの精神から誕生した若き日本の匠とのコラボレーションアイテム「CRAFTED FOR LEXUS(※1)」をはじめ、LEXUS のライフスタイル提案型マガジン「BEYOND BY LEXUS(※2)」の中から、三越日本橋本店が日本の暮らし美・文化の観点から厳選したアイテムをご提案します。また、三越日本橋本店本館1F南口アーケードでは、LEXUS 車両も特別に展示。日本の匠の技を集結して作られた LEXUS 車両を身近にご覧いただけます。

ぜひご来場のうえ、LEXUS と三越日本橋本店が提案する「日本のものづくり」の世界をご体感ください。



#### <BEYOND BY LEXUS ～デザイン&クラフトマンシップ～概要>

会期：9月28日（水）～11月1日（火）

会場：三越日本橋本店 本館5階リビングフロア「ギャラリー ライフ マイニング」

※車両展示は、10月3日（月）から本館1階 南口アーケード

#### (※1)CRAFTED FOR LEXUS

LEXUS のクラフトマンシップに共鳴する「若き匠」とのコラボレーションにより生み出される、ライフスタイルを彩るコレクション。日本のモノ作りの素晴らしさを再発見し、次世代へと受け継ぎ、さらに世界へと発信するプロジェクト。

#### (※2) BEYOND BY LEXUS

クルマ情報にとどまらず、旅、建築、アート等、幅広い情報を網羅するレクサスブランドのライフスタイル提案型マガジン。

## 展示・販売されるアイテム詳細（一部）

### ■香炉

ブランド：yuica 価格：4,500円（税込）



樹齢 150 年以上のヒノキに、スピンドルグリルの模様が彫り込まれた <<yuica>>の香炉。釘を使わずに組み立てる日本の伝統技術「かんざし工法」を用いてつくられ、職人の手によってひとつひとつ焼き色がつけられました。糸魚川の粘土でつくったセラミックボールに、CRAFTED FOR LEXUS オリジナルの精油を数滴垂らせば、わくわくと心が沸き立つニオイコブシの香り。時間とともに、ヒメコマツやヒノキの落ち着いた香りへゆっくりと変化していきます。それは、まるで森のなかで深呼吸をしているかのような心地。職場のデスクや、ベッドサイドに置けば、大自然の香りが、忙しい毎日をやさしく包み込んでくれます。

### ■Key tray

ブランド：SyuRo 価格：8,800円（税込）



オーナーでありデザイナーでもある宇南山加子さんが、職人の仕事に自らのフィルターを通して今の時代に合った、日常できちんと使えるものを提案する生活雑貨コレクション。

CRAFTED FOR LEXUS のために創作されたキートレイの作り手は、東京銀器の伝統を守る日伸貴金属の上川宗達さん。金属を叩いて延ばして少しずつ形を作る“鍛金”の技法は、表面にうっすらと残す鋸目の跡で、手触りに温かみを添えます。

### ■Shawl (wool & cotton)

ブランド：tamaki niime 価格：Only one shawl: 30,300円（税込） /  
Roots shawl (Big): 21,600円（税込） / (Medium): 10,800円（税込）



コットンやウールといった天然繊維を用いる tamaki niime のショールの作り手は、玉木新雌さん。

目指したのは、究極の柔らかさ。繊維の質や組織、織る速度などを試行錯誤し、年を追うごとに作品はより柔らかくなっていきました。もう一つの織機は、効率良く織れるレピア織機。力織機で得たノウハウがフィードバックされ、フワフワとした肌触りが、これまた優しい。

CRAFTED FOR LEXUS に合う色を、玉木さんがセレクトしました。

### ■車両展示

展示期間：10月3日（月）～11月1日（火）  
会場：三越日本橋本店 本館1階 南口アーケード  
展示車両：RX200t“F SPORT”/GS350“F SPORT”の1台  
※期間内で車両を入れ替えて展示致します。

#### RX

色気のある力強さと先進的な機能が融合した、ラグジュアリーSUV。

#### GS

スポーティさとラグジュアリーを磨きあげた、グランドツーリングセダン。



RX200t “F SPORT”



GS350 “F SPORT”

※ **「Gallery LIFE MINING」** (ギャラリー ライフ マイニング)

“日本の暮らし美・日本の暮らし文化“を深掘りしてお客さまへご紹介する新たなプロモーションスペース。

4つのテーマで展開する各プロモーションは約4週間ごとに内容を変え、お客さまの暮らしの中で用いられ、昇華していく暮らしの道具や工芸品、スタイルやシーンをご提案します。また、お茶を点てるための立礼台を設け、お茶のおもてなしでお客さまにゆったりとくつろいでいただくサービスや、テーマに合わせて行う様々なワークショップを展開します。