



2020年9月7日
日本ケロッグ合同会社

Press Information

報道関係各位

ベースチップの改良に加え、新たに「CHEEEEEEESE」が仲間入り！ プリングルス新定番フレーバー 9月14日（月）発売

新しくなったプリングルスが当たる Twitter フォロー&リツイートキャンペーンも開催！

成型ポテトチップス「プリングルス」は、“何気ない日常に心弾む瞬間を！”をコンセプトに、定番フレーバーの「サワークリーム&オニオン」と「うましお味」をリニューアルし、さらに「CHEEEEEEESE」を新たに定番フレーバーに加え、9月14日（月）より販売いたします。

今回の定番フレーバーのリニューアルを皮切りに、ベースチップが生まれ変わり、「後ひくうまさ」「食べごたえ」「パリサク食感」がパワーアップしたプリングルスをお楽しみいただけます。

新しい定番フレーバーのラインナップは、サワークリームの酸味とオニオンのうまみが濃厚な深い味わいが特徴で、プリングルスの代名詞ともいえる「サワークリーム&オニオン」、ポテトのうまみが引き立つシンプルな塩味「うましお味」、4種のチーズを使ったコクのある味わいの「CHEEEEEEESE」の3フレーバー。4種のチーズにはチェダー、クリーム、モッツァレラ、パルメザンをブレンドし、チーズ感満載の味わいに仕上がっています。



それぞれのパッケージには、各フレーバーを象徴するカラーを背景に、それぞれのフレーバーとチップが戯れている様子をデザインしました。「サワークリーム&オニオン」はオニオンリングの浮き輪をつけたチップがサワークリームにダイブし、オニオンとサワークリーム風味の濃厚な味わいを表しています。「うましお味」では、スポットライトを浴び、塩が入ったボトルの形をしたマイクで歌っているチップが、「CHEEEEEEESE」ではパルメザンチーズのステージに立ち、チェダー、モッツァレラ、クリームチーズと戯れるチップが描かれ、プリングルスらしくユーモラスに味を表現しています。

また、プリングルス公式 Twitter では、新定番フレーバーの発売前に抽選で計 50 名様に当たるキャンペーンを実施いたします。

【もっとパリッとサクッと新食感になったプリングルスが当たる！フォロー&リツイート キャンペーン 概要】

キャンペーン期間：9月11日（金）～9月14日（月）
応募方法：@PringlesJapan をフォローの上、キャンペーン告知投稿をリツイート
当選人数：キャンペーン期間の4日間の合計で50名様
賞品：新定番フレーバー「サワークリーム&オニオン」「うましお味」「CHEEEEEEESE」 110g
3フレーバー×各1本の3本セット
発送時期：9月中旬予定

キャンペーンの詳細はプリングルス公式 Twitter (<https://twitter.com/pringlesjapan>) をご確認ください。

今後もプリングルスは、「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。

【製品概要】

販売地区 : 全国
内容量 : 53g/110g
価格 : オープン価格
原産国 : マレーシア

プリングルズ SNS 紹介

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.jp>



Twitter アカウント

<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagram アカウント

https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



Facebook アカウント

<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングルズについて】

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr. P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2020 年 9 月からは、「サワークリーム & オニオン」、「うましお味」に加え「CHEEEEESE」を定番フレーバーとし「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

日本ケロッグ PR 事務局 (株式会社 プラップジャパン) 担当 : 大木・小林・松尾・松葉
TEL : 03-4580-9103(オフィス) / 080-9821-6993(大木 携帯) E-mail: kellogg_pr@prap.co.jp

【お客様からのお問合せ先】

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル : 0120-870141
〈受付 : 月～金 9:00～17:00 土日祝祭日を除く〉