



# Press Information

報道関係各位

2018年10月3日

## プリングルス販売開始50周年×エースコック「スーパーカップ」30周年記念 「エースコック 鶏ガラ醤油ラーメン味」 「エースコック いか焼そば味」 10月23日（火）新発売

ブランドサイトURL: <http://www.pringles.jp>

成型ポテトチップス「プリングルス」は、販売開始50周年を記念して、販売開始30周年を迎えたエースコック「スーパーカップ」とコラボレーションし、エースコックの定番商品「スーパーカップ しょうゆラーメン」と「スーパーカップ 大盛りいか焼そば」の味を再現した「エースコック 鶏ガラ醤油ラーメン味」と「エースコック いか焼そば味」を10月23日（火）より期間限定で販売いたします。

「エースコック 鶏ガラ醤油ラーメン味」は、鶏ガラスープに香味野菜と香辛料を加え、コクがありながらもすっきりとした「スーパーカップ しょうゆラーメン」の味わいを忠実に再現しています。パッケージには、チャーシューを頭にのせて、まるでお風呂のようにスープに浸かるチップスが描かれています。

「エースコック いか焼そば味」は、果実の甘みと魚介の旨みを加えた酸味・旨み・甘みをしっかりと感じられる「スーパーカップ 大盛りいか焼そば」の後を引くソースの味わいを再現。パッケージには、お箸を持ったチップスが湯気の立ついか焼そばを楽しむ様子が描かれています。



さらに、10月15日（月）からはエースコックよりプリングルス「サワークリーム&オニオン」を再現した「スーパーカップ大盛りプリングルス サワークリーム&オニオン味焼そば」、「ハラペーニョ&オニオン」を再現した「スーパーカップ1.5倍プリングルスハラペーニョ&オニオン味ラーメン」が発売となります。ぜひそれぞれを食べ比べてみてください。

今後もプリングルスは、「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。

**食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください！**

〈開発背景〉

プリングルズは1968年にアメリカで販売を開始し、2018年で50周年を迎えました。「周年を記念し、これまでご愛顧頂いたお礼も兼ねて、お客様に面白くてインパクトのある商品を楽しんで頂きたい！」という思いから、大盛りカップめんのパイオニアとして発売 30 周年を迎えたエースコック「スーパーカップ」とのコラボレーションが実現いたしました。

【プリングルズ 担当者コメント】

「スーパーカップ しょうゆラーメン」、「スーパーカップ 大盛りいか焼そば」の味を再現するにあたって、異なるカテゴリーの味わいに対して、どこまでポテトチップスで近付くことができるのが、大きな課題でした。具やスープの無いポテトチップスは、シーズニングパウダーのみで、味を表現しなければならず、醤油の味を再現するにしても、種類によってはスーパーカップと違っていたり、味が薄いからといって増やしてしまうと全体のバランスが崩れてしまったり。試作品を作成しては、本物のスーパーカップと比較し、試行錯誤を繰り返しました。エースコックさんにも度々ご協力頂き、最終的には納得して頂ける味に辿りつきました。」

【エースコック 担当者コメント】

「スーパーカップは大盛りカップめんのパイオニアであり、常に新しい事にチャレンジするブランドです。「驚き」や「新しい美味しさ」をお客様に楽しんで頂きたく、今回のコラボに至りました。プリングルズ、スーパーカップ、ともに歴史のあるロングセラーブランドです。日本ケロッグさんのご協力のもと、多くのファンの方たちにご納得頂けるような味わいづくりが出来たと思います。」

〈商品概要〉



- ・商品名 : 鶏ガラ醤油ラーメン味 / いか焼そば味
- ・発売地区 : 全国
- ・発売日 : 10月23日 (火)
- ・内容量 : 53g
- ・価格 : 122円 (税別)

「スーパーカップ しょうゆラーメン」、「スーパーカップ 大盛りいか焼そば」の味わいを再現した、プリングルズ国内初のコラボ商品です。



- ・商品名 : スーパーカップ大盛り プリングルズ サワー  
クリーム&オニオン味焼そば /  
スーパーカップ1.5倍 プリングルズ ハ  
ラペーニョ&オニオン味ラーメン
- ・発売地区 : 全国
- ・発売日 : 10月15日 (月)
- ・内容量 : 149g (めん130g)  
/105g (めん90g)
- ・価格 : 200円 (税別)

プリングルズ「サワークリーム&オニオン」、「ハラペーニョ&オニオン」の味わいを再現した期間限定商品。「サワークリーム&オニオン」の爽やかな酸味がクセになる焼きそばと、「ハラペーニョ&オニオン」のピリ辛な刺激が後を引くラーメンに仕上がっています。



## プリングルズSNS紹介

プリングルズでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！



Twitter アカウント

<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

Facebook アカウント

[https://www.facebook.com/PringlesJapan/?brand\\_redir=39910168890](https://www.facebook.com/PringlesJapan/?brand_redir=39910168890)



Instagramアカウント

[https://www.instagram.com/pringles\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/pringles_japan_official/)

### **【プリングルズについて】**

プリングルズは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2017年3月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「ハラペーニョ&オニオン」を定番フレーバーとし「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。