



Press Information

報道関係各位

2019年2月26日

プリングルズの大好評スピーカーキャンペーンvol.5

今年もプリングルズそっくりのBluetooth搭載“スピ〜缶”！ 「プリングルズ『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン2019」 3月よりスタート！

ブランドホームページ：<http://www.pringles.com>

成型ポテトチップス「プリングルズ」は、“FUN（楽しさ・面白さ）”と“音楽”を融合した「プリングルズ『絶対もらえる!!*』スピーカーキャンペーン2019」を2019年3月上旬よりスタートいたします。

プリングルズは“楽しい瞬間を、もっとハッピーにする”ブランドとして、様々な活動を世界中で展開。特に音楽との関わりは強く、昨年は日本独自の企画としてシークレットライブを開催し、VR映像キャンペーンを実施。幅広い世代の方々にご支持をいただいております。

本キャンペーンは、毎年大好評の『絶対もらえる!!』キャンペーンの第5弾。今年の景品は、Bluetooth搭載の缶型スピーカーです。海外のプリングルズ「オリジナル」フレーバーのデザインを忠実に再現しました。

景品は対象商品の中ぶたを19枚集めて応募すると、必ず手に入れることができます。ここでしか手に入らない、おしゃれなスピーカーでご友人やご家族と楽しい時間をお過ごしください。

*応募条件を満たした方のみ



プリングルズオリジナル 缶型スピーカーの特長

POINT①

サイズもデザインも

プリングルズの缶にそっくり！
海外のプリングルズ「オリジナル」フレーバー（53g）缶のパッケージを忠実に再現。サイズだけでなく、デザインにもこだわって裏面の原料表示などもそのまま残しています。赤いカラーが目を引き、飾ってもおしゃれなデザインです。



▲表面

POINT②

Bluetooth搭載！

Bluetooth搭載でスマートフォンや携帯音楽プレーヤー等と簡単につないでお楽しみいただけます。

POINT③

つないでも使える！

Bluetoothを使用しない場合でも、一般的な3.5mmのオーディオケーブル（別売）でご使用いただけます。



▲「オリジナル」フレーバー



▲裏面

プリングلزオリジナル 缶型スピーカーのスペック

スピーカー本体サイズ	W72 x H120 x D72mm
接続方法	Bluetooth、外部接続 (AUX/Line-in)
電源	単4電池×3本 (別売)

キャンペーン概要

- キャンペーン名 : 「プリングلز『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン2019」
- 応募方法 : プリングلزの対象の中ぶた19枚を1口とし、専用応募用紙または必要事項を記入したメモ用紙を封筒に入れ、所定の料金分の切手を貼り、下記宛先までご郵送ください。
- 応募先 : 〒470-1188 日本郵便株式会社 豊明郵便局留
「プリングلز『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン2019」事務局
- 応募締切 : 2019年6月30日 (日) 当日消印有効
- 対象製品 : プリングلز (53g入/110g入/132g入)
※ 下図のデザインの中ぶたのプリングلزが対象です。
- キャンペーンサイトURL : <https://www.pringles.com/jp/termsandconditions.html>
※ ご応募の際は必ず応募要項をご確認ください。

キャンペーン限定缶



対象の中ぶた



プリングلزでは、公式「Twitter」、「Facebook」に加え「Instagram」アカウントも開設。
期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、随時プリングلزブランドの情報を発信していきます！



Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



Facebook アカウント : <https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングلزについて】

プリングلزは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっかりとした味わいが特長。「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。