



# Press Information

報道関係各位

2018年3月6日

## チーズのkokとオニオンの甘みから生まれたクリーミなおいしさ プリングルズ 春夏限定の新商品 「チーズ&オニオン」3月13日（火）新発売

ブランドサイトURL: <http://www.pringles.jp>

成型ポテトチップス「プリングルズ」から、春夏限定新フレーバーとしてチェダーチーズのkokとオニオンの甘みがベストマッチした「チーズ&オニオン」を2018年3月13日（火）より販売いたします。

プリングルズ「チーズ&オニオン」は、秋冬限定「チーズグラタン」に続く大人気のチーズフレーバーの新商品。kokのあるチェダーチーズとほんのりと甘いオニオンから生まれたクリーミなおいしさが特徴です。噛むたびに口の中に広がる、クセになるほんのりと甘いクリーミなおいしさをお楽しみください。

パッケージ上部には、食欲をそそるとろりと溶けるチーズが描かれ、中央にはとろけるチーズとオニオンをデザイン。味覚だけでなく、視覚でも楽しめるインパクトのある背景に仕上げました。

今後もプリングルズは、「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。



発売地区	全国	
内容量	110g	53g
参考小売価格	233円（税別）	122円（税別）

### プリングルズ新CM情報

「プリングルズ」の新CM「Crunch Jam Session」が、3月15日（木）より全国で放映開始となります。食欲をそそるチップのサクッとした音にご注目ください。

- 放送期間 : 2018年3月15日（木）～
- 放送エリア : 全国



## もっと美味しい「プリングルズ」へ チップスを新改良

成型ポテトチップス「プリングルズ」は、誕生50周年を機に「チップスの味」と「食感」を向上し、“もっと美味しく”生まれ変わって販売を開始いたします。今までになかった\*サクサクの噛み心地をお楽しみいただけます。パッケージは、基本デザインはそのままに「新食感！」を華々しくアピールするデザインに刷新しました。裏面には、「50周年」を記念して、初代Mr.Pのロゴを使用しており、現在のMr.Pとのデザインの比較もお楽しみください。

\*プリングルズ製品において

### <新しくなったパッケージデザイン>



## プリングルズSNS紹介

プリングルズでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

 Twitter アカウント  
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

 Instagramアカウント  
[https://www.instagram.com/pringles\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/pringles_japan_official/)

 Facebook アカウント [https://www.facebook.com/PringlesJapan/?brand\\_redir=39910168890](https://www.facebook.com/PringlesJapan/?brand_redir=39910168890)

### 【プリングルズについて】

プリングルズは世界140か国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2017年3月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「ハラペーニョ&オニオン」を定番フレーバーとし「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。