

Press Information

チーズ感 UP！さらに濃厚な味わいに進化 プリングルズ「Hi! CHEESE!（ハイチーズ）」がリニューアル 10 月 5 日（月）より発売 4 種のチーズフレーバーのバランスはそのままに、香りや見た目もパワーアップ

世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランド「プリングルズ」は、「プリングルズ Hi! CHEESE!」（45g／95g）をリニューアルし、2026 年 10 月 5 日（月）から全国のコンビニエンスストア等にて発売予定です。今回のリニューアルでは、チーズ感がさらに UP！チーズ好きの方により濃厚なチーズ感^{*1}を楽しんでいただけるよう進化しました。

^{*1}：チーズ味について。チーズ風味のための原材料を当社旧品比増量

2024 年の発売以来、定番フレーバーとして展開している「Hi! CHEESE!」。パルメザン、チェダー、ブルー、グリュイエールの 4 種のチーズフレーバー^{*2}の絶妙なバランスはそのままに、原材料中のチーズ量を増量。口いっぱいに濃厚なチーズの味わいが広がる、満足感のある仕上がりとなりました。

^{*2}：4 種のチーズ香料使用

また、味わいに加え、香りや見た目からもチーズ感を楽しめるように仕上げました。今回のリニューアルにより香りも豊かになり、ほんのりと感じるブルーチーズの香りが奥行きを与え、チーズ感をさらに引き立てます。さらに、シーズニングのオレンジ色を従来より強め、見た目からも食欲をそそる一枚となっています。

パッケージにも「チーズ感 UP!」のコピーや Mr.P の背後に広がる放射線状のデザインを取り入れて濃厚な味わいをアピール。Mr.P の目をハート形にすることで、チーズのおいしさに夢中になる様子を表現しています。



展開図

■製品概要

製品名：プリングルズ Hi! CHEESE! / 45g・95g

発売日：2026 年 10 月 5 日（月）

内容量：45g/95g

価 格：オープン価格

原産国：マレーシア

■プリングルズ定番製品概要

製 品 名 / 内 容 量：プリングルズ サワークリーム&オニオン / 48g・105g

プリングルズ うましお / 48g・105g

プリングルズ Hi! CHEESE! / 45g・95g

発 売 日：2021 年 8 月 9 日（Hi! CHEESE! 2026 年 10 月 5 日）

価 格：オープン価格

原 産 国：マレーシア



ショート缶

ロング缶

プリングルズ紹介

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr.P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2024 年 4 月に発売した「Hi! CHEESE!」はプリングルズの人気定番製品として親しまれ、2026 年 10 月にはチーズ感をさらにアップしてリニューアルしました。人々のあそび心や好奇心をくすぐることを使命とするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「X」「Instagram」「YouTube」「TikTok」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL：<https://www.pringles.com/jp/home.html>



X アカウント
<https://x.com/PringlesJapanCP>



Instagram アカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



YouTube アカウント
<https://www.youtube.com/channel/UCYtIFjHtHgmu9EJu3wqzrA>



TikTok アカウント
https://www.tiktok.com/@pringles_jp

【マース インコーポレイテッドについて】

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日のビジネスのやり方から始まる」という信念のもとに事業を展開しています。年間売上 650 億ドル以上の家族経営の企業として、当社は世界中のペットに一流のペットケア製品と獣医サービスという多様なポートフォリオを提供しており、当社の高品質なスナックや食品は毎日何百万人もの人々を喜ばせています。

当社は、ROYAL CANIN[®]、PEDIGREE[®]、WHISKAS[®]、CESAR[®]、M&M'S[®]、SNICKERS[®]、Pringles[®]、Cheez-It[®]、BEN'S ORIGINAL[™]など、世界で最も愛されているブランドを製造しています。BANFIELD[™]、BLUEPEARL[™]、VCA[™]、ANICURA[™]など、当社の国際的なペット病院ネットワークは、予防から一般診療、専門診療、救急まで幅広い獣医ケアを提供し、ANTECH[®]はペット診断における画期的な機能を提供しています。

マースの五原則（品質・責任・互惠・効率性・自由）は、世界 17 万人以上のアソシエイトの行動指針となり、人々・ペット・地球にとってより良い世界の実現を目指しています。

マースの詳細については、www.mars.comをご覧ください。[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) でフォローしてください。

2025 年 12 月 11 日に、マース インコーポレイテッドによる Kellanova 社の買収が完了したことに伴い、日本ケロッグ合同会社（Kellanova グループの一員）は、現在マースグループの一員となっています。

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141（受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日を除く）