



2021年4月5日  
日本ケロッグ合同会社

# Press Information

報道関係各位

## 人気シリーズ「パスポートフレーバーズ」2021年第2弾は中国・四川の味！ ぴりっとスパイシーな“旨辛い”味わいに病みつきになること間違いなし 「プリングルス SICHUAN 四川風 鶏の甘辛炒め」4月19日（月）発売

成型ポテトチップス「プリングルス」は、世界各地の名物料理を気軽に味わえる人気シリーズ「パスポートフレーバーズ」より、2021年第2弾となる「プリングルス SICHUAN 四川風 鶏の甘辛炒め」を4月19日（月）より発売します。

2021年のプリングルス「パスポートフレーバーズ」では、3月に発売となった第1弾の「プリングルス TEXAS リブ」を皮切りに、四大陸を横断する4フレーバーが登場します。

「プリングルス SICHUAN 四川風 鶏の甘辛炒め」は、アジアを代表する美食・中華料理の中でも程よい辛さが人気の四川料理をイメージした商品です。チキンの旨みを醤油、ガーリック、オニオンなどの香味野菜が引き立て、さらに後からじわじわと効いてくるぴりっとスパイシーな唐辛子の辛味でパンチを効かせた、“旨辛（うまから）”さが特徴となっています。四川料理特有のぴりっとした辛さは残しつつ、思わず食べ進めたくなること間違いなしの絶妙な甘辛さに仕上げました。自宅でのおやつタイムやお酒のお供として食べれば、まるで本場の中華を味わう気分になり、お口の中で旅行気分が楽しめます。



パッケージには、丼の上で踊るような鶏肉や唐辛子を描き、そこに中華料理ならではの香辛料のパウダーを纏わせています。「パスポートフレーバーズ」シリーズを象徴するスカイブルーを背景に、中国の歴史的建造物や街並みをデザインし、旅行気分や異国感をお楽しみいただけます。

今後もプリングルスは、「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。



### 【プリングルス「パスポートケース」が当たるキャンペーンも開催！Mr.P との世界一周のお供にゲットしよう！】

2021年のプリングルス「パスポートフレーバーズ」では、プリングルスオリジナルのパスポートケースが当たる Twitter キャンペーンを開催いたします。今回の「プリングルス SICHUAN 四川風 鶏の甘辛炒め」は第2弾となり、第4弾まで実施予定です。

#### <キャンペーン概要>

- キャンペーン名：プリングルス パスポートフレーバー フォロー&リツイートキャンペーン 第2弾
- キャンペーン期間：4月5日(月)12:00~4月7日(水)23:59
- 当選人数：10名様
- 応募方法：@PringlesJapan をフォローの上、キャンペーン告知投稿をリツイート。  
抽選結果は、ダイレクトメールでお知らせいたします。
- プレゼント内容：
  - ・プリングルス SICHUAN 四川風 鶏の甘辛炒め 53g：1本
  - ・プリングルス定番フレーバー「サワークリーム&オニオン」/「うましお味」/「CHEEEEESE」110g：各1本
  - ・プリングルス特製パスポートケース：1個



<プリングルス特製パスポートケース>

キャンペーンの詳細はプリングルス公式 Twitter (<https://twitter.com/pringlesjapanpcp>) をご確認ください。

## 【製品概要】

販売地区 : 全国  
内容量 : 53g  
価格 : オープン価格  
原産国 : マレーシア

## プリングلز SNS 紹介

プリングلزでは、ブランドサイトや公式 SNS「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

ブランドサイト URL : <https://www.pringles.jp>

 Twitter アカウント  
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

 Instagram アカウント  
[https://www.instagram.com/pringles\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/pringles_japan_official/)

 Facebook アカウント  
<https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

## 【プリングلزについて】

プリングلزは世界 140 カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では 1994 年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークの Mr. P は、1968 年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっかりとした味わいが特長。2020 年 9 月からは、「サワークリーム & オニオン」、「うましお味」に加え「CHEEEEESE」を定番フレーバーとし「何気ない日常に 心弾む瞬間を！」お届けするブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】 日本ケロッグ PR 事務局 (株式会社 プラップジャパン) 担当 : 児島・大木・小林・松尾・松葉  
TEL : 03-4580-9103(オフィス) / 070-2161-7048(児島 携帯) E-mail: [kellogg\\_pr@prap.co.jp](mailto:kellogg_pr@prap.co.jp)

【お客様からのお問合せ先】 日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル : 0120-870141(受付 : 月～金 9:00～17:00 土日祝祭日を除く)