



Press Information

報道関係各位

2018年1月15日

日本向けに開発された地域限定スペシャルフレーバー第2弾
ジューシーなお肉が甘辛い割り下に絡んだうまさを再現

プリングルス関東限定「すき焼き味」1月30日（火）新発売

ブランドサイトURL: <http://www.pringles.jp>

成型ポテトチップス「プリングルス」から、関東エリアのお土産限定品として関東の代表的な肉料理“すき焼き”を再現したプリングルス「すき焼き味」を、オリジナルボックス3缶セットで2018年1月30日（火）より販売いたします。

今回のプリングルス「すき焼き味」は、関西限定で大好評販売中の「たご焼き味」に続く地域限定スペシャルフレーバーの新商品。幅広い世代に愛される人気料理“すき焼き”のジューシーなお肉が、甘辛い割り下とからんだうまさを再現した、やみつきになる味わいです。缶のパッケージには暖簾と灯籠のある店でおいしそうな“すき焼き”を楽しむチップをコミカルに描きました。また、オリジナルボックスには関東エリアの観光名所をイメージしたイラストが描かれ、お土産らしい特別なデザインとなっております。大切な方への関東旅行のお土産として、プリングルス「すき焼き味」を是非お買い求めください。

今後もプリングルスは、「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。

販売エリア	関東エリア (東京都、千葉県、埼玉県、 神奈川県、茨城県、栃木県、群馬県)
内容量	159g (53g×3缶入)
参考小売価格	600円 (税別)

*原材料にはパッケージイラストの牛肉、野菜、豆腐を含みません。
*関東エリアのお土産店で販売。一部、取扱いのない店舗があります。
*3缶セットでの販売となります。



プリングルスSNS紹介

プリングルスでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！



Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



Facebook アカウント https://www.facebook.com/PringlesJapan/?brand_redir=39910168890

【プリングルスについて】

プリングルスは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングルスが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルス特有のしっかりとした味わいが特長。2017年3月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「ハラペーニョ&オニオン」を定番フレーバーとし「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【お客様からのお問合せ先】：日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141
(受付：月～金 9:00～17:00 土日祝祭日を除く)