



Press Information

報道関係各位

2019年9月24日

大人気フレーバー“サワークリ”が期間限定でリッチにパワーアップ！ 2倍濃厚※1！プリングルズ「リッチサワークリーム&オニオン」 10月1日（火）新発売

ブランドサイトURL: <http://www.pringles.jp>

成型ポテトチップス「プリングルズ」は、期間限定で定番フレーバーの「サワークリーム&オニオン」が2倍濃厚になった「リッチサワークリーム&オニオン」を2019年10月1日（火）より販売いたします。

プリングルズ「リッチサワークリーム&オニオン」は、定番フレーバーとして人気の「サワークリーム&オニオン」のサワークリーム風味が2倍濃厚になった新商品です。濃厚なクリーミさとインパクトのあるサワー感がパワーアップし、オニオンの旨みが絶妙にマッチしています。

パッケージ上部にはこっくりとしたサワークリームをあしらひ、背景は濃厚さを表現した濃い緑色のデザインです。

今後もプリングルズは、「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。

※1：サワークリーム風味のための原材料を当社比2倍増量。

販売地区	全国	
内容量	107g	51g
参考小売価格	233円（税別）	122円（税別）



秋冬限定の新商品「チーズ イン チーズ」も好評販売中！

プリングلز「チーズ イン チーズ」は、今年春夏限定で販売し好評だった「ナチョチーズ」に続くチーズフレーバーで、9月3日（火）より好評販売中です。チェダー、クリームチーズ、モッツアレラ、パルメザンの4種のチーズがブレンドされ、複雑に混ざり合うチーズのコクと香りが口いっぱいに広がります。

パッケージは4種のチーズにチップがもたれ掛かってポーズを取っている様子が描かれています。上部にはチーズがとろりと垂れ、思わず手を伸ばしたくなるデザインです。

販売地区	全国	
内容量	110g	53g
参考小売価格	233円（税別）	122円（税別）



プリングلزSNS紹介

プリングلزでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！



Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



Facebook アカウント <https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングلزについて】

プリングلزは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっかりとした味わいが特長。2017年3月からは、「サーークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「ハラペーニョ&オニオン」を定番フレーバーとし「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。