



2020年10月26日
日本ケロッグ合同会社

Press Information

報道関係各位

九州を思い出すあの味がお土産 BOX で新登場！ 旨みがギュッと詰まった旨辛やみつき味がくせになって止まらない！ プリングلز「明太子味」11月2日（月）より新発売

成型ポテトチップス「プリングلز」は、旅先として人気の九州を代表する名産品、「明太子」をフレーバーに採用した「明太子味」を、2020年11月2日（月）より九州限定で販売いたします。

プリングلز「明太子味」は、ご飯のお供にも、お酒のおつまみにも合う明太子特有の海鮮系の味わいに、ほどよく辛みを加え、くせになる味わいに仕上げました。誰もが認める人気旅行地、九州を代表する明太子をフレーバーとした本製品は、九州限定のお土産 BOX として3缶セットになっており、お土産にはピッタリな容量・サイズ感になっています。販売場所は九州エリアの主要な駅、空港や観光地のお土産売り場にて販売いたします。パッケージには、九州の屋台街を思い出させる暖簾と赤提灯を再現し、明太子が店主になっている様子を可愛く表現し、お土産としてのインパクトも抜群。さらに、チップスが明太子ご飯を食べようとしている様子はこちらまで食欲がそそられること間違いなしです。



秋の行楽シーズンや年末の帰省で九州に遊びに行った際のお土産としてぜひご注目ください。

「プリングلز」お土産フレーバーは、「関西限定たこ焼き味」「北海道限定ほたてバターしょうゆ味」など人気の旅先で展開していますので、旅行に行った際に記念に購入してコレクションしてみるのはいかがでしょうか。

今後もプリングلزは、“何気ない日常に心弾む瞬間を！”をコンセプトに、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。プリングلزのポテトチップスならではの、サクサクとした食感としっかりとした味わいをお楽しみください。



- 内容量 : 159g(53g×3缶)
- 価格 : オープン価格
- 原産国 : マレーシア

プリングلز SNS 紹介

プリングلزでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.jp>

Twitter アカウント

<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

Instagram アカウント

https://www.instagram.com/pringles_japan_official/

Facebook アカウント

<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングلزについて】

プリングلزは世界 140 国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr. P は、1968 年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっかりとした味わいが特長。2020 年 9 月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「CHEEEEESE」を定番フレーバーとし「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】: 日本ケロッグ PR 事務局 (株式会社 プラップジャパン) 担当: 大木・小林・松尾・松葉
TEL : 03-4580-9103(オフィス) / 070-4549-7916(小林 携帯) E-mail: kellogg_pr@prap.co.jp
【お客様からのお問合せ先】: 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル: 0120-870141
(受付: 月~金 9:00~17:00 土日祝祭日を除く)