



2021年3月8日  
日本ケロッグ合同会社

# Press Information

報道関係各位

## 世界各国の料理を楽しむ「パスポートフレーバーズ」2021年はアメリカからスタート！ ガツンとくるリブステーキ風味のフレーバーで、まるでテキサス旅行気分！ 「プリングルズ TEXAS リブ」3月22日(月)発売

成型ポテトチップス「プリングルズ」は、「パスポートフレーバーズ」の2021年第一弾として、「プリングルズ TEXAS リブ」を3月22日(月)より発売します。

「パスポートフレーバーズ」は、プリングルズのキャラクター、「Mr.P と世界一周」をコンセプトに、世界各地の名物料理を気軽に味わえるシリーズとして、2020年より展開しています。コロナ禍で海外旅行に行けない日々が続く中、インターナショナルなフレーバーが、まるでお口の中で世界一周の旅をしているような気分へ誘い、自宅にいながら旅行気分を楽しめます。2021年の「パスポートフレーバーズ」では、今回発売となる「プリングルズ TEXAS リブ」を皮切りに、四大陸を横断する計4種のフレーバーが登場予定です。

「プリングルズ TEXAS リブ」は、プリングルズのブランド発祥地アメリカを舞台とした新フレーバーで、2021年の「パスポートフレーバーズ」第一弾となります。ステーキの聖地「テキサス」のガツンとくるリブステーキ風味を再現しており\*、醤油やトマト・オニオンなどの野菜のうまみをギュッと詰め込みガーリックの程よいパンチを効かせました。さらに複数のスパイスをアクセントとして加えており、一口食べればまるでテキサスにいるかのような気分になり、思わず食欲がそそられ食べる手が止まらなくなること間違いなしです。

\*リブステーキ香料使用。



パッケージには、旅行気分を誘うスカイブルーの背景に、テキサスの大地を彷彿とさせるサンドカラーで古き良きテキサスの街並みのシルエットを描いています。ステーキの聖地「テキサス」の代名詞であるテングロンハットも描かれており、プリングルズならではの異国情緒あふれるデザインに注目です。ぜひプリングルズと Mr.P とともに、世界旅行気分をお楽しみください

今後もプリングルズは、「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。



<展開図>

### 【プリングルズ「パスポートケース」が当たるキャンペーンも開催！Mr.P との世界一周のお供にゲットしよう！】

2021年のプリングルズ「パスポートフレーバーズ」では、新フレーバー登場時にプリングルズオリジナルのパスポートケースが当たる Twitter キャンペーンを開催いたします。今回の「プリングルズ TEXAS リブ」が第1弾となり、第4弾まで実施予定です。

#### <キャンペーン概要>

- キャンペーン名：プリングルズ パスポートフレーバー フォロー&リツイートキャンペーン 第1弾
- キャンペーン期間：3月8日(月) 12:00~3月10日(水) 23:59
- 当選人数：10名様
- 応募方法：@PringlesJapan をフォローの上、キャンペーン告知投稿をリツイート。抽選結果は、ダイレクトメールでお知らせいたします。

#### ■ プレゼント内容：

- ・プリングルズ TEXAS リブ 110g : 1本
- ・プリングルズ定番フレーバー「サワークリーム&オニオン」/「うましお味」/「CHEEEEEEESE」110g : 各1本
- ・プリングルズ特製パスポートケース : 1個

キャンペーンの詳細はプリングルズ公式 Twitter (<https://twitter.com/pringlesjapanpcp>) をご確認ください。



<プリングルズ特製パスポートケース>

## 【製品概要】

販売地区 : 全国  
内容量 : 110g/53g  
価格 : オープン価格  
原産国 : マレーシア

## プリングلز SNS 紹介

プリングلزでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.jp>



Twitter アカウント

<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagram アカウント

[https://www.instagram.com/pringles\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/pringles_japan_official/)



Facebook アカウント

<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

## 【プリングلزについて】

プリングلزは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr. P は、1968 年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっかりとした味わいが特長。2020 年 9 月からは、「サワークリーム & オニオン」、「うましお味」に加え「CHEEEEESE」を定番フレーバーとし「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】 日本ケロッグ PR 事務局 (株式会社 プラップジャパン) 担当 : 児島・大木・小林・松尾・松葉  
TEL : 03-4580-9103(オフィス) / 070-2161-7048(児島 携帯) E-mail: [kellogg\\_pr@prap.co.jp](mailto:kellogg_pr@prap.co.jp)

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル : 0120-870141(受付 : 月~金 9:00~17:00 土日祝祭日を除く)