



# Press Information

報道関係各位

2015年9月20日

## JOYさん、近藤千尋さんをアンバサダーとして起用 様々な表情でプリングルスを使ったアヒル口を披露！！

### 誰でも簡単に“イケ顔”でセルフィーが撮れる、 ダックリップ<sup>®</sup>（アヒル口）を紹介するスペシャルサイト プリングルス「ダックリップでハイ、チーズ！」オープン

「#プリングルスダックリップ」をつけて、TwitterかInstagramで  
ダックリップ写真を投稿した方の中から、プリングルスのオリジナルグッズを抽選でプレゼント！

スペシャルサイトURL：<http://ducklipcontest.pringles.com>

成型ポテトチップス「プリングルス」は、秋冬限定の新フレーバーとしてプリングルス「クアトロチーズ」を2016年9月6日（火）より販売しております。この「クアトロチーズ」の販売に合わせ、ダックリップを活用したスペシャルサイト、プリングルス「ダックリップでハイ、チーズ！」をオープンいたしました。

「ダックリップ」とは、プリングルスのチップスを2枚くわえてアヒルの口のまねをすることで、遊び心にあふれたプリングルスならではのユニークなポーズです。しかも、ダックリップをすれば、誰でも簡単に“イケ顔セルフィー”が撮影できます。スペシャルサイトではモデル・タレントのJOYさん、モデルの近藤千尋さんをアンバサダーとして起用し、ダックリップでのセルフィー撮影のHow toや、クール顔、変顔、プリングルスの缶を使った自撮りのポイント等を様々な表情で紹介いたします。



また「#プリングルスダックリップ」を付けて、ダックリップの写真を投稿するコンテストも開催。ご参加いただいた方の中から抽選で5名様に、セルカレンズやステッカーなどプリングルスのオリジナル賞品が当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。ぜひプリングルスでダックリップに挑戦いただき、レア賞品を手に入れるチャンスにご参加ください！

## アンバサダーのJOYさん、近藤さんがプリングルズの“ダックリップ”を紹介！

「How to Ducklip」ではセルフイー（自撮り）でのダックリップのポイントや、プリングルズの缶を使って小顔に撮影できるポイントを紹介。「NG Ducklip」ではプリングルズのチップスを使わないNGなダックリップもコミカルに紹介しています。さらに「Example」では、クールな顔、変顔、動画でのダックリップの楽しみ方を紹介しています。普段よりプリングルズを食べ、自他共にプリングルズ好きを認めるJOYさんと近藤千尋さんがダックリップをして様々な表情を披露していますので、ぜひお楽しみください。



### 撮影エピソード

夏の日差しが照りつける快晴の日に撮影を行いました。JOYさんと近藤千尋さんは初共演でしたが、お互いが活発にアイデアを出し合い、和やかな雰囲気での撮影ははじまりました。

大のプリングルズ好きを公言し、「1日2缶食べる。」「サワークリームオニオンは飽きない。一生食べられる。」と話すJOYさん。前日は、緊張してなかなか寝付けなかったと冗談交じりにお話ししていましたが、撮影がはじまると一変し、プロの表情に。ポージングやダックリップの表情も豊かなバリエーションを見せる姿は流石

の一言でした。テンション高めのポーズをカメラマンからリクエストされると、口を大きく開けるなどクールな表情から変顔を披露し、スタジオは笑いの渦に包まれました。そんなJOYさんの変顔に、苦労したのが近藤千尋さん。お互いを見つめ合い撮影するシーンでは、JOYさんの変顔に近藤さんが笑ってしまい、なかなか撮影できずに苦労する一幕も。そんな近藤さんですが、撮影が進むにつれ、ダックリップをしたまま会話ができるようになり、ダックリップがちょっとした特技になったようでした。

JOYさん、近藤さんとも、撮影時だけではなく休憩中にもプリングルズをおいしそうに食べ、新フレーバーの「クアトロチーズ」に、お二方も「おいしい！」と太鼓判。またプリングルズのマスコット“Mr.P”の仮装姿になってMr.Pと一緒に撮影し、大興奮。そんな2人の撮影は、終始明るく楽しい雰囲気、JOYさん、近藤さんのプリングルズ愛が感じられる現場となりました。



## プレゼントキャンペーン概要

ダックリップ写真を「#プリングルズダックリップ」をつけてTwitterもしくはInstagramで投稿すると抽選で5名様にプリングルズのオリジナルアイテムをプレゼント！



【応募期間】  
2016年10月31日（月）まで

【当選者数】 5名様

【賞品】

- ・オリジナルセルカレンズ
- ・オリジナルステッカー
- ・プリングルズ（53g）詰め合わせ

※詳細はスペシャルサイトの応募要項をご確認ください。

<http://ducklipcontest.pringles.com>



## 製品情報

日本市場に向けて開発した新フレーバー 4種のチーズの濃厚な味わいを再現！

季節により、好まれるチーズの味は変わる傾向があるため、秋冬に合う濃厚なチーズの味わいとして、「クアトロチーズ」を日本市場のために開発。日本人にも馴染みのあるチェダー、パルメザン、クリームチーズ、モッツアレラの4種類のチーズを使用。濃厚でグルメなチーズの味わいが楽しめ、食べ始めるとクセになるおいしさです。またパッケージは缶全体を使って4つのチーズを表現し、食欲をそそるデザインを意識しています。

発売地区	全国	
内容量	110g	53g
参考小売価格	233円（税別）	122円（税別）



## プリングルズSNS紹介

プリングルズでは、公式「Twitter」、「Facebook」に加え「Instagram」アカウントも開設。期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、随時プリングルズブランドの情報を発信していきます！



Twitter アカウント  
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント  
[https://www.instagram.com/pringles\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/pringles_japan_official/)



Facebook アカウント  
[https://www.facebook.com/PringlesJapan/?brand\\_redir=39910168890](https://www.facebook.com/PringlesJapan/?brand_redir=39910168890)

### 【プリングルズについて】

プリングルズは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が開始されました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2015年8月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」、「味わいコンソメ」の3フレーバーを核として、様々な期間限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。