

Press Information

アメリカンな気分を楽しめる味わいをより気軽なサイズで プリングルズ アメリカンバーベキュー 9 月 14 日（月）よりショート缶が登場 スモーキーな香りがアルコールや炭酸飲料と相性抜群！

世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランド「プリングルズ」は、パッケージデザインから味までアメリカンな気分になれるフレーバー*1「プリングルズ アメリカンバーベキュー」に、より気軽に楽しめるショート缶（45g）を追加し、2026 年 9 月 14 日（月）より全国のコンビニエンスストア等にて展開予定です。

*1：アメリカンバーベキュー香料使用

「アメリカンバーベキュー」は、缶を開けた瞬間に広がるスモーキーな香りが特長です。噛むごとに濃厚なコクと、バランスの取れた甘み・酸味が重なり、ひとくちでアメリカンな気分を楽しめる味わいに仕上がっています。次から次へと手が伸びる食欲をそそる濃厚な味わいは、アルコールや炭酸飲料とも相性がよく、おやつとしてはもちろん、日常のお酒のお供としてもぴったりです。これまでロング缶（95g）で展開してきましたが、今回、より気軽なサイズで楽しみたい方にも手にとっていただけるよう、ショート缶を新たに展開します。



「プリングルズ サワークリーム＆オニオン」の購入者データ*2によると、ポテトスナックカテゴリーにおけるブランド新規購入者の比率は、ショート缶はロング缶より約 1.4 倍高いことが分かっています。こうしたデータからも、ショート缶は気になる商品をまずは気軽に試していただくきっかけとなるサイズであることがうかがえます。今回、「アメリカンバーベキュー」でもより気軽にその味わいを楽しんでいただけるよう、ショート缶（45g）の展開にいたしました。



展開図

*2：Intage サワークリーム＆オニオン（2024 年 12 月-2025 年 6 月）

■製品概要

製 品 名 : プリングルズ アメリカンバーベキュー

発 売 日 : 2026 年 9 月 14 日 (月)

内 容 量 : 45g

価 格 : オープン価格

原 産 国 : マレーシア

■プリングルズ定番製品概要

製 品 名 / 内 容 量 : プリングルズ サワークリーム&オニオン / 48g・105g

プリングルズ うましお / 48g・105g

プリングルズ Hi! CHEESE! / 45g・95g

発 売 日 : 2021 年 8 月 9 日 (Hi! CHEESE! 2024 年 4 月 1 日)

価 格 : オープン価格

原 産 国 : マレーシア



プリングルズ紹介

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr.P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2024 年 4 月に発売した「Hi! CHEESE!」はプリングルズの人気定番製品になっています。人々のあそび心や好奇心をくすぐることを使命とするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「X」「Instagram」「YouTube」「TikTok」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.com/jp/home.html>



X アカウント
<https://x.com/PringlesJapanCP>



Instagram アカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



YouTube アカウント
<https://www.youtube.com/channel/UCYtlfjHtHggmu9EJu3wqzrA>



TikTok アカウント
https://www.tiktok.com/@pringles_jp

【マース インコーポレイテッドについて】

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日のビジネスのやり方から始まる」という信念のもとに事業を展開しています。年間売上 650 億ドル以上の家族経営の企業として、当社は世界中のペットに一流のペットケア製品と獣医サービスという多様なポートフォリオを提供しており、当社の高品質なスナックや食品は毎日何百万人もの人々を喜ばせています。

当社は、ROYAL CANIN[®]、PEDIGREE[®]、WHISKAS[®]、CESAR[®]、M&M'S[®]、SNICKERS[®]、Pringles[®]、Cheez-It[®]、BEN'S ORIGINAL[™]など、世界で最も愛されているブランドを製造しています。BANFIELD[™]、BLUEPEARL[™]、VCA[™]、ANICURA[™]など、当社の国際的なペット病院ネットワークは、予防から一般診療、専門診療、救急まで幅広い獣医ケアを提供し、ANTECH[®]はペット診断における画期的な機能を提供しています。

マースの五原則（品質・責任・互恵・効率性・自由）は、世界 17 万人以上のアソシエイトの行動指針となり、人々・ペット・地球にとってより良い世界の実現を目指しています。

マースの詳細については、www.mars.comをご覧ください。[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をフォローしてください。

2025 年 12 月 11 日に、マース インコーポレイテッドによる Kellanova 社の買収が完了したことに伴い、日本ケロッグ合同会社（Kellanova グループの一員）は、現在マースグループの一員となっています。

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141（受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日を除く）