



2021年7月27日  
日本ケロッグ合同会社

# Press Information

報道関係各位

デジタル時代に合わせ、感情を共有・共感し“何気ない日常を彩る”パートナーに！  
ミスター ピー  
**20年ぶりにプリングルズの顔“Mr.P”が完全リニューアル！**  
**アイコンックで親しみのあるパッケージで8月9日（月）新発売**

世界 140 か国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランド「プリングルズ」は、大きなカイゼル髭と赤い蝶ネクタイがトレードマークのブランドロゴ「Mr.P」をリニューアルいたします。ロゴのリニューアルは 2009 年以來の 12 年ぶり、大幅刷新は 2001 年以來の 20 年ぶりです。8 月 9 日（月）\*には、定番フレーバー3種（サワークリーム&オニオン、うましお、CHEEEEEEESE）の新しい Mr.P のパッケージを新発売いたします。\*2021年8月上旬から全国で順次切り替え。実際の発売日は販売店様によって異なる場合がございます。



定番フレーバー3種の新ロゴパッケージ



表情豊かな Mr.P で、様々な感情を表現していきます

ブランドロゴでありマスコットキャラクターである「Mr.P」は、1967年のブランド誕生、1994年の日本上陸以降、プリングルズの代名詞的存在として親しまれてきており、これまで8回リニューアルしてきました。

9回目のリニューアルで10代目を迎える今回のロゴは、2001年以來20年ぶりの大幅刷新となり、世界共通デザインとなります。日常のあらゆるシーンでのデジタル化が進み、オンラインでのコミュニケーションが日常に普及した現代に合わせ、よりシンプルでアイコンックなデザインへと変わります。また、SNS上で自分自身を表現し、つながり合うことが容易にできる今の時代に「喜び」「楽しみ」「悲しみ」「安らぎ」といった、誰もが抱える感情を「Mr.P」もまた表情豊かに表現していくことで、“何気ない日常を彩るパートナー”として、今まで以上にお客様に寄り添い愛されるブランドへと進化していきます。

新しいロゴデザインにリニューアルした定番フレーバー3種「サワークリーム&オニオン」「うましお」「CHEEEEEEESE」は、8月9日（月）より新発売。地域限定フレーバーや期間限定フレーバーのパッケージの他、公式 Twitter や様々なキャンペーンなど、あらゆるシーンで表情豊かな「Mr.P」が登場しますので、是非ご注目ください。

【報道関係者様のお問い合わせ先】日本ケロッグ PR 事務局（株式会社 プラップジャパン）担当：小林・児島・松尾・松葉  
TEL：03-4580-9103(オフィス) / 070-4549-7916(小林 携帯) E-mail: [kelllogg\\_pr@prap.co.jp](mailto:kelllogg_pr@prap.co.jp)

【お客様からのお問合せ先】日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141<受付：月～金 9:00～17:00 土日祝祭日を除く>

## ■ 「Mr.P」 について

本名は「ジュリアス プリングルズ」。大きなカイゼル髭に赤い蝶ネクタイがトレードマークの陽気なおじさん。おいしくて楽しいポテトチップス「プリングルズ」をみんなに知ってもらうために、お気に入りのスタイリング剤で自慢の髭を整えて日々アピールを頑張っています。

## ■ ロゴの誕生について

1800年代後半のアメリカでベーカリーショップを営む男性をモデルとして、デザインされました。Mr.Pは、缶のパッケージの力強く硬い印象を和らげ、多くの方に親しまれるようなキャラクターとして、リニューアルを重ねながら半世紀以上愛され続けています。

## ■ 「Mr.P」の大幅リニューアルは2001年以來20年ぶり！

プリングルズは1967年のブランド誕生以降、時代背景に合わせてブランドロゴをリニューアルしてきました。今回の大幅なリニューアルは、2001年以來20年ぶりとなり、初代から数えると10代目になります。今後もプリングルズは、「何気ない日常に心弾む瞬間を！」をブランドスローガンに、様々な場面をお客様と共に共感しながら楽しむブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。

### <歴代の「プリングルズ」ブランドロゴの変遷>



## ■ 製品概要

商品名：プリングルズ サワークリーム&オニオン

プリングルズ うましお

プリングルズ CHEEEEEESE

発売日：2021年8月9日(月)

販売地区：全国

内容量：110g/53g

価格：オープン価格

原産国：マレーシア



## プリングルズ SNS 紹介

プリングルズでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.com/jp/home.html>

 Twitter アカウント  
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

 Instagram アカウント  
[https://www.instagram.com/pringles\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/pringles_japan_official/)

 Facebook アカウント  
<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

### 【プリングルズについて】

プリングルズは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr. P は、1968 年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2020 年 9 月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお」に加え「CHEEEEESE」を定番フレーバーとし「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】 日本ケロッグ PR 事務局（株式会社 プラップジャパン）担当：小林・児島・松尾・松葉  
TEL：03-4580-9103(オフィス) / 070-4549-7916(小林 携帯) E-mail: [kellogg\\_pr@prap.co.jp](mailto:kellogg_pr@prap.co.jp)

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141〈受付：月～金 9:00～17:00 土日祝祭日を除く〉