



2021年1月15日
日本ケロッグ合同会社

Press Information

報道関係各位

こだわりのスパイスが決め手！食べ過ぎ注意のやみつきフレーバー プリングルス「からあげ味」1月25日(月)より新発売

成型ポテトチップス「プリングルス」は、期間限定フレーバーの2021年第一弾として、「からあげ味」を2021年1月25日(月)より販売いたします。

からあげと言えば、日本人の食卓にならぶおかずの定番としてはもちろん、ホットスナックとしても人気を誇ります。プリングルス「からあげ味」では、からあげの味付けのテッパンであるオニオンパウダーやガーリックパウダーをベースとしながら、こだわりのスパイスを複数ブレンドして旨みをプラス。プリングルスならではの、ユニークで食欲そそるからあげ風味に仕上げました。

子供から大人まで楽しめる、食べ過ぎ注意のやみつきの味わいになること間違いなしです。「おやつ」としてはもちろん、コロナ禍でオンライン飲み会やひとり飲みが増える中での「おつまみ」としてもオススメです。

パッケージでは、日本の家庭の暖かな食卓のワンシーンを再現し、チップが美味しく「からあげ」を食べている様子を描いています。また、明るいピンクの背景色では、冬のほっこり感と春を待ちわびる期待感を表現しました。

今後もプリングルスは、“何気ない日常に心弾む瞬間を！”をコンセプトに、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。プリングルスならではのパリサク食感としっかりとした味わいをお楽しみください。

【商品概要】

- 内容量 : 110g/53g
- 価格 : オープン価格
- 原産国 : マレーシア



〈展開図〉



プリングルス SNS 紹介

プリングルスでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.jp>

Twitter アカウント

<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

Instagram アカウント

https://www.instagram.com/pringles_japan_official/

Facebook アカウント

<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングルスについて】

プリングルスは世界 140 国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr. P は、1968 年にアメリカでプリングルスが発売されて以来、プリングルスのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルス特有のしっとりとした味わいが特長。2020 年 9 月からは、「サークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「CHEEEEESE」を定番フレーバーとし「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】日本ケロッグ PR 事務局 (株式会社ブラップジャパン) 担当 : 大木・小林・松尾・松葉

TEL : 03-4580-9103(オフィス) / 080-9821-6993(大木 携帯) E-mail: kelllogg_pr@prap.co.jp

【お客様からのお問合せ先】日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル : 0120-870141

〈受付 : 月~金 9:00~17:00 土日祝祭日を除く〉