

2023年8月1日

報道関係者各位

シーシーアイ株式会社

## 小芝風花さんが新 CM キャラクターに就任！

キーワードは「愛と、勇気と、シーシーアイ。」

8月1日(火)から TVCM 放映開始。

これまでの明るいイメージから一変、力強くクールな演技に注目！

シーシーアイ株式会社（岐阜県岐阜市橋本町2丁目20番地 濃飛ビル12階、代表取締役社長：岡部 鉄也、以下シーシーアイ）は、新 TVCM キャラクターに女優 小芝風花さんを起用し、新 TVCM 「愛と、勇気と、シーシーアイ。」篇を2023年8月1日(火)より放映開始いたします。あわせて、シーシーアイ公式動画チャンネルでも公開いたします。

URL：<https://cci-corporation.com/cpn/brand-2023/>



本 TVCM では、今をときめく女優の小芝風花さんが「愛と、勇気と、シーシーアイ。」をキーワードに「世の中や人を思う気持ち」を起点に、どんなに難しいことにも「一歩踏み出す勇気」で研究開発に挑む。そんなシーシーアイのものづくりのマインドを伝えます。これまでの小芝さんのイメージとは異なるクールで情熱的な表情にもご注目ください。

CM 公開に合わせ、特設サイトも公開いたします。

URL：<https://cci-corporation.com/cpn/brand-2023/>

## ■CMストーリー

## 「愛と、勇気と、シーシーアイ。篇」 (30秒/15秒)

白衣をまとった小芝風花さん。強い眼差しで「世の中や人を思う気持ち…」と語り始めます。神秘的な空間の中、静止した研究員たちの間を颯爽と歩き、その先で襲いかかる「巨大な手」に対峙します。そして「一歩踏み出す勇気があれば！」とフラスコを掲げ、「世界は変えられる」と立ち止まっている研究員たちを鼓舞。「さあ、挑戦しよう！」の言葉と同時に、光に向かって研究員たちと共に走り出します。最後は、「さあ、熱くなれ。シーシーアイ。」とシーシーアイが持つ研究開発への熱意、メッセージを伝えます。



## ■CM 小芝風花さん撮影後インタビュー

Q1:CM 撮影を終えての感想をお聞かせください。

今回の撮影セットはとても幻想的だなと思いました。スタイリッシュでカッコいい撮影だったので、私自身すごく新鮮で楽しかったです。照明などにもこだわっていて、スモークも入れたり、光を反射させるために床に水を撒いていたりもしていたので、それがカメラを通してどういう風に映るのか、今からとても楽しみにしています。

Q2:今回の CM は普段の笑顔のイメージとは異なるクールな表情が特徴かと思えます。クールな表情で内側に秘めた熱意を表現をする上で、難しかったことはありますか？

難しいというより、新鮮でとても楽しかったです。こういう役というかストーリーの作品を撮れて嬉しいなっていう気持ちの方が大きかったですね。

Q3:衣装の白衣もとてもお似合いですね。着用してみているいかがですか？

実はこの白衣は、スタイリストさんが手作りしてくださっているんです。シルエットにデザインを持たせてくれたり、袖口の裏地には CCI さんのテーマ色を入れてくださったりして、すごくこだわってくださっているんです。

Q4:今回の CM では「愛と勇気とシーシーアイ。」という言葉がキーワードですが、小芝さんが「愛しているもの」は何ですか？

睡眠です！寝るのが本当に大好きで、お休みがあったら1日中寝たいって思うくらい睡眠を愛しています。ニキビや身体の不調も寝たら全て取れるので、これからも愛し続けたいと思います（笑）。

Q5:同じく「愛と、勇気と、シーシーアイ。」にちなんで、最近勇気を出して挑戦したことや勇気を振り絞ったことを教えてください。

最近一人旅をしました！国内ですが自分でチケットを取って飛行機にも乗って。一人で行動することが初めてでとても緊張しましたが、勇気を出してみたら意外と行けるものだなと思いました。知らなかった世界を知ることができました。この勢いで、もっとフットワークを軽く、いろんな世界を見て見たい欲求が出てきたので、チャレンジしてみたいです。

Q6:小芝さんも車の免許を取得されていると思いますが、実はシーシーアイは、自動車のブレーキの動作に欠かせないブレーキフルードで世界的なシェアを誇る企業なんです。

最初に聞いた時、びっくりしました！世界で 15%シェアされてるんですもんね。数年前に、ドラマの撮影のために運転免許を取得しましたが、都内を走るのがちょっと怖くて全然運転してないんです。安全なブレーキとかアクセルを作るために、今回のCMのようにたくさんの企業のたくさんの努力が詰め込まれてるので、皆さんの努力の結晶が詰まっている車の運転にも挑戦していきたいです！

Q7:この CM をご覧の方へメッセージをお願いします。

今回のCMテーマが「愛と、勇気と、シーシーアイ。」ということで、その勇気を出す熱意などがぎゅっと詰め込まれたかっこいいCMになっていると思います！ぜひ注目していただけると嬉しいです！

#### ■CM 概要

タイトル：「愛と、勇気と、シーシーアイ。」篇（30 秒/15 秒）

出演者：小芝風花（こしば・ふうか）※敬称略

放映開始日：2023 年 8 月 1 日（火）～

放映エリア：全国

WEB 上での公開先：シーシーアイ公式動画チャンネル URL を記載

動画 URL：<https://cci-corporation.com/cpn/brand-2023/>

#### ■出演者情報

### 小芝 風花（こしば・ふうか）

1997 年 4 月 16 日、大阪府生まれ。A 型。

2022 年 テレビ朝日土曜ナイトドラマ「妖怪シェアハウスー帰ってきたん怪一」、映画「妖怪シェアハウスー白馬の王子様じゃないん怪一」に主演のほか、日本テレビ日曜ドラマ「霊媒探偵 城塚翡翠」「invert 城塚翡翠 倒叙集」に出演。映画「貞子 DX」でも主演を務めた。2023 年 4 月クールの「波よ聞いてくれ」で主演を務めるほか、7 月から放送中のカンテレ・フジテレビドラマ「転職の魔王様」にはヒロイン役で出演中。12 月から放送予定の NHKBS 時代劇「あきない世傳 金と銀」で主演を務める。また、2024 年 2 月公開予定の映画「レディ加賀」でも主演を控えるなど、いま注目の女優としてドラマ・映画・CM などで幅広く活躍中。





## News Release

### ■ 関連情報

#### ・ シーシーアイについて

シーシーアイグループは、「安心・安全・快適」をキーワードに、人と社会に役立つものを軸とする研究を積み重ね、新たな商品づくりに挑戦しています。今後も、豊かなライフスタイルを創造するために国内外問わず活動フィールドを拡大し、顧客第一の研究・開発を積み重ね、時代に即した革新の実現を目指します。

創立は1949年。全国での事故調査と走行試験をもとに、ブレーキフルードの開発が、その後の躍進のきっかけとなり、70年以上にわたり多くの支持を集め、発展し続けています。主力製品のブレーキフルードは国内シェア50%、世界シェア15%。エンジンクーラントは国内シェア60%、世界シェア25%を達成。その他、住宅に使用する防音排水管や産業用ウレタン車輪の分野でも国内60%のシェアを誇るなど、各事業で他を圧倒する商品群を有しています。

シーシーアイグループは、2050年の目指すべき姿として「人々の豊かな暮らしの実現」、「世の中にない新たな価値の創造」、「持続可能な社会への貢献」を掲げ、目標を実現するために、7つの重要課題を策定しました。シーシーアイの70年以上の経験で培った強みを最大限に活かしながら、計画を実行していきます。

公式サイト：<https://cci-corporation.com/>