

Press Information

冬のパーティーシーズンにぴったりな新フレーバー！ プリングルズ イタリアンラザニア 11 月 2 日（月）より発売

トマトソースと濃厚なチーズ風味で、イタリアン気分を楽しめる一枚に

世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランド「プリングルズ」は、トマトソースと濃厚なチーズ風味を楽しめる新フレーバー「プリングルズ イタリアンラザニア^{*1}」（45g）を、2026 年 11 月 2 日（月）より全国のコンビニエンスストア等にて発売予定です。

^{*1}：イタリアンラザニア香料使用

年末に向けて家族や友人などが集まる機会が増えるこれからの季節、濃厚な味わいと食べ応えが魅力のラザニアは、冬のパーティーシーズンにおいても人気のメニューです。Google Trends においても、「ラザニア」への検索関心は例年 12 月に向けて高まる傾向が見られます^{*2}。こうした冬に向けたラザニアへの関心の高まりを背景に、プリングルズでは、ラザニアをイメージした「プリングルズ イタリアンラザニア」を発売します。

「プリングルズ イタリアンラザニア」は、トマトソースのコクと濃厚なチーズ風味を組み合わせ、ラザニアをイメージした味わいに仕上げた新フレーバーです。プリングルズならではのサクサクとした食感とともに、家族や友人が集まるシーンで楽しむのはもちろん、お子さまのおやつや大人のおつまみとしてもお楽しみいただけます。

^{*2}：Google Trends（検索キーワード：「ラザニア」、対象地域：日本、対象期間：過去 5 年間）

パッケージには、イタリアをイメージした緑・白・赤のカラーを採用。さらに Mr.P の目を赤いハートで表現し、プリングルズらしい遊び心と商品の美味しさを表現した、目を引くデザインに仕上げています。



展開図

■製品概要

製品名：プリングルズ イタリアンラザニア/ 45g

発売日：2026 年 11 月 2 日（月）

内容量：45g

価 格：オープン価格

原産国：マレーシア

■プリングルズ定番製品概要 ※2026 年 10 月 27 日時点

製 品 名 / 内 容 量：プリングルズ サワークリーム&オニオン / 48g・105g

プリングルズ うましお / 48g・105g

プリングルズ Hi! CHEESE! / 45g・95g

発 売 日：2021 年 8 月 9 日（Hi! CHEESE! 2026 年 10 月 5 日）

価 格：オープン価格

原 産 国：マレーシア



ショート缶

ロング缶

プリングルズ紹介

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr.P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2024 年 4 月に発売した「Hi! CHEESE!」はプリングルズの人気定番製品として親しまれ、2026 年 10 月にはチーズ感をさらにアップしてリニューアルしました。人々のあそび心や好奇心をくすぐることを使命とするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「X」「Instagram」「YouTube」「TikTok」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL：<https://www.pringles.com/jp/home.html>



X アカウント

<https://x.com/PringlesJapanCP>



Instagram アカウント

https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



YouTube アカウント

<https://www.youtube.com/channel/UCYtIFjHtHgmu9EJu3wqzrA>



TikTok アカウント

https://www.tiktok.com/@pringles_jp

【マース インコーポレイテッドについて】

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日のビジネスのやり方から始まる」という信念のもとに事業を展開しています。年間売上 650 億ドル以上の家族経営の企業として、当社は世界中のペットに一流のペットケア製品と獣医サービスという多様なポートフォリオを提供しており、当社の高品質なスナックや食品は毎日何百万人もの人々を喜ばせています。

当社は、ROYAL CANIN[®]、PEDIGREE[®]、WHISKAS[®]、CESAR[®]、M&M'S[®]、SNICKERS[®]、Pringles[®]、Cheez-It[®]、BEN'S ORIGINAL[™]など、世界で最も愛されているブランドを製造しています。BANFIELD[™]、BLUEPEARL[™]、VCA[™]、ANICURA[™]など、当社の国際的なペット病院ネットワークは、予防から一般診療、専門診療、救急まで幅広い獣医ケアを提供し、ANTECH[®]はペット診断における画期的な機能を提供しています。

マースの五原則（品質・責任・互惠・効率性・自由）は、世界 17 万人以上のアソシエイトの行動指針となり、人々・ペット・地球にとってより良い世界の実現を目指しています。

マースの詳細については、www.mars.comをご覧ください。[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) でフォローしてください。

2025 年 12 月 11 日に、マース インコーポレイテッドによる Kellanova 社の買収が完了したことに伴い、日本ケロッグ合同会社（Kellanova グループの一員）は、現在マースグループの一員となっています。

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141（受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日を除く）