

m-flo、水曜日のカンパネラなど豪華アーティストが目の前に！？ シークレットライブ“Beyond Pop supported by Pringles”の 360°VRライブ映像が楽しめるキャンペーンを開催！

～プリングلز2缶購入で、バーチャル・ライブの特等席にご招待～

キャンペーンURL：<http://virtuallive.pringles.com/>



成型ポテトチップス「プリングلز」は、m-flo、水曜日のカンパネラ、chelmico、WONK等の豪華アーティストによる360°VRライブ映像が楽しめるキャンペーンを2018年12月1日よりスタートします。

「プリングلز」は、本キャンペーンの為、2018年10月1日に完全招待制のシークレットライブイベント『Beyond Pop Supported by Pringles』を開催し、没入感のある360°VR動画を撮影致しました。その豪華アーティストが出演する動画は、『Pringles Virtual Live』キャンペーン特別Webサイトで楽しむことができ、「プリングلز・ハラペーニョ&オニオン味」1缶を含む対象商品計2缶の購入・中蓋のユニークコード入力で視聴可能です。

< 「Pringles Virtual Live」 キャンペーン応募方法について >

●STEP1：

プリングلز・ハラペーニョ&オニオン味1缶とキャンペーン対象商品から1缶、合計2缶を購入。

●STEP2：

キャンペーンサイト(<http://virtuallive.pringles.com/>)へアクセスし、登録画面を開いてアカウントを登録。

●STEP3：

プリングلز缶中蓋裏面に印刷されているユニークコード（例：JRWNF○○○）2缶分を、バーチャルライブページ上のアーティスト・動画選択画面に入力することで視聴可能になります。
※ユニークコードが付いていないプリングلزについては、プリングلزを購入したレシート画像を送付することでユニークコードを入手可能です。（詳しくは下記キャンペーン概要をご参照ください。）

●STEP4：

スマートフォンやPC、VRグラス等で、360°VR動画をお楽しみください。
VRグラスならより没入感のあるライブ映像を楽しむことができます。

<映像イメージ>



<水曜日のカンパネラ>



<Chelmico>

<キャンペーン概要>

- キャンペーン名 : 「Pringles Virtual Live」 キャンペーン
- 映像視聴方法 : プリングルズ・ハラペーニョ&オニオン味1缶とキャンペーン対象商品から1缶、合計2缶を購入し、中蓋裏面に印刷されているユニークコード（例：JRWNF〇〇〇）2点を見たい動画画面に入力。
- キャンペーン期間 : 2018年12月1日（土）10:00～2019年2月28日（木）24:00
- キャンペーンサイトURL : <http://virtuallive.pringles.com/>
- 対象製品
 - ・ プリングルズ ハラペーニョ&オニオン (53gまたは110g)
 - ・ プリングルズ サワークリーム&オニオン (53gまたは110g)
 - ・ プリングルズ うましお味 (53gまたは110g)

※ハラペーニョ&オニオン味を1缶以上含むことが応募条件となります

※下図の期間限定バーチャル・ライブパッケージ以外の通常パッケージでもご応募いただけます



※中蓋裏面にユニークコードが印字されていない商品を購入された場合、購入した商品のレシート及び缶底（ロット番号）の写真をキャンペーンページからお送りいただくことによって、ユニークコードを入手いただけます。

※キャンペーンページの「レシートを投稿する」ボタンよりレシート投稿ページへとお進みください。内容を事務局にて確認させていただき、ご登録メールアドレスへメールにてユニークコードをお送りさせていただきます。

※通常ご投稿の3営業日以内にご連絡させていただきますが、商品にお時間がかかる場合がございます。3営業日以内にご連絡がない場合は、お手数ですが事務局までご連絡ください。

■対応端末および推奨環境：推奨環境については以下の通りとなっております。

<スマートフォンの場合>

推奨環境の端末でご応募いただけます。ただし、OSバージョンや機種特有の問題も多くございますため、一部の端末では、正常に動作しない場合や、ご対応できない場合もございます。あらかじめご了承ください。 ※端末標準のブラウザをご利用ください。

■iPhone

- ・ iPhone 6 / iPhone 6s iOS9
- ・ iPhone 7 / iPhone 7 Plus iOS10以上

■Android

- ・ Android 4.1以上
- ・ Android 5以上

<パソコンの場合>

■Windows

- ・ Windows7 / Internet Explorer11、Google Chrome最新版
- ・ Windows10 / Microsoft Edge、Google Chrome最新版

■Macintosh

- ・ Mac OS X（10.10以上） / Safari最新版

<VR機器の場合>

■Oculus GoなどWEBブラウザを対応したVRグラスまたはVRゴーグルをご利用いただけます。

【プリングルズについて】

プリングルズは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品や土産品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。