

Press Information

報道関係者各位

<イベント開催レポート>

ニューヨーク (屋敷裕政さん・嶋佐和也さん) が MC! 吉本新喜劇 間寛平さん・酒井藍さんがコラボはっぴで登場!

プリングルズ "よしもとカレー味" 商品発表会

新喜劇座員が新商品パッケージデザインのギャグを生披露! ニューヨークの嶋佐さんが利きプリングルズにも挑戦!

日本ケロッグ合同会社(本社:東京都千代田区、代表職務執行者社長:井上ゆかり)は、2025 年 5 月 20 日 (火) に『プリングルズ "よしもとカレー味" 商品発表会』を渋谷よしもと漫才劇場にて実施いたしました。



左から: ニューヨーク嶋佐さん/ニューヨーク屋敷さん/間寛平さん/酒井藍さん/アキさん/島田珠代さん

本イベントは、プリングルズと吉本興業社員食堂の大人気メニュー「よしもとカレー」のコラボ商品の発売を記念して実施いたしました。当日は、MCに芸人のニューヨーク(屋敷裕政さん・嶋佐和也さん)をお迎えし、新商品のパッケージを飾る吉本新喜劇の座員(間寛平さん・酒井藍さん・アキさん・島田珠代さん)がプリングルズのキャラクター「Mr.P」のヒゲとコラボはっぴを身につけて登場しました。また、吉本新喜劇座員がコラボ新商品のパッケージにデザインされたギャグを今回のコラボ仕様のアレンジも加えながら生披露し、会場を盛り上げました。

さらに、新商品の紹介や実食のほか、定番フレーバーの食べ比ベコーナーでは「利き〇〇」が苦手なニューヨークの嶋佐さんが「利きプリングルズ」に挑戦ということで、「よしもとカレー味」と「Hi! CHEESE!」などプリングルズ定番フレーバー3 種のフレーバーを当てるミッションを行いました。最後には、SNS キャンペーンとして吉本新喜劇の座員が Mr.P のヒゲをつけ、ニューヨークさんがプリングルズでアヒル口を作る「ダックリップ」を行いながら、写真撮影しました。

イベントの詳細は、次頁をご覧ください。

イベントレポート

~吉本新喜劇の座員(間寛平さん・酒井藍さん・アキさん・島田珠代さん)が プリングルズのキャラクター「Mr.P」のヒゲをつけて登場!~

MC のニューヨークさんの掛け声に合わせて、吉本新喜劇の座員 (間寛平さん・酒井藍さん・アキさん・島田珠代さん)が、プリングルズの象徴でもあるキャラクター「Mr.P」のヒゲを付け、さらにコラボはっぴを着て登場。それぞれのはっぴは、「よしもとカレー味」の「白」と「茶色」、プリングルズの定番フレーバーの「サワークリーム&オニオン」の「緑」、「Hi! CHEESE!」の「黄色」、「うましお」の「赤」の 5 色で、プリングルズとのコラボを表現。島田珠代さんは「Mr.Pのヒゲをつけるのが夢だった! 」と今回のコラボに大喜び。



~新商品コラボパッケージにデザインされたギャグを生披露!~

ニューヨークさんから「プリングルズ」と「よしもとカレー」の説明がされた後には、「プリングルズ よしもとカレー味」のパッケージデザインを紹介。今回の新商品のパッケージには吉本新喜劇座員の 14個のギャグがデザインされています。発表会では、間寛平さん、酒井藍さん、アキさんが「プリングルズ よしもとカレー味」を手に持ちながら、それぞれ描かれている自身のギャグを披露しました。間寛平さんは「かい~の」を今回のコラボ仕様に『おいしい~の』にアレンジ。酒井藍さんは『わたし人間ですねん!』、アキさんは「すみません!」に対して会場から『いいよぉ~』の返しをもらっていました。また、島田珠代さんも即興で新たなギャグを披露し、それぞれのギャグでプリングルズ×吉本興業のコラボらしく、笑いで会場を盛り上げました。



~「プリングルズ よしもとカレー味」を実食!~

商品紹介に続き、新商品「プリングルズ よしもとカレー味」の実食が行われました。島田珠代さんは「粉がたくさんかかっていて嬉しい!これでご飯いけるよ!あともう一品追加したいときにぴったり!」、アキさんは「よしもとカレーの再現度が高い!!」とコメント。さらには、酒井藍さんが来場くださった方にもお配りして、大好評のコメントをいただきました。



~ニューヨーク嶋佐さんが「利きプリングルズ」に挑戦!~

利き〇〇が苦手なニューヨーク嶋佐さんが「利きプリングルズ」に挑戦することに。「よしもとカレー味」のほか、プリングルズ定番製品の「サワークリーム&オニオン」、「うましお」、「Hi!CHEESE!」の合計 4種類のフレーバーの味をすべて当てるというミッションが出されました。嶋佐さんは「さすがにこれは大丈夫!」と自信満々な様子。2問正解したところで、新喜劇座員のアイディアで「よしもとカレー味」と「サワークリーム&オニオン」を合わせて5枚一緒に食べて、それぞれ何枚ずつだったか当てるミッションに変更。「カレー味が2枚!」と味と枚数の両方を見事に当てて予想外の結果となりました。



~SNS キャンペーン 「ひげスマイルの Mr.P を届けよう」&「ダックリップでよしもとカレー味を PR」を紹介~

今回の新商品発売に合わせて SNS キャンペーン「ひげスマイル の Mr.P を届けよう」&「ダックリップでよしもとカレー味を PR」を実施します。新喜劇メンバーを始め、吉本の芸人さんがプリングルズ ×吉本興業のコラボレーションを盛り上げるために Mr.P のヒゲを つけた画像やプリングルズを口に挟めてアヒルロをする「ダックリップ」 の様子を投稿します。会場では、キャンペーン挑戦の第一弾として新喜劇メンバーが Mr.P のヒゲをつけ、ニューヨークさんがダックリップをした姿の写真を撮影し、盛況の中イベントが終了しました。



■プロフィール

く吉本新喜劇座員プロフィール>

間 寛平(はざま かんぺい)

生年月日:1949年07月20日

出身地:高知県 宿毛市

血液型:AB型

趣味:マラソン/ゴルフ/競馬/野球(ソフトバンクホークスの大ファン)/木のぼり

出身/入社/入門:1970年



酒井 藍(さかい あい)

生年月日: 1986年09月10日

出身地:奈良県 磯城郡

血液型:AB型

趣味:寺社仏閣巡り/柔道/アイドル鑑賞/絵を描くこと 出身/入社/入門:2007年金の卵オーディション3個目



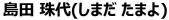
生年月日: 1969年08月22日

出身地:大阪府岸和田市

血液型:A型

趣味:スポーツ/空手/野球/ダンス/格闘技

出身/入社/入門:1992年



生年月日: 1970年05月10日

出身地:大阪府 大阪市

血液型:B型

趣味:長電話/書道/お酒/温泉旅行/グルメ

出身/入社/入門:1988年







<ニューヨークさんプロフィール>

NSC 東京校 15 期生出身で、2010 年 1 月に結成された。昨年の単独ライブ「そろそろ、」では全国 5 都市で実施し、延べ 1 万人以上を動員。

今年は単独ライブ「将来の夢」ではさらに規模を拡大し、全国7都市23公演、1万5千人の動員を目指す。

<受賞歴>

2020 年 キングオブコント 決勝進出 (準優勝) 2020 年 M-1 グランプリ 決勝進出

嶋佐 和也(しまさ かずや)/左

生年月日: 1986 年 05 月 14 日 出身地:山梨県 富士吉田市

血液型: 0型

趣味:ロックライブ鑑賞、プロレス・格闘技観戦、映画鑑賞、CD 収集、 酒、パチンコ、筋トレ、ギター、献血、絵、人から服をもらうこと、

知らない街を散策すること

特技: 空手(初段)、ものまね(堂本剛)

©YOSHIMOTO KOGYO CO.,LTD.

屋敷 裕政(やしき ひろまさ)/右

生年月日: 1986年03月01日

出身地:三重県 熊野市

血液型:A型

趣味: 小説、お酒、漫画、ゴルフ特技:空手(二段)、版画

■「プリングルズ」と吉本興業がコラボレーション!吉本興業社員食堂の人気 No.1 メニューを再現したフレーバー 「プリングルズ よしもとカレー味」

プリングルズは世の中に笑顔と笑いを提供し続ける吉本興業とタッグを組み、コラボレーション品「プリングルズ よしもとカレー味」を 2025 年 5 月 19 日 (月) より期間限定で発売しました。本製品は、吉本興業の東京本部内にある社員食堂の No.1 人気メニューであり、社員の方々だけでなく多くの芸人の皆さんから愛されるメニューである「よしもとカレー」を、吉本興業監修のもと再現したフレーバーです。「よしもとカレー」の特長である甘みとスパイスの刺激を大切にしながら、プリングルズらしく濃厚でやみつきになる旨さたっぷりの味わいで、夏に向かって気温が上がる季節にぴったりの逸品です。

パッケージデザインは、プリングルズ×吉本興業らしく、楽しさ溢れるデザインになっています。商品を手に取ったお客様に、味わいだけでなく、知っているギャグを見つけて目でも楽しんでいただきたいという想いから、吉本新喜劇座員のギャグを 14 個ふんだんに散りばめました。





く見つけて楽しい!パッケージ内の 14 個の吉本新喜劇座員のギャグ>

パッケージに描かれている、多くの人に親しまれている 14 個のギャグは以下になります。

·間寛平:『かい~の』

・すっち-&吉田裕:『ドリルすんのかい!せんのかい!』

・酒井藍:『わたし人間ですねん!』

・アキ:『いいよぉ~』

・池乃めだか:『見さ~げて~ごらん』

・内場勝則:『イ゙---!!!』

・吉田ヒロ:『まゆげボ〜ン!』

・辻本茂雄:『許してやったらど~や』

・未知やすえ:『怖かった♡』

・諸見里大介:『シュポシュポシュポポ』 ・松浦真也&森田まりこ:『リンボー!』

·桑原和男:『神様~!!!』

・島木譲二:『大阪名物、パチパチパンチや!』

・チャーリー浜:『ごめんくさい!』

■製品概要

製品名:プリングルズ よしもとカレー味

発 売 日: 2025 年 5 月 19 日 (月)

内容量:50g/95g

格:オープン価格

原 産 国:マレーシア

一吉本興業社員食堂の人気 No.1 の「よしもとカレー」とは一

吉本興業の東京本部にある「Munch Lunch (マンチ ランチ) は、社員 や芸人さんらで賑わうアットホームな雰囲気の社員食堂で、ランチメニューの 中で最も人気の高いのが「よしもとカレー」。

甘さから入り、スパイスの刺激が心地よく押し寄せ、野菜をじっくり煮込んで 引き出した自然の甘みにあふれた味わいのカレーです。

「あの味を自宅でも食べることができたら」。

2021 年、芸人さんや社員から届いたそんな声のもと、レトルト食品化が決 定。試行錯誤を重ねる中で、こだわったのが、吉本興業の原点である大 阪。

日本のたまねぎ栽培の発祥地である大阪・泉州(せんしゅう)地域で生 産された「泉州たまねぎ」は水分が多く甘みがあり、肉厚で柔らかいのが特 徴で、このたまねぎを使うことにより、スパイシーでありながら、コクとまろやかさ を引き出した「よしもとカレー」が完成しました。





■プリングルズ定番製品概要

製品名/内容量: プリングルズ サワークリーム&オニオン / 53g·105g

プリングルズ うましお / 53g・105g

プリングルズ Hi! CHEESE! / 48a・95a プリングルズ コンソメ&オニオン / 48g・95g

発売日: 2021年8月9日 (Hi! CHEESE! 2024年4月1日・コンソメ&オニオン 2025年3月24日)

格:オープン価格

原産国:マレーシア



















ショート缶

ロング缶

プリングルズ SNS 紹介

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「X」「Instagram」「YouTube」「TikTok」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています!

ブランドサイト URL: https://www.pringles.com/jp/home.html



X アカウント

https://x.com/PringlesJapanCP



Instagram アカウント

https://www.instagram.com/pringles_japan_official/

YouTube アカウント



https://www.youtube.com/channel/UCYtlFj HtHggmu9EJu3wqzrA



TikTok アカウント

https://www.tiktok.com/@pringles_jp

【プリングルズについて】

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr.P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2024 年 4 月に発売した「Hi! CHEESE!」はプリングルズの人気定番製品になっています。人々のあそび心や好奇心をくすぐることを使命とするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

■素材ダウンロード URL

オフィシャルスチールとイベント資料: https://prap.gigapod.jp/fc21e6882addb0622d203c68549552a7298a20402

【プリングルズに関するお問い合わせ先】 日本ケロッグ PR 事務局 (株式会社 プラップジャパン) 担当:折山・梅津・渡部 TEL: 03-4580-9103(オフィス) / 070-2161-7121(折山 携帯) E-mail: kellogg_pr@prap.co.jp

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル: 0120-870141〈受付:月~金 9:00~17:00 土日祝日を除く〉