

Press Information

大人気フレーバーが約 4 年半ぶりに復活！

プリングルズ トリュフ 8 月 24 日（月）より発売

芳醇な香りと濃厚な味わいが楽しめる、少し大人のプリングルズ

世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランド「プリングルズ」は、約 4 年半ぶりの復活となる大人気フレーバー「プリングルズ トリュフ^{*1}」（45g）を、2026 年 8 月 24 日（月）から全国のコンビニエンスストア等にて発売予定です。

^{*1} トリュフ香料使用

近年、高級食材として知られるトリュフを使用した商品が各社から毎年発売されており、トリュフは身近なプレミアム食材として人気が定着しています。世界的にも市場規模は拡大傾向にあり、日本への輸入量も 20 年間で約 6.7 倍^{*2}に増加するなど、国内での需要も高まっています。

こうしたトリュフ人気の高まりを背景に、多くのお客様からご好評をいただいた人気フレーバーが、約 4 年半ぶりに待望の復活を果たします。

^{*2} 農林水産省「農林水産物輸出入情報・概況」



「プリングルズ トリュフ」は、缶を開けた瞬間に広がるトリュフの芳醇な香り^{*1}と、プリングルズならではのユニークで濃厚な味わいが特長。厚みのあるサクサクとした食感と相性抜群で、一枚一枚食べ応えがあり、おやつとしてはもちろん、お酒のおつまみとしてもお楽しみいただけます。

パッケージは、高級食材であるトリュフをイメージした黒を基調に、プレミアム感たっぷりのデザインを採用。「少し大人っぽい」プリングルズの美味しさと楽しさを表現した、思わず手にとりたくなる仕上がりとなっています。



展開図

■製品概要

製品名：プリングルズ トリュフ

発売日：2026年8月24日（月）

内容量：45g

価格：オープン価格

原産国：マレーシア

■プリングルズ定番製品概要

製品名 / 内容量：プリングルズ サワークリーム&オニオン / 48g・105g

プリングルズ うましお / 48g・105g

プリングルズ Hi! CHEESE! / 45g・95g

発売日：2021年8月9日（Hi! CHEESE! 2024年4月1日）

価格：オープン価格

原産国：マレーシア



プリングルズ紹介

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr.P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2024 年 4 月に発売した「Hi! CHEESE!」はプリングルズの人気定番製品になっています。人々のあそび心や好奇心をくすぐることを使命とするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「X」「Instagram」「YouTube」「TikTok」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.com/jp/home.html>



X アカウント
<https://x.com/PringlesJapanCP>



Instagram アカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



YouTube アカウント
<https://www.youtube.com/channel/UCYtlfjHtHgmu9EJu3wqzrA>



TikTok アカウント
https://www.tiktok.com/@pringles_jp

【マース インコーポレイテッドについて】

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日の私たちのビジネスへの取り組み方から始まる」という使命（Purpose）の下、事業を展開しています。

マースとケラノバの 2025 年の売上高を合算すると、売上高 650 億ドル超の家族経営の企業で、17 万人の従業員（アソシエイト）を擁しています。多様なポートフォリオには、世界中のペットに提供されるペットケア製品や獣医療サービスが含まれ、また高品質なスナック（菓子）および食品は、毎日何百万人もの人々に喜びを届けています。

ロイヤルカナン[®]、ペディグリー[®]、カルカン[®]/WHISKAS[®]、シーザー[®]、M&M'S[®]、スニッカーズ[®]、EXTRA[®]、プリングルズ[®]、Cheez-It[®]、BEN'S ORIGINAL[™]など、世界で愛される数々のブランドを展開しています。

さらに、BANFIELD[™]、BLUEPEARL[™]、VCA[™]、ANICURA[™]を含む国際的な動物病院ネットワークを通じて高品質な獣医療サービスを提供しており、ANTECH[™]はペットの診断分野で画期的なソリューションを提供しています。

マースの詳細は www.mars.com（英語）をご覧ください。また、[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をフォローしてください。

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141（受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日を除く）

2025 年 12 月 11 日に、マース インコーポレイテッドによる Kellanova 社の買収が完了したことに伴い、日本ケロッグ合同会社（Kellanova グループの一員）は、現在マースグループの一員となっています。