



2020年11月17日
日本ケロッグ合同会社

Press Information

報道関係各位

地域限定のお土産シリーズに新フレーバーが仲間入り 東海エリアのソウルフード、やみつきタレ風味の手羽先味に手が止まらない！ プリングルズ「手羽先味」11月24日(火)より新発売

成型ポテトチップス「プリングルズ」は、東海エリアで絶大な人気を誇るソウルフード、「手羽先」をフレーバーに採用したプリングルズ「手羽先味」を、2020年11月24日(火)より東海地域限定（愛知県、岐阜県、三重県）で販売いたします。

プリングルズ「手羽先味」は、子どもから大人までに愛される、うま味がギュッとつまった手羽先のタレ風味に、ピリッとした胡椒がアクセントとなった、クセになる美味しさが特徴の製品です。様々な絶景スポットや世界遺産など、魅力溢れる東海地域限定発売の本製品は、お土産BOXとして3缶セットになっており、内容量・サイズともにピッタリです。販売場所は、東海エリアの主要な駅、空港や観光地のお土産売り場にて販売いたします。パッケージには、東海エリアを代表する観光スポットを背景に、揚げ油の中を泳ぐ金のしゃちほこに乗って手羽先を揚げるチップスが描かれた、ポップなデザインになっています。



四季を通じて魅力溢れる東海地方は、国内の旅行先としても人気のエリアです。旅行で東海地方を訪れた際や、年末に東海地方に帰省する際は、ぜひお土産としてチェックしてみてください。

また、「プリングルズ」お土産フレーバーは、「九州限定明太子味」「関西限定たこ焼き味」「北海道限定ほたてバターしょうゆ味」など、日本各地の人気な旅先で展開しています。旅先の思い出としてコレクションしてみるのもおすすめです。

今後もプリングルズは、「何気ない日常に心弾む瞬間を！」をコンセプトに、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。プリングルズのポテトチップスならではの、サクサクとした食感としっかりとした味わいをお楽しみください。

- 内容量 : 159g(53g×3缶)
- 価格 : オープン価格
- 原産国 : マレーシア

プリングルズ SNS 紹介

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.jp>

Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

Instagram アカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/

Facebook アカウント
<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングルズについて】

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr. P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2020 年 9 月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「CHEEEEESE」を定番フレーバーとし「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】: 日本ケロッグ PR 事務局 (株式会社プラップジャパン) 担当: 大木・小林・松尾・松葉
TEL : 03-4580-9103(オフィス) / 070-4549-7916(小林 携帯) E-mail: kellogg_pr@prap.co.jp
【お客様からのお問合せ先】: 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル : 0120-870141
(受付: 月~金 9:00~17:00 土日祝祭日を除く)