



# Press Information

報道関係各位

2020年11月11日

## 11/11はなんの日？プリングルズの日！ 全長161cmのフワちゃん等身大プリングルズが登場

### #等身大プリングルズキャンペーンをプリングルズ公式Twitterにて11月11日（水）に実施

成型ポテトチップス「プリングルズ」は、11月11日を細長い缶のパッケージになぞらえて「プリングルズの日」として、公式Twitterアカウント（プリングルズ ジャパン@PringlesJapanCP）にて、#等身大プリングルズキャンペーンを11月11日（水）に実施いたします。

本キャンペーンでは、プリングルズ宣伝隊長 フワちゃんの身長161cmに合わせた等身大プリングルズを制作し、フワちゃんと背くらべをしたビジュアルを公開。11月11日（水）に、投稿者ご自身の身長とプリングルズを食べた感想を「#等身大プリングルズ」のハッシュタグを付けてツイートした方の中から11名様に、投稿者の身長に合わせて特注したプリングルズをプレゼントいたします！特注プリングルズは4種のチーズを使ったコクのある味わいのCHEEEEEEESE味をお届けいたします。

この機会にしか手に入らない世界に一つだけのプリングルズをゲットして、プリングルズの日をもっと楽しみましょう。



#### 【キャンペーン実施概要】

告知アカウント：プリングルズ ジャパン@PringlesJapanCP (<https://twitter.com/PringlesJapanCP>)

フワちゃんの公式Twitterではリツイートによる告知を行います。

告知日：11月11日（水）

開催期間：11月11日（水）（11:00~23:59）

エントリー条件：ご自身の身長と、プリングルズを食べた感想

「#等身大プリングルズ」のハッシュタグを付けてツイート

プレゼント商品：ツイートした方の身長と同じ長さの特注プリングルズ CHEEEEEEESE味

当選人数：11名様

# #カサネタベプリングルズ

新作レシピ大公開

11/11の「プリングルズの日」発足を記念して、プリングルズが2018年に提唱し大好評を得た食べ方提案、“#カサネタベプリングルズ”の新作レシピを大公開。#カサネタベプリングルズは、様々なプリングルズ・フレーバーの組み合わせによる新しい味の発見・出会いのための“食べ方提案”。今回は、新味CHEEEEEEESEのポテンシャルを引き出す“#CHEEEEEEESEイリュージョン”と、定番フレーバーに冷蔵庫に眠るあのアイテムたちを“チョット”加えるだけで、世界を代表するあの味が堪能できる“#ちょい足しアラウンド・ザ・ワールド”の2つの“#カサネタベプリングルズ”新作レシピたちを大紹介します。

## Recipe 01: #カサネタベプリングルズ

### ～ # CHEEEEEEESEイリュージョン ～

新味 CHEEEEEEESEをコアに、他のフレーバーと“カサネタベ”するだけで、あら不思議！？まさかの、“あの”人気フレーバーに大変身！？

\*#カサネタベプリングルズの味の感じ方については個人差がございます。



#### ■【ガーリック海老マヨチーズ】

「CHEEEEEEESE」×「プリングルズ LONDON フィッシュ&チップス」×「サワークリーム&オニオン」

「プリングルズ LONDON フィッシュ&チップス」のシーフード風味に「サワークリーム&オニオン」のクリーミーさをプラスするとどこからともなくガーリックの味が…。最後にチーズをかければ最強の味に！？



#### ■【クアトロチーズピザ】

「CHEEEEEEESE」×「うましお味」×「CHEEEEEEESE」

パルメザンチーズ、チェダーチーズ、モッツアレラチーズ、クリームチーズの4種のチーズを使った「CHEEEEEEESE」で「うましお味」をサンドすることで、チーズたっぷりのクアトロチーズピザを再現！



### プリングルズ宣伝隊長 フワちゃんのコメント

家で友達呼んだときに、1人だと「サワークリーム&オニオン」と「うましお味」と「CHEEEEEEESE」の3種類は一気に食べられないけど、友達いたら3種類食べれるから、それぞれ1種類ずつ買って食べてたんだけど、そんな時にそれぞれトレードして3枚かさねて食べてみたの！まじで、わけわかんないのにちょー美味しい味だった！本当にわけわかんないけど美味しい。プリングルズが合わさるだけでやばいのに、さらに色々加えちゃうって“もう口の中最高～！”って感じじゃない！？？プリングルズが海老マヨになるなんて衝撃なんだけど！これは実証したい！

## Recipe 02: #カサネタペプリングルズ

### ～ #ちよい足しアROUND・ザ・ワールド～

プリングルズとおうちの冷蔵庫に奥に眠る“ちよい足し”アイテムたちで奏でる“まさか”のフレーバー・ケミストリー！  
おうちから世界の味を堪能しちゃおう。

\*#カサネタペプリングルズの味の感じ方については個人差がございます。

#### フォアグラ



#### 「CHEEEEEEESE」×「プリン」

チーズの深い味わいにプリンの濃厚さが絡まり、フォアグラのようなクリーミーなコクが生まれる！？

#### トリュフ



#### 「CHEEEEEEESE」×「味噌」

熟成したチーズの旨味と、発酵食品の味噌が絡むことで、トリュフの香り高さが実現！？

#### キャビア



#### 「CHEEEEEEESE」×「うましお」×「いか塩辛」

旨味のある塩っけとチーズのコク、いか塩辛の海の風味が混じることで磯の香りが広がる深みのある味わいに。

#### バターチキンカレー



#### 「CHEEEEEEESE」×「カレー粉」

チーズのコクのある味わいにカレー粉が合わさることでバターチキンカレーのような風味に！？

#### タコス



#### 「CHEEEEEEESE」×「サワークリーム&オニオン」×「タバスコ」

熟成したチーズの旨味と、サワークリーム&オニオンが絡み、タバスコの辛味がプラスされることで、つつい食べたくなるタコス味に！？

#### コロッケ



#### 「CHEEEEEEESE」×「ソース」

チーズにソースなんて・・・と思いきや、チップスのじゃがいもの味と合わさりどこか懐かしいコロッケ味が誕生！

## フワちゃんプロフィール



### フワちゃん

お笑いタレントとしてバラエティ番組を中心に連日活躍している。YouTuberとしての人気も高く、「フワちゃんTV /FUWACHAN TV」のチャンネル登録者数は73万人を記録\*。幼少期にロサンゼルスに住んでいた帰国子女であり、大学では中国語を専攻していたトリリンガル。

明るく自由な行動で周囲を巻き込む様子に目が離せない。

\* 2020年9月時点

## プリングلز新商品紹介



定番フレーバーの「サワークリーム&オニオン」と「うましお味」をリニューアルし、さらに「CHEEEEEESE」を新たに定番フレーバーに加え、9月14日（月）より発売いたしました。今回の定番フレーバーのリニューアルを皮切りに、ベースチップが生まれ変わり、「後ひくうまさ」「食べごたえ」「パリサク食感」がパワーアップしたプリングلزをお楽しみいただけます。

新しい定番フレーバーのラインナップは、サワークリームの酸味とオニオンのうまみが濃厚な深い味わいが特徴で、プリングلزの代名詞ともいえる「サワークリーム&オニオン」、ポテトのうまみが引き立つシンプルな塩味「うましお味」、4種のチーズを使ったコクのある味わいの「CHEEEEEESE」の3フレーバー。4種のチーズにはチェダー、クリーム、モッツアレラ、パルメザンをブレンドし、チーズ感満載の味わいに仕上がっています。

### 【商品概要】

販売地区：全国 内容量：53g／110g 価格：オープン価格

## プリングلزSNS紹介

プリングلزでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！



Twitter アカウント

<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント

[https://www.instagram.com/pringles\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/pringles_japan_official/)



Facebook アカウント

<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

### 【プリングلزについて】

プリングلزは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっかりとした味わいが特長。2020年9月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「CHEEEEEESE」を定番フレーバーとし「何気ない日常に心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。