



2025 年 5 月 12 日
日本ケロッグ合同会社

Press Information

報道関係者各位

「プリングルズ」と吉本興業がコラボレーション！ 吉本興業社員食堂の人気 No.1 メニューを再現したフレーバー プリングルズ よしもとカレー味 5 月 19 日（月）より期間限定発売

世界 140 か国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランド「プリングルズ」は、世の中に笑顔と笑いを提供し続ける吉本興業とタッグを組み、コラボレーション品「プリングルズ よしもとカレー味」（50g/95g）を 2025 年 5 月 19 日（月）から全国のコンビニエンスストア等にて期間限定で発売予定です。

「プリングルズ よしもとカレー味」は、吉本興業本部の社員食堂において人気 No.1 メニューである「よしもとカレー」とコラボして開発したフレーバーです。吉本興業社員の方々だけでなく、多くの芸人の皆さんから愛されている味わいを、吉本興業監修のもと再現しました。

「よしもとカレー」の特長である甘みとスパイスの刺激を大切にしながら、プリングルズらしく濃厚でやみつきの旨さたっぷりの味わいで、夏に向かって気温が上がるこれからの季節にぴったりの逸品です。スパイスの風味が豊かでコクがあり、口の中に広がる濃厚な味わいが、アルコールや炭酸飲料などとも相性抜群で、おやつやお酒のお供としても楽しめます。

パッケージデザインは、プリングルズ×吉本興業らしく、楽しさ溢れるデザインになっています。商品を手にとったお客様に、味わいだけでなく、知っているギャグを見つけて目でも楽しんでいただきたいという想いから、吉本新喜劇座員のギャグを 14 個ふんだんに散りばめました。さらには、吉本興業のトレードマークであるにこちゃんマークが Mr.P とお揃いのおヒゲをつけ、しずるにはにっこりと笑うカレーライスを描くことで、よりコラボレーション感を演出しています。



展開図

【見つけて楽しい！パッケージ内の 14 個の吉本新喜劇座員のギャグ】

パッケージに描かれている、多くの人に親しまれている 14 個のギャグは以下になります。

- ・間寛平：『かい〜の』
- ・すっちー&吉田裕：『ドリルすんのかい！せんのかい！』
- ・酒井藍：『わたし人間ですねん！』
- ・アキ：『いいよお〜』
- ・池乃めだか：『見さ〜げて〜ごらん♪』
- ・内場勝則：『イゝーーーー!!!』
- ・吉田ヒロ：『まゆげボ〜ン！』
- ・辻本茂雄：『許してやったらど〜や』
- ・未知やすえ：『怖かった♡』
- ・諸見里大介：『シュポシュポシュポポ』
- ・松浦真也&森田まりこ：『リンボー！』
- ・桑原和男：『神様〜!!!』
- ・島木譲二：『大阪名物、パチパチパンチや！』
- ・チャーリー浜：『ごめんくさい！』

—吉本興業社員食堂の人気 No.1 の「よしもとカレー」とは—

吉本興業の東京本部にある「Munch Lunch（マンチ ランチ）」は、社員や芸人さんらで賑わうアットホームな雰囲気の社員食堂で、ランチメニューの中で最も人気の高いのが「よしもとカレー」。

甘さから入り、スパイスの刺激が心地よく押し寄せ、野菜をじっくり煮込んで引き出した自然の甘みにあふれた味わいのカレーです。

「あの味を自宅でも食べることができたら」。

2021 年、芸人さんや社員から届いたそんな声のもと、レトルト食品化が決定。試行錯誤を重ねる中で、こだわったのが、吉本興業の原点である大阪。

日本のたまねぎ栽培の発祥地である大阪・泉州（せんしゅう）地域で生産された「泉州たまねぎ」は水分が多く甘みがあり、肉厚で柔らかいのが特徴で、このたまねぎを使うことにより、スパイシーでありながら、コクとまろやかさを引き出した「よしもとカレー」が完成しました。



■製品概要

製 品 名 : プリングルズ よしもとカレー味

発 売 日 : 2025 年 5 月 19 日 (月)

内 容 量 : 50g/95g

価 格 : オープン価格

原 産 国 : マレーシア

■プリングルズ定番製品概要

製 品 名 / 内 容 量 : プリングルズ サワークリーム&オニオン / 53g・105g

プリングルズ うましお / 53g・105g

プリングルズ Hi! CHEESE! / 48g・95g

プリングルズ コンソメ&オニオン / 48g・95g

発 売 日 : 2021 年 8 月 9 日 (Hi! CHEESE! 2024 年 4 月 1 日・コンソメ&オニオン 2025 年 3 月 24 日)

価 格 : オープン価格

原 産 国 : マレーシア



ショート缶



ロング缶

プリングルズ SNS 紹介

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「X」「Instagram」「YouTube」「TikTok」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.com/jp/home.html>



X アカウント

<https://x.com/PringlesJapanCP>



Instagram アカウント

https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



YouTube アカウント

<https://www.youtube.com/channel/UCYtlfjHtHggmu9EJu3wqzrA>



TikTok アカウント

https://www.tiktok.com/@pringles_jp

【プリングルズについて】

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr.P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2024 年 4 月に発売した「Hi! CHEESE!」はプリングルズの人気定番製品になっています。人々のあそび心や好奇心をくすぐることを使命とするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【プリングルズに関するお問い合わせ先】 日本ケロッグ PR 事務局 (株式会社 プラップジャパン) 担当 : 折山・梅津・渡部

TEL : 03-4580-9103(オフィス) / 070-2161-7121(折山 携帯) E-mail: kelllogg_pr@prap.co.jp

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル : 0120-870141(受付 : 月~金 9:00~17:00 土日祝日を除く)