



2020年10月19日
日本ケロッグ合同会社

Press Information

報道関係各位

大人から子どもまでみんなに愛されるあの味！ 夢中になること間違いなしのフレーバーが自動販売機限定で登場！ プリングلز「バターしょうゆ味」10月12日より発売中

成型ポテトチップス「プリングلز」は、大人から子どもまでみんなに愛されること間違いなしの新フレーバー「バターしょうゆ味」を、2020年10月12日（月）より自動販売機限定で販売中です。（自動販売機 運営元：株式会社フアインテック）

プリングلز「バターしょうゆ味」は、まるやかでクリーミーなバターの風味と、アクセントとなる塩気のきいたしょうゆが絶妙なバランスでハーモニーを奏でる新フレーバー。香り高いバター風味とポテトチップスの相性が抜群に良く、老若男女問わず、思わず夢中になってしまう味に仕上がっています。

パッケージには、チップが熱々のプレートの上で、ジュワっととろけるバターしょうゆを作る様子をコミカルに表現。また、背景は、コク深いバターの風味をイメージした黄色に、アクセントのしょうゆをイメージした茶色が溶け込みあう様子をグラデーションで描いています。

「プリングلز」オリジナル自動販売機はショッピングモール、アミューズメントパーク、映画館、百貨店など全国1,200箇所以上で展開しており話題を呼んでいます。

今後もプリングلزは、“何気ない日常に心弾む瞬間を！”をコンセプトに、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。プリングلزのポテトチップスならではの、サクサクとした食感としっかりとした味わいをお楽しみください。



<展開図>



- 内容量 : 53g
- 価格 : 自動販売機 1プレイ 200円で1缶～最大3缶
- 原産国 : マレーシア

プリングلز SNS 紹介

プリングلزでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.jp>

Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

Instagram アカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/

Facebook アカウント
<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングلزについて】

プリングلزは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっとりとした味わいが特長。2020年9月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「CHEEEEESE」を定番フレーバーとし「何気ない日常に心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】：日本ケロッグ PR 事務局（株式会社 プラップジャパン）担当：大木・小林・松尾・松葉
TEL：03-4580-9103(オフィス) / 070-4549-7916(小林 携帯) E-mail: kellogg_pr@prap.co.jp
【お客様からのお問合せ先】：日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141
(受付：月～金 9:00～17:00 土日祝祭日を除く)