



2021年8月23日
日本ケロッグ合同会社

Press Information

報道関係各位

定番3種に新フレーバーが仲間入り！“旨み”を凝縮した海苔の濃厚な味わい 「プリングルス おつまみ海苔」8月30日（月）発売 製品3缶とオリジナルステッカーが当たる Twitter キャンペーンも実施

成型ポテトチップス「プリングルス」は、これまでの定番フレーバー3種（サワークリーム&オニオン、うましお、CHEEEEESE）に加え、新定番フレーバーとして「おつまみ海苔」を2021年8月30日（月）よりコンビニエンスストア限定で発売致します。

「プリングルス おつまみ海苔」は、プリングルスとして初めての“練りこみ製法”を採用しており、生地自体に海苔を練りこむことで、奥行き感のある海苔本来の“旨み”が凝縮された味わいに仕上がっています。海苔は、朝食からお酒のおつまみまで使われている日本の食卓に欠かせない食材で、本フレーバーも世代を問わず楽しめること間違いなしです。また、「のり塩味」に代表される、従来のシーズニングによる海苔の味付けと比較し、“練りこみ製法”を採用したプリングルスの“旨み！きわだつおつまみ海苔”は、食べる際には指が汚れにくく歯にもつきにくいので、“ながら食べ”にぴったりで、女性の方にもおすすめです。

パッケージでは、海苔の濃厚な味わいを深い緑色の背景で表現し、たっぷりの海苔が生地に練りこまれていく様子をデザインしました。また、右下には“練りこみ製法”である目印として「海苔 IN チップス」のアイコンをつけています。

今後もプリングルスは、「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」をブランドスローガンに、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。

【製品概要】

販売地区：全国のコンビニエンスストア
内容量：51g
価格：オープン価格
原産国：マレーシア



<缶デザインパッケージ>



<展開図>

【「プリングルス おつまみ海苔」とオリジナルステッカーが当たる！Twitter キャンペーンも実施予定】

8月31日（火）からは、プリングルス公式 Twitter にて、「プリングルス おつまみ海苔」プレゼントキャンペーンを実施致します。プリングルス公式 Twitter をフォローし、キャンペーン告知投稿をリツイートしてくれた人の中から50様に、「プリングルス おつまみ海苔」を3缶と、20年ぶりに生まれ変わったプリングルスのマスコットキャラクター、“Mr.P”のオリジナルステッカーをプレゼントします。

<キャンペーン概要>

- キャンペーン名：「プリングルス おつまみ海苔」プレゼントキャンペーン
- キャンペーン期間：8月31日（火）12:00～9月3日（金）23:59
- 当選人数：50名様
- 応募方法：@PringlesJapanCP をフォローの上、キャンペーン告知投稿をリツイート。抽選結果は、当選者のみにダイレクトメールでお知らせ致します。
- プレゼント賞品：プリングルス おつまみ海苔 51g×3缶 & オリジナルステッカー1枚

キャンペーンの詳細はプリングルス公式 Twitter をご確認ください。

・公式 Twitter URL：<https://twitter.com/pringlesjapancp>



<プリングルス オリジナルステッカー>

プリングルス SNS 紹介

プリングルスでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.com/jp/home.html>

 Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

 Instagram アカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/

 Facebook アカウント
<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングルスについて】

プリングルスは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr.P は、1968 年にアメリカでプリングルスが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルス特有のしっかりとした味わいが特長。2020 年 9 月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお」に加え「CHEEEEESE」を定番フレーバーとして追加しました。2021 年 8 月には 20 年ぶりにロゴを刷新しました。「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】 日本ケロッグ PR 事務局（株式会社 プラップジャパン）担当：児島・小林・松尾・松葉

TEL：03-4580-9103(オフィス) / 070-2161-7048(児島 携帯) E-mail: kellogg_pr@prap.co.jp

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141(受付：月～金 9:00～17:00 土日祝祭日を除く)