



Press Information

報道関係各位

2020年11月26日

プリングルス×エスコック「スーパーカップ」コラボが約2年ぶりに復活！ 「スーパーカップ 鶏ガラ醤油ラーメン味」「スーパーカップ 熟成味噌ラーメン味」 12月14日（月）より発売開始！

約2年の開発期間を経て更にパワーアップし、ホンモノに負けない味わいに

成型ポテトチップス「プリングルス」は、エスコック「スーパーカップ」とのコラボレーション商品「プリングルス スーパーカップ 鶏ガラ醤油ラーメン味」、「プリングルス スーパーカップ 熟成味噌ラーメン味」を2020年12月14日（月）より期間限定で販売いたします。エスコック「スーパーカップ」とのコラボレーション商品は2018年10月に発売し大好評いただきました。今回は「プリングルス スーパーカップ 鶏ガラ醤油ラーメン味」が復活し、新たに「プリングルス スーパーカップ 熟成味噌ラーメン味」が登場いたします。



約2年の開発期間を経て復活したプリングルス×エスコック「スーパーカップ」コラボ

エスコック「スーパーカップ」のフレーバーの中でも人気が高い鶏ガラ醤油ラーメンと熟成味噌ラーメンをプリングルスで再現いたしました。

「プリングルス スーパーカップ 鶏ガラ醤油ラーメン味」は、香味野菜の旨みに鶏ガラスープの風味と香辛料を加え、コクがありながらもすっきりした醤油味に。「プリングルス スーパーカップ 熟成味噌ラーメン味」は、香味野菜と香辛料を加えた深い味わいの味噌スープ風味が後引く美味しさへと仕上がりました。

エスコック「スーパーカップ」の美味しさはそのままに、プリングルズのベースチップの味わいと合わせ、更に進化を遂げたプリングルス×エスコック「スーパーカップ」コラボ。味の再現性に拘り、約2年の開発期間を経て、エスコックファンも唸らせるラーメン味に仕上がったプリングルスを是非お試し下さい。

【開発ストーリー】

復活フレーバーの「プリングルス スーパーカップ 鶏ガラ醤油ラーメン味」に加えて、「プリングルス スーパーカップ 熟成味噌ラーメン味」を今回新たに開発いたしました。熟成された味噌が幾重にも絡み合う秘伝のスープをポテトチップス上で再現することは想像していた以上に難しく、開発当初は、エスコック様ならではの深みのある味噌味への道筋をなかなか見出すことができませんでした。約2年に及ぶトライアンドエラーの末、香味野菜の旨みと香辛料のアクセント、さらにバターミルクのコクをうまく絡み合わせることで、これまで欠けていた“味の立体感”を再現することに成功。エスコック様からも即OKをいただける程の、濃厚な熟成味噌ラーメン味が完成いたしました。是非本物のスーパーカップとの食べ比べをお楽しみ下さい。

【商品概要】



プリングルス スーパーカップ 鶏ガラ醤油ラーメン味 プリングルス スーパーカップ 熟成味噌ラーメン味

- ・発売地区 : 全国（スーパー、コンビニ等）
- ・発売日 : 12月14日（月）
- ・内容量 : 53g
- ・価格 : オープン価格

エースコックからはプリングルズ サワークリーム&オニオン味の商品が登場！

「プリングルズ サワークリーム&オニオン」のやみつきになるおいしさを、さらに濃厚&リッチにアレンジした一杯です。濃厚ソースが麺に絡み、食べ始めたら止まらないウマさと食べごたえで、心もお腹も満たされる味わいに仕上げました。



スーパーカップ大盛り プリングルズ 超サワークリーム&オニオン味焼そば

- ・発売地区 : 全国（スーパー、コンビニ等）
- ・発売日 : 12月14日（月）
- ・価格 : 220円（税抜）

プリングルズ定番商品紹介



定番フレーバーの「サワークリーム&オニオン」と「うましお味」をリニューアルし、さらに「CHEEEEEESE」を新たに定番フレーバーに加え、9月14日（月）より発売いたしました。今回の定番フレーバーのリニューアルを皮切りに、ベースチップが生まれ変わり、「後ひくうまさ」「食べごたえ」「パリサク食感」がパワーアップしたプリングルズをお楽しみいただけます。

新しい定番フレーバーのラインナップは、サワークリームの酸味とオニオンのうまみが濃厚な深い味わいが特徴で、プリングルズの代名詞ともいえる「サワークリーム&オニオン」、ポテトのうまみが引き立つシンプルな塩味「うましお味」、4種のチーズを使ったコクのある味わいの「CHEEEEEESE」の3フレーバー。4種のチーズにはチェダー、クリーム、モッツアレラ、パルメザンをブレンドし、チーズ感満載の味わいに仕上がっています。

【商品概要】

販売地区：全国 内容量：53g／110g 価格：オープン価格

プリングルズSNS紹介

プリングルズでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！



Twitter アカウント

<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント

https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



Facebook アカウント

<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングルズについて】

プリングルズは世界140か国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2020年9月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「CHEEEEEESE」を定番フレーバーとし「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。