2026 年 11 月 16 日

MARS

Press Information

ゆりやんレトリィバァさんが
プリングルズのブランドアンバサダーに就任！

新 CM ではハリウッド映画さながらのワイヤーアクションに初挑戦
ゆりやん節炸裂のメイキング＆インタビュー映像も公開

11 月 16 日（月）より全国で順次 TV 放映・WEB でも同日公開

世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランド「プリングルズ」は、ゆりやんレトリィバァさん（以下ゆりやんさん）をブランドアンバサダーに起用し、ゆりやんさんが出演する新 CM を 11 月 16 日（月）より全国で順次 TV 放映・WEB 公開いたします。新 CM では、10 月 5 日（月）にチーズ感をさらにアップしてリニューアル発売した「プリングルズ Hi! CHEESE!（ハイチーズ）」の“想像を超える濃厚さ”を、ゆりやんさんが初挑戦した大胆なワイヤーアクションで表現しています。さらに、CM 撮影の舞台裏や、ゆりやんさんへのインタビューを収めたメイキング映像も同日 5 時より公開いたします。



ゆりやんさんは日本を代表するコメディアンでありながら、現在ではアメリカまで活躍の幅を広げ、そのユーモアあふれる個性で、新しいことや FUN なことにポジティブに挑戦し続けています。そのゆりやんさんの国際的な活躍や姿勢は、プリングルズのアメリカンなブランドイメージや人々のあそび心や好奇心をくすぐるという使命と重なり、ブランドアンバサダーへの起用が実現しました。ゆりやんさんはすでに「プリングルズ Hi! CHEESE!」の店頭 POP にも登場。今回公開する新 CM をはじめ、今後もさまざまな活動を通じて、プリングルズの楽しさや魅力を発信していただきます。

■ゆりやんさんが大胆アクションで“想像を超える濃厚さ”を表現！「プリングルズ Hi! CHEESE!」新 CM

新 CM の舞台は、一面が黄色に染まった“チーズ世界”。ゆりやんさんがハリウッド映画さながらの大胆なワイヤーアクションに初挑戦し、「この濃厚さで想像超えちゃって」のフレーズとともに、リニューアルした「Hi! CHEESE!」の濃厚な味わいを表現しています。ワイヤーアクションに加え、海外を拠点に活躍する現在のゆりやんさんらしい、英語を交えたセリフや独特のユーモアセンスが光る演技にも注目です。さらに、プリングルズの公式キャラクターMr.P（ミスター ピー）と一緒に「Hi! CHEESE!」を楽しんだり、息の合ったポーズを披露したりと、2 人のコミカルな掛け合いも見どころとなっています。

■新 CM 概要・ストーリーボード

放映開始日：2026 年 11 月 16 日（月）
展開：TV（全国にて順次放映）、WEB
URL：ゆりやん登場篇：https://youtu.be/9vtDsDRJl7M
　　ゆりやん登場篇（長尺 ver.）：https://youtu.be/E-NzirFYCjE



■海外スターさながら！？“ゆりやん節”炸裂の CM 撮影舞台裏＆メイキングインタビューを公開

CM 撮影当日の様子を収めたメイキング映像では、ゆりやんさんが挑戦した大胆なワイヤーアクションの裏側を公開。ワイヤーを使って大きく身体を反らせたり、高くジャンプしたりと、体を張って撮影に臨む姿をご覧いただけます。一方で、共演者と英語で会話する様子や、Mr.P と息の合ったポーズやダンスを披露するなど、ゆりやんさんならではのユーモアが飛び出すシーンも。さらに、撮影後のインタビューでは、今回リニューアルした「Hi! CHEESE!」について「思ってたよりめちゃチーズ！」と太鼓判をいただきました。そして、今回のワイヤーアクションの手応えを“ハリウッド級”と自信たっぷりに語ったほか、LA のお笑い学校のオーディションに合格したことも明かし、「Hi! CHEESE!」よりも濃厚なライフを送りたいと意気込みをコメント。英語を交えながら堂々と受け答えする姿は、まるで海外スターのよう。“ゆりやん節”全開のメイキング映像となりました。

メイキング映像：https://youtu.be/Ncv9cUaZM_8　※11 月 16 日（月）5 時公開


打ち合わせ



ワイヤーアクションに挑戦


Mr.P とダンス


メイク風景


メイキングインタビュー

■ゆりやんさんにインタビュー

Q. リニューアルした「Hi! CHEESE!」を食べた感想は？

It was sooo cheese! Very cheese! Amazing cheese! 思ってたよりめちゃチーズ！

Q. CM 撮影の手応えは？

TEGOTAE ARU.（手応えある） We can go to Hollywood, like Hollywood movie. It’s a Hollywood movie right? And then, like Hollywood award, surprise in the future!

Q. リニューアルした「Hi! CHEESE!」の“濃厚さ”にちなみ、 LA の生活のなかで濃厚だった出来事はありますか？

LA のお笑い学校に合格しました。クラス分けがあって、一番下のクラスよりさらに下の見習いクラスからのスタートです。「Hi! CHEESE!」より濃厚なお笑いライフを送るで～！

Q.「Hi! CHEESE!」はさらにチーズ感アップでリニューアルしましたが、ご自身がリニューアルしたいことはありますか？

家の中をリニューアルしたいです。もともと部屋は汚かったですが、片付けることで心軽やかに生きていけるようになりました。掃除にはまっちゃっています。今…そんな話しかないから、お笑いの学校も見習いクラスから始まるんじゃない？と思いましたよね…！言うな！！！（Mr.P と心を落ち着けて）お笑い芸人としては自分自身をさらにリニューアルしていきたいです！チーズ感もアップして、今年中にアメリカで売れるように頑張ります！

Q. 最後に皆さんに向けて一言！

子どもの頃から憧れのプリングルズのブランドアンバサダーに就任できて、とっても嬉しいです！これからも頑張ります！Hi! CHEESE!

※コメントの全文はメイキング映像をご確認ください。

■ゆりやんレトリィバア　プロフィール



1990 年奈良県生まれ。大学在学中の 2012 年に吉本興業 NSC に 35 期生として入学。「NSC 大ライブ 2013」で優勝し、養成所を首席で卒業。2017 年に「第 47 回 NHK 上方漫才コンテスト」「女芸人 No.1 決定戦 THE W」、2021 年に「R-1 グランプリ」で優勝。2024 年 Netflix ドラマ『極悪女王』で主演を務め、2025 年 7 月には YURIYAN RETRIEVER 名義でソロアーティストとしてメジャーデビュー。
2026 年には初監督映画「禍禍女（まがまがおんな）」が公開されるなど、多岐に渡り活躍の場を広げている。

■「Mr.P（ミスター ピー）」について

プリングルズのマスコットキャラクター、大きなカイゼル髭に赤い蝶ネクタイがトレードマークの陽気なおじさん。1968 年のブランド誕生から 1994 年の日本上陸を経て、プリングルズの代名詞的存在として親しまれてきました。プリングルズをみんなに知ってもらうために、日々アピールを頑張っています。

■プリングルズ定番製品概要

製品名 / 内容量：プリングルズ サワークリーム＆オニオン / 48g・100g
　　プリングルズ うましお / 48g・100g
　　プリングルズ Hi! CHEESE! / 45g・95g
発売日：2021 年 8 月 9 日（Hi! CHEESE!　2026 年 10 月 5 日）
価格：オープン価格
原産国：マレーシア



ショート缶



ロング缶

プリングルズ紹介

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr.P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2024 年に発売した「Hi! CHEESE!」は、プリングルズの人気定番製品として親しまれ、2026 年 10 月にはチーズ感をさらにアップしてリニューアルしました。人々のあそび心や好奇心をくすぐることを使命とするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「X」「Instagram」「YouTube」「TikTok」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL：https://www.pringles.com/jp/home.html

X アカウント
https://x.com/PringlesJapanCP

Instagram アカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/

YouTube アカウント
https://www.youtube.com/channel/UCYtlFjHtHggmu9EJu3wqzrA

TikTok アカウント
https://www.tiktok.com/@pringles_jp

【マース インコーポレイテッドについて】

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日のビジネスのやり方から始まる」という信念のもとに事業を展開しています。年間売上 650 億ドル以上の家族経営の企業として、当社は世界中のペットに一流のペットケア製品と獣医サービスという多様なポートフォリオを提供しており、当社の高品質なスナックや食品は毎日何百万人もの人々を喜ばせています。

当社は、ROYAL CANIN®、PEDIGREE®、WHISKAS®、CESAR®、M&M'S®、SNICKERS®、Pringles®、Cheez-It®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で最も愛されているブランドを製造しています。BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™など、当社の国際的なペット病院ネットワークは、予防から一般診療、専門診療、救急まで幅広い獣医ケアを提供し、ANTECH®はペット診断における画期的な機能を提供しています。

マースの五原則（品質・責任・互恵・効率性・自由）は、世界 17 万人以上のアソシエイトの行動指針となり、人々・ペット・地球にとってより良い世界の実現を目指しています。

マースの詳細については、www.mars.com.をご覧ください。Facebook、Instagram、LinkedIn、YouTube でフォローしてください。

2025 年 12 月 11 日に、マース インコーポレイテッドによる Kellanova 社の買収が完了したことに伴い、日本ケロッグ合同会社（Kellanova グループの一員）は、現在マースグループの一員となっています。

【お客様からのお問い合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141〈受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日を除く〉