



2020年10月20日
日本ケロッグ合同会社

Press Information

報道関係各位

不動の人気ナンバーワンフレーバーがパワーアップ 過去最高レベルの3倍濃厚なサワークリーム風味！ プリングルス「トリプルサワークリーム&オニオン」 10月26日より新発売！

成型ポテトチップス「プリングルス」は、今やブランドの代名詞とも言える人気フレーバー、「サワークリーム&オニオン」が3倍濃厚^{*}にパワーアップした、「トリプルサワークリーム&オニオン」を2020年10月26日（月）より販売開始します。

※サワークリーム風味のための原材料を当社比約3倍増量

プリングルス「トリプルサワークリーム&オニオン」は、数あるポテトチップスの中でも高い人気を誇る王道フレーバーで、「サワークリーム&オニオン」のサワークリーム風味が過去最高レベル^{*}の3倍濃厚バージョンになった製品です。これまでにないリッチなサワークリーム風味を存分に楽しめるよう、塩味をあえて控えめにし、サワークリーム好きの方にはたまらない味に仕上がっています。今までにないほど濃厚なサワークリーム味を楽しめる製品で、定番の「サワークリーム&オニオン」との違いを楽しみながら、食べ比べをしてみるのもおすすめです。

※当社プリングルスとの比較

「トリプルサワークリーム&オニオン」のパッケージは、濃厚なサワークリームをたっぷりデザインしてあるのが特徴。背景も、定番「サワークリーム&オニオン」よりも深いグリーンを採用し、リッチで濃厚なサワークリーム風味を表現したパッケージになっています。



今後もプリングルスは、“何気ない日常に心弾む瞬間を！”をコンセプトに、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。プリングルスのポテトチップスならではの、サクサクとした食感としっかりとした味わいをお楽しみください。

- 内容量 : 51g/107g
- 価格 : オープン価格
- 原産国 : マレーシア

プリングルス SNS 紹介

プリングルスでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.jp>

Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

Instagram アカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/

Facebook アカウント
<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングルスについて】

プリングルスは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr. P は、1968 年にアメリカでプリングルスが発売されて以来、プリングルスのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルス特有のしっかりとした味わいが特長。2020 年 9 月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「CHEEEEESE」を定番フレーバーとし「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】:日本ケロッグ PR 事務局 (株式会社 プラップジャパン) 担当 : 大木・小林・松尾・松葉
TEL : 03-4580-9103(オフィス) / 070-4549-7916(小林 携帯) E-mail: kellogg_pr@prap.co.jp
【お客様からのお問合せ先】: 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル : 0120-870141
(受付 : 月~金 9:00~17:00 土日祝祭日を除く)