



Press Information

報道関係各位

2018年3月1日

プリングルズの大好評スピーカーキャンペーン第4弾 今年、販売開始50周年記念 日本限定ゴールデンMr.P振動スピーカー！ 「プリングルズ『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン2018」 3月よりスタート！

ホームページURL: <http://www.pringles.com>

成型ポテトチップス「プリングルズ」は、“FUN（楽しさ・面白さ）”と“音楽”を融合した「プリングルズ『絶対もらえる!!』*』スピーカーキャンペーン2018」を2018年3月上旬よりスタートいたします。

プリングルズは“楽しい瞬間を、もっとハッピーにする”ブランドとして、様々な活動を世界中で展開。特に音楽との関わりは強く、欧米では音楽フェスへの協賛をはじめとしたコミュニケーションを展開し、幅広い世代の方々にご支持をいただいています。

本キャンペーンは、毎年大好評の『絶対もらえる!!』キャンペーンの第4弾。景品のスピーカーは、プリングルズ販売開始50周年記念 日本限定ゴールデンMr.P振動スピーカーです。

ゴールデンMr.P振動スピーカーをお手持ちの空き箱など、好きな場所に乗せるだけで缶や箱がスピーカーに早変わり。デザインはプリングルズ50周年を記念した日本限定特別版。対象商品の中ぶたを19枚集めると、必ず手に入れることができます。今しか手に入らない、ゴールデンMr.P振動スピーカーでご友人やご家族と楽しい時間をお過ごしください。

*応募条件を満たした方のみ



プリングルズ オリジナル スピーカー 2018バージョンの特長

POINT①

日本限定！

ゴールデンMr.P！

1968年にアメリカでプリングルズが販売開始になってから2018年で丸50年。記念イヤーの今年は、特別感のある黄金色のMr.Pのデザイン。

POINT②

振動スピーカー

Mr.Pの底面にある振動パーツで、接触したものがスピーカーに早変わり。

POINT③

初代Mr.Pデザインの

アンプ・電池ボックス

1989年まで使用された初代Mr.Pをデザインしたアンプ・電池ボックス。



プリングلز オリジナル スピーカー 2018バージョン スペック

スピーカー本体サイズ	W50×H55×D50mm
アンプ・電池ボックスサイズ	W37×H65×D17mm
標準出力	2W
最大出力	3W
交流抵抗	4Ω±15%
電源	1.5Vアルカリ単4電池×3個（別売）
主な材質	ABS樹脂（スピーカー本体、アンプ・電池ボックス）、ポリウレタン（コード） スチール（電池ボックス内部金属）
スピーカー	1個（モノラル）
入力端子	φ3.5mmミニプラグ
使用温度範囲	0～50℃

キャンペーン概要

- キャンペーン名 : 「プリングلز『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン2018」
- 応募方法 : プリングلزの対象の中ぶた19枚を1口とし、専用応募用紙または必要事項を記入したメモ用紙を封筒に入れ、所定の料金分の切手を貼り、下記宛先までご郵送ください。
- 応募先 : 〒530-8693
日本郵便株式会社 大阪北郵便局 私書箱436号
「プリングلز『絶対もらえる!!』キャンペーン2018」事務局
- 応募締切 : 2018年6月30日（土） 当日消印有効
- 対象製品 : プリングلز（53g入/110g入/132g入）
※下図のデザインの中ぶたのプリングلزが対象です。
- キャンペーンサイトURL : <https://www.pringles.com/jp/termsandconditions.html>
※ご応募の際は必ずキャンペーンサイトに掲載の応募要項をご確認ください。

キャンペーン特別缶



対象の中ぶた



プリングلزSNS紹介

プリングلزでは、公式「Twitter」、「Facebook」に加え「Instagram」アカウントも開設。期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、随時プリングلزブランドの情報を発信していきます！



Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



Facebook アカウント : https://www.facebook.com/PringlesJapan/?brand_redir=39910168890

【プリングلزについて】

プリングلزは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっかりとした味わいが特長。「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。