



Press Information



報道関係各位

2022 年期間限定フレーバー第一弾は、心も身体も温まる冬の定番メニュー 「プリングルス クリームシチュー」1月24日（月）発売 濃厚なチーズの味にミルクの味わいをプラスし、クセになる味わいを再現

成型ポテトチップス「プリングルス」は、2022年の期間限定フレーバー第一弾として「プリングルス クリームシチュー」を2022年1月24日（月）より発売いたします。

「プリングルス クリームシチュー」は、冬の定番メニュー「クリームシチュー」のほっこりと優しい味わいを再現し、さらに濃厚なチーズのフレーバーでミルクの味わいにコクと深みをプラス^{*}。ほどよい甘みがチップスの塩気とマッチし、連食したくなる味わいに仕上げました。（※ミルク香料・チーズ香料使用）

コロナ禍で在宅時間増加や内食需要の高まりがある中、寒い季節に自宅で食べたくなる定番料理「クリームシチュー」をイメージした本製品は、子どもから大人まで幅広い世代の方におすすめです。

パッケージでは、笑顔の Mr.P を採用し、クリームシチューを食べてほっこりとしているムードを表現。冬の厳しい寒さの中でも、心も身体も温まる様子をイメージしたデザインとなっています。上部のバナー部分の色はクリームシチューの美味しそうな色合い、背景の濃い青は冬の季節感とシチューのミルクをそれぞれ表現しています。側面には、赤い鍋の中でとろりとしたクリームシチューが映え、更にフレーバー名の隣の牛乳パックでミルキー感と楽しさをプラスしました。

今後もプリングルスは、「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」をブランドスローガンに、期間限定フレーバーの発売や楽しいキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。

【製品概要】

販売地区：全国

内容量：110g/53g

価格：オープン価格

原産国：マレーシア



<缶デザインパッケージ>



<展開図>

プリングルス SNS 紹介

プリングルスでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.com/jp/home.html>

Twitter アカウント

<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

Instagram アカウント

https://www.instagram.com/pringles_japan_official/

Facebook アカウント

<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングルスについて】

プリングルスは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr.P は、1968 年にアメリカでプリングルスが発売されて以来、プリングルスのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルス特有のしっかりとした味わいが特長。2020 年 9 月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお」に加え「CHEEEEESE」を定番フレーバーとして追加し、2021 年 8 月には 20 年ぶりにロゴを刷新しました。「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】 日本ケロッグ PR 事務局（株式会社 プラップジャパン）担当：小林・児島・松葉

TEL：03-4580-9103(オフィス) / 070-4549-7916(小林 携帯) E-mail: kelllogg_pr@prap.co.jp

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-870141(受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日を除く)