

家庭用蓄電システム・太陽光発電システムによる CO₂ 削減量を「クレジット化」する環境価値サービスの提供を開始

ニチコン株式会社（代表取締役会長：武田一平、本社：京都市中京区、以下「当社」）は太陽光発電システムおよび当社の家庭用蓄電システムを設置しているユーザーを対象に、日々の生活で創出された CO₂ 削減量を環境価値（クレジット）として集約し、ユーザーに還元する新サービスの提供を開始することをお知らせいたします。



サービス開始の背景

地球温暖化対策として「2050年カーボンニュートラル」への取り組みが加速しています。一般の家庭においても、太陽光発電電力の自家消費や蓄電システムによる効率的なエネルギー運用は、脱炭素社会の実現に向けた重要な役割を担っています。当社はこれまで、高品質な蓄電システムの提供を通じて家庭のレジリエンス向上と光熱費削減に寄与してまいりました。

この度、ユーザーが日々創出されている「環境貢献」を可視化し、その価値を還元することで、環境への貢献をより身近に感じていただけるよう、本サービスを開始いたします。

サービス概要

本サービスは、ユーザーが太陽光発電システムと蓄電システムを活用して自家消費したクリーンエネルギーによる CO₂ 削減量を、ニチコンが「環境価値」として取りまとめ、J-クレジット化するサービスです。

【対象者】

太陽光発電システムおよび当社製の家庭用蓄電システムを設置済みで、ニチコンオーナーズ倶楽部会員および見守りサービスに加入している方。（設置が2年以内の制限がございます。設置時に利用された補助金の種類によっては入会いただけない場合がございます。詳しくは申込フォームに記載の入会条件をご確認ください。）

【仕組み】

各家庭の電力データを自動的に集計し、CO₂ 削減量を算出。当社が複数のご家庭分を取りまとめてクレジット化の手続きを行います。

【メリット】

創出されたクレジットをもとに年間 1,200 円のデジタルギフトを提供します。

J-クレジット制度とは？

J-クレジット制度は、省エネや再生可能エネルギーの利用による CO₂ 削減量を、国が「環境価値」として認証する制度です。本制度により創出された「環境価値」は、経団連カーボンニュートラル行動計画の目標達成やカーボン・オフセットなど、様々な用途に活用されます。

J-クレジット制度の概要はこちらよりご確認ください。<https://japancredit.go.jp/>

環境価値サービス開始記念キャンペーン開催

環境価値サービス開始を記念してキャンペーンを開催します。キャンペーン期間中に環境価値サービスにお申込みいただくと、先着 1,000 名様にデジタルギフト 2,000 円分を進呈します。(2027 年春予定)

開催期間：2026 年 5 月 25 日 14 時 00 分から 2026 年 8 月 31 日 23 時 59 分まで

環境価値サービスについての概要と申込フォームはこちら

以下 URL より環境価値サービスにお申込みいただけます。

URL：<https://owners.nichicon.co.jp/assets/top/pdf/kankyokachi-news.pdf>

ニチコン株式会社について

ニチコン株式会社 概要

所在地：京都市中京区烏丸通御池上る

代表者：代表取締役会長 武田 一平

設立年月日：1950 年 8 月 1 日

資本金：14,286 百万円 (2026 年 3 月 31 日現在)

従業員数：4,982 名 (2026 年 3 月 31 日現在 連結)

事業内容：アルミ電解コンデンサ、フィルムコンデンサ、小形リチウムイオン二次電池、正特性サーミスタ®、家庭用蓄電システム、V2H システム、EV・PHEV 用急速充電器、公共・産業用蓄電システム、スイッチング電源、機能モジュール、医療用加速器電源、学術研究用加速器電源、瞬低・停電補償装置など

売上高：169,724 百万円 (2026 年 3 月期 連結)

以上

本サービスに関するお問い合わせ：オーナーズ倶楽部運営事務局 TEL:0120-215-078

報道機関からのお問い合わせ：広報・IR 部 TEL:075-241-5338